

**CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE EXPORTACIÓN**

**SUBSECTOR: MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS**

 **2022**

**I.-DATOS GENERALES DE LA EMPRESA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| RNC  |  | Nombre de la empresa |  |
| Teléfono  |  | Ubicación  |  |
| Gerente General |  | Email |  | Sexo |  |
| Persona que facilita la información |  | Email |  |

**II.-INFRAESTRUCTURA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cantidad de Naves de la Empresa |  | Área de naves Ocupadas (p2) |  |

**III.-ORIGEN DEL CAPITAL (POR NACIONALIDAD DE ACCIONISTAS)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Especifique la participación accionaria, en % de los inversionistas: | Extranjera |  | Local |  |
| Indique el nombre del país (es) de origen de la inversión y el porcentaje que representa |  |  |  |

**IV.-SOBRE LA INVERSIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Inversión Acumulada al 2022** (según estados financieros de la empresa, en US$) |  |
| **Favor indicar el valor de la depreciación acumulada** (según últimos estados financieros) (En US$) |  |
| **Favor indicar el monto de inversión en activos fijos realizada durante el año 2022** (En US$)(En mobiliarios, maquinarias y equipos, edificaciones y mejoras, otras.) |  |

**V.-CANTIDAD DE EMPLEADOS A LA FECHA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Operarios masculinos |  | Técnicos Masculinos |  | Administrativos Masculinos |  |
| Operarios femeninos |  | Técnicos Femeninos |  | Administrativos Femeninos |  |
| Total de Empleados |  | Del total de empleados, cuantos son profesionales (Título Universitario) | Masculinos |  | Femeninos |  |

**VI.-SALARIO PROMEDIO SEMANAL EN RD$**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| En promedio, cuál es el salario semanal para: | Operarios |  | Técnicos |  | Personal Administrativo |  |
| **Valor total pagado por concepto de salario en el año 2022**(Incluye sueldos y salarios, incentivos, vacaciones y regalías, preaviso y cesantía, seguro médico y afines, otros, en RD$) |  |

**VII.- VII- PAGOS POR SERVICIOS Y GASTOS EN RD$ (PARA EL AÑO 2022), favor estimar los meses: noviembre-diciembre**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TSS |  | Agua |  |
| Comunicación |  | INFOTEP |  |
| Electricidad |  | Alquiler de Naves |  |
| Gastos en Combustibles |  | Insumo para mantenimiento y materiales de oficina (localmente) |  |
| Pagos por servicios de transporte |  | Materias primas y materiales de producción y servicios (Mercado local) |  |



**CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE EXPORTACIÓN**

**SUBSECTOR: MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS**

 **2022**

**VIII.-PROVEEDORES LOCALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicar los principales servicios logísticos adquiridos****localmente** | **Indicar los principales proveedores de servicios logísticos locales** | **Indicar las principales materias primas y materiales de producción local** | **Indicar los principales proveedores de materias primas y materiales de producción local** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Valor de los Servicios adquiridos en 2022 (en RD$) |  | Valor de la materia prima y materiales de producción adquiridos en 2022 (en RD$) |  |

**IX.-INDICAR TIPO DE SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| Ensamblaje |  |
| Moldeo por Inyección |  |
| Manufactura |  |
| Terminación |  |
| Diseño |  |
| Reparación |  |
| Otras (especificar) |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Con relación al año 2021, la producción de este año fue**:** | Mayor |  | Igual |  | Menor |  | En qué Porcentaje |  |

|  |
| --- |
| **¿Cuáles fueron las razones del aumento o disminución?** |
|  |

|  |
| --- |
| Citar principales obstáculos que limitan el crecimiento de la empresa en República Dominicana y/o identificar medidas específicas que podrían impulsar el desarrollo de la empresa en nuestro país. |
|  |

**IX.-PARA TODAS LAS EMPRESAS**

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Qué aspectos del CNZFE usted entiende que podemos mejora? |  |

|  |
| --- |
| ¿Qué aspectos en los servicios ofrecidos por instituciones relacionadas al sector, entiende usted se puede mejorar? |
|  |