

La identificación

Es sentirse en familia formando parte de la organización, y estar orgulloso del lugar de trabajo.



“La identidad esencial de la empresa remite a los valores básicos y al propósito central de la empresa, por lo que establece el fundamento para el desarrollo de la visión” Ponssa(2008).



Es fácil diferenciar a aquellos trabajadores que se sienten comprometidos o identificados con la empresa, aunque se trate de decir que en la practica ambos términos significan lo mismo, he aquí algunas de las diferencias:

-Los trabajadores comprometidos están ante la expectativa de ofertas de trabajo, ya sea a través de medios impresos o electrónicos, cumplen estrictamente el horario de trabajo y lo exceden cuando el jefe se los propone.

-Los empleados identificados con la empresa la sienten parte de sí.

-Están en constante búsqueda de la calidad y de mejoras en los procesos, conocen y se involucran en todas aquellas áreas y actividades en donde puedan agregar valor. Piensan en el futuro y se sienten responsables de ayudar a construirlo.

-Hablan de la empresa con sentido de propiedad, se observan como parte del equipo, fomentan el liderazgo y lo asumen de acuerdo al caso. Usualmente destacan porque van más allá de lo requerido, saben que el éxito de la empresa depende de la energía que se imprima a sus procesos.

Los empleados identificados con la empresa quieren relacionarse con el proceso, para ellos el trabajo no es una obligación sino un aporte, una manera de contribuir con el éxito.



En el estudio se pudo determinar que para medir el nivel de identificación laboral de los colaboradores las variables de edad, escolaridad y género no influyen o hacen diferencia en la medición de la identidad laboral. Se encontró que quienes tienen menos de 1 año y más de 10 años de trabajar dentro de la institución, presentaron un mayor nivel de satisfacción laboral.



La identificación