

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL

Plan de Trabajo 2023

Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN								
Institución: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación						Cantidad de Servidores: 135		Teléfonos: 809-686-8077
Titular de la institución: Lic. Daniel Liranzo						Sector Gubernamental: Central		Página Web:
Objetivo General: Impulsar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, mediante la promoción y atracción de nuevas inversiones.								
PARA LLENADO DE LA CIGN								
Act. No.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Personas a Impactar
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Estaremos participando en la campaña por la integridad de la DIGEIG con la colaboración de los servidores de institución; iniciando con una lluvia de ideas, planificando y estructurando las acciones a desarrollar para su posterior realización.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Presentación en pantallas digitales promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	No definido	No definido
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	A través de el correo electrónico institucional, las redes sociales y el Mural de la Ética, estaremos socializando los valores institucionales para fortalecer la cultura de integridad.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Presentación en pantallas digitales promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	4	135
3	Realización de la actividad "Rally en Valores" (integración institucional)	En las instalaciones del Jardín Botánico Nacional estaremos realizando una actividad de integración y fortalecimiento de la cultura de integridad con la participación de todos nuestros servidores.	-Fotografías y videos promocionando la campaña en redes sociales -Presentación en pantallas digitales promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH- Jardín Botánico Nacional	2do Trimestre	1	135
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizaremos un acto en el Salón de Conferencias de nuestra institución para dar lectura al compromiso de la MAE ante todo el personal.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	Dirección Ejecutiva - CIGCN	1er Trimestre	1	135

6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Realización de la auditoría por parte de la CIGCN.	-Auditoría firmada por la CIGCN	-Auditoría elaborada por la CIGCN.	CIGCN	1er Trimestre	1	9
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Realizaremos una matriz del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	CIGCN	1er Trimestre	1	9
Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre aspectos puntuales de: gestión de riesgo.	-Fotografías y videos del taller -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	40
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre aspectos puntuales de: gestión de riesgo.	-Fotografías y videos del taller -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	40
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Estaremos impartiendo talleres sobre aspectos puntuales de: gestión de riesgo.	-Fotografías y videos del taller -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	40
11	Taller sobre tratamiento, seguimiento y Monitoreo de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre aspectos puntuales de: gestión de riesgo.	-Fotografías y videos del taller -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	1er, 2do y 3er Trimestre	1	40
Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
12	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	En el mes de enero realizaremos una serie de talleres para la construcción del Código de Integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er Trimestre	1	9
13	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de integridad	Mediante Consultas Públicas y acompañados de los colaboradores indicaremos el proceso para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG-CIGCN-RRHH	2do Trimestre	1	No definido

14	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	Realizaremos un encuentro en el Salón de Conferencias de nuestra institución para el lanzamiento de la Política de Integridad	-Fotografías y videos de la actividad -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er Trimestre	1	135
Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						
15	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	En el mes de marzo impartiremos una charla al personal de nuevo ingreso, entregando el nuevo Código de Integridad y reiterando los terminos de las políticas de integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	Todo el año	1	No definido
16	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	La CIGCN estará realizando conversatorios con el personal acerca de las políticas de integridad de cara al desarrollo de capacidades sobre dicho tema.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	Todo el año	2	35
17	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Utilizando nuestras redes sociales, el correo electrónico y el Mural de la Ética compartiremos el contenido de las políticas de integridad de la institución.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	5	135
18	Impartición de la Conferencia "Inspírate", para la adquisición de competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad.	Impartiremos con el Ministerio Internacional Mujeres de Poder y la Fundación Cristiana Cosecha y Victoria, una charla con las 60 servidoras de la institución, finalizaremos con unas palabras del Director Ejecutivo.	-Fotografías y videos de la actividad -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	Todo el año	1	60
19	Desarrollar actividad "Amor con Valor" con la finalidad de reforzar la integración del personal, destacando valores y lazos de amistad entre los servidores de la institución.	Actividad de integración con la participación de todos los servidores, escogiendo un angelito, luego identificar valores en esa persona, entregando un obsequio y finalizando con una fotografía. Celebración a realizar por el día del amor y la amistad.	-Fotografías y videos de la actividad -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	1er Trimestre	1	135
20	Desarrollar actividades "Mes de la Patria" para elevar los valores patrios a los servidores de la institución.	Entrega de botones con la bandera nacional, para utilizar durante los días del 20 al 28 de febrero. Distribución de banderines a todo el personal. Izamiento de la bandera durante todos esos días con la participación de todo el personal.	-Fotografías y videos de la actividad -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	1er Trimestre	1	135
21	Charla Uso Correcto de los Símbolos Patrios	Impartiremos una charla con la Comisión Permanente de Efemérides Patrias a 30 servidores sobre el uso correcto de los símbolos patrios.	-Fotografías y videos de la actividad -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-Comisión Permanente de Efemérides Patrias	1er Trimestre	1	30