



INFORME SEMESTRAL DE SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Periodo Enero-Junio

Realizado por:

División de Planificación y Desarrollo

Agosto 2019

Información general de la Institución

Misión

Impulsar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, mediante la promoción y atracción de nuevas inversiones.

Visión

Ser reconocido como líder regional de las zonas francas, con acciones orientadas hacia el fortalecimiento de la competitividad e impulsando el incremento de las exportaciones.

Valores

- ✓ Liderazgo
- ✓ Integridad
- ✓ Transparencia
- ✓ Excelencia en el servicio
- ✓ Innovación

Introducción

Este documento se realiza con la finalidad de evaluar, monitorear y validar los productos proyectados en el Plan Operativo Anual 2019, el cual se encuentra alineado con el Plan Estratégico Institucional 2017-2020 y a su vez con la END 2030 y sus ejes estratégicos.

Como parte del proceso de mejora continua que lleva a cabo la Institución y dando cumplimiento a la política de calidad, que compromete a los servidores públicos y a las instituciones del estado a lograr la satisfacción y los requerimientos de los ciudadanos, presentamos a continuación el informe de seguimiento semestral del POA para el año 2019.

En este primer semestre se han logrado en sus 100 productos, obteniendo un total de 67 logrados y 33 que se encuentran en ejecución para completar el 100% logrado al final del segundo semestre de este año, como podemos apreciar en la siguiente tabla.

Total Productos	Productos Logrados	Porcentaje Logrado General
100	67	64.72%

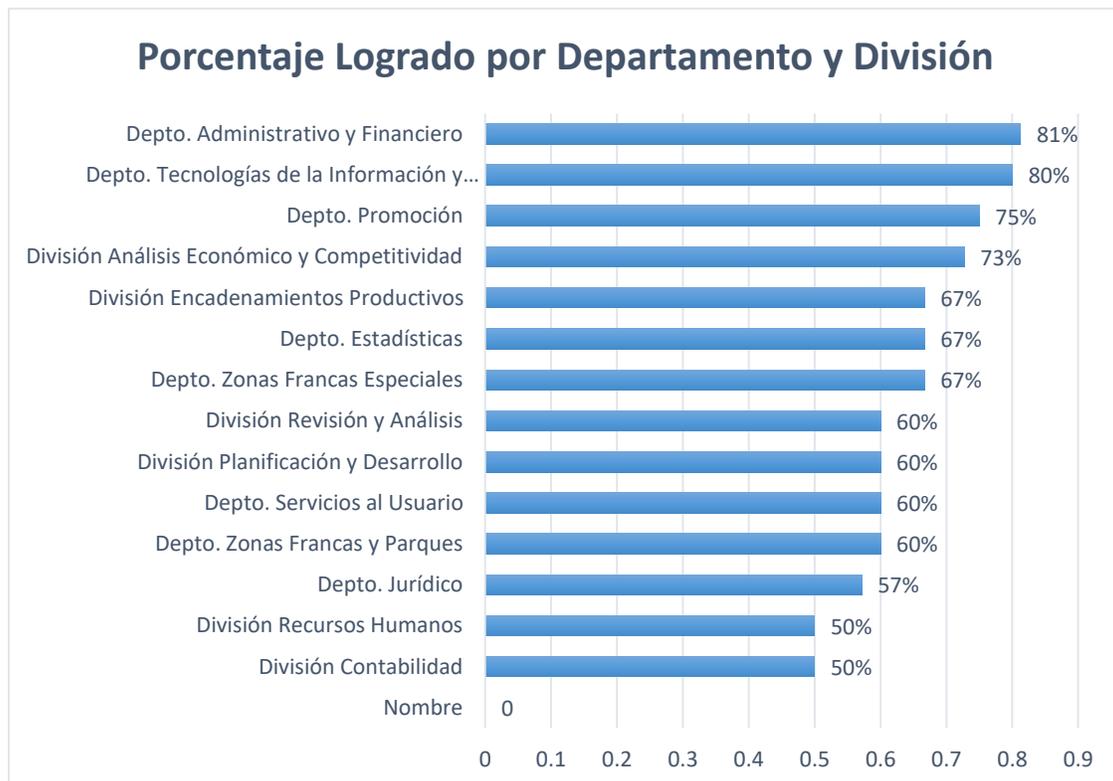
También podemos ver en la tabla a continuación, el porcentaje pendiente que se encuentra en ejecución y que el próximo semestre ya habremos logrado dichos productos.

Total Productos	Productos en Ejecución	Porcentaje General Pendiente
100	33	33%

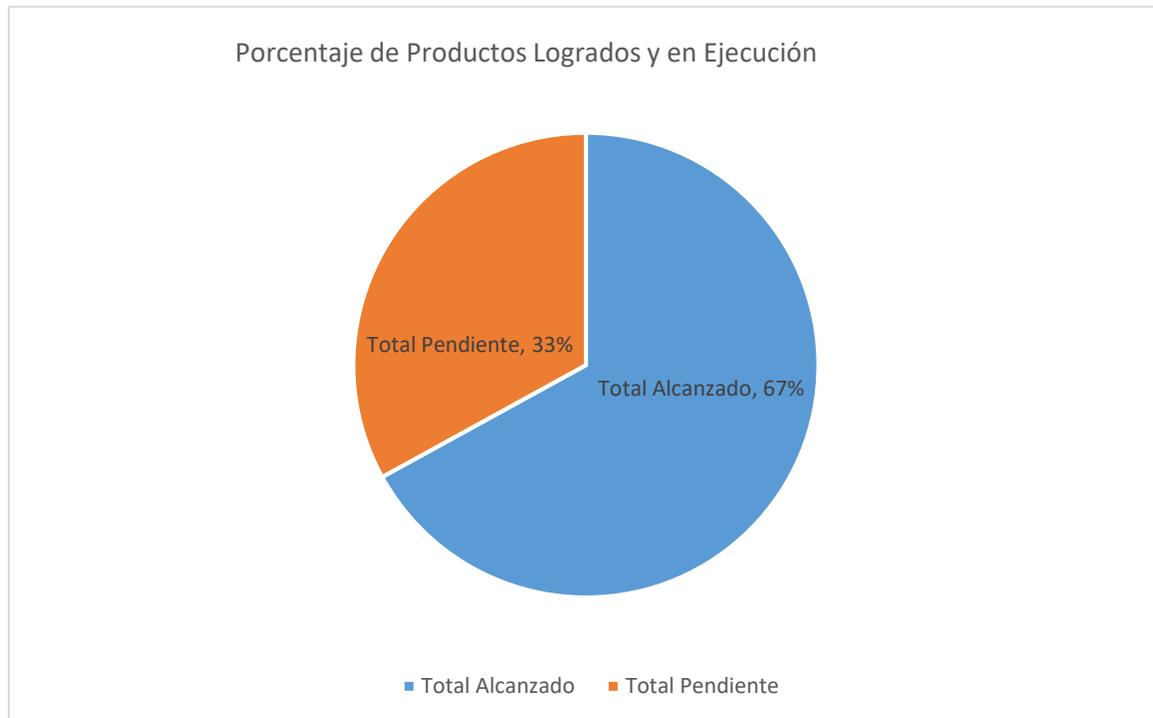
En la próxima tabla podemos ver las diferentes áreas que conforman el Consejo Nacional de Zonas Francas así como la cantidad de productos de cada departamento o división, los productos logrados, los productos en ejecución y el porcentaje de productos logrados para el primer semestre del 2019.

AREA	DEPARTAMENTO/DIVISION	CANTIDAD DE PRODUCTOS	LOGRADOS	EN EJECUCION	% LOGRADO PRIMER SEMESTRE ENE-JUN
DE APOYO	Depto. Administrativo y Financiero	16	13	3	81.25
	Depto. Tecnologías de la Información y Comunicación	10	8	2	80
	División Contabilidad	10	5	5	50
OPERATIVAS	Depto. Zonas Francas y Parques	5	3	2	60
	Depto. Zonas Francas Especiales	3	2	1	66.67
	Depto. Servicios al Usuario	5	3	2	60
	Depto. Promoción	4	3	1	75
	Depto. Estadísticas	6	4	2	66.67
	División Análisis Económico y Competitividad	11	8	3	72.73
	División Encadenamientos Productivos	6	4	2	66.67
ASESORAS	Depto. Jurídico	7	4	3	57.14
	División Planificación y Desarrollo	5	3	2	60
	División Revisión y Análisis	10	6	4	60
	División Recursos Humanos	2	1	1	50

En la siguiente gráfica, podemos observar el porcentaje de productos logrados en el primer semestre del año, por departamento y divisiones.



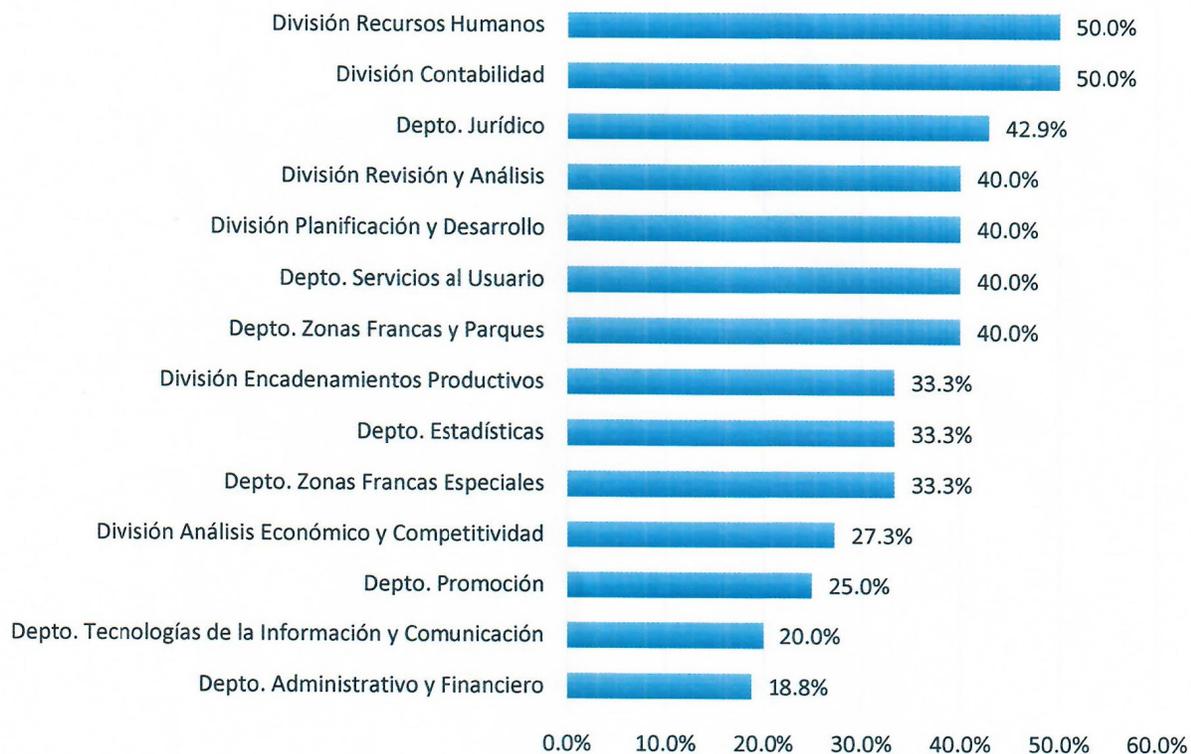
En esta gráfica reflejamos el porcentaje de productos logrados versus el porcentaje de productos en ejecución para el primer semestre del 2019.



Aquí podemos observar que el porcentaje logrado en el primer semestre es mayor que el porcentaje en ejecución para el segundo semestre, por lo que cabe destacar que hemos realizado el mayor número de actividades y en el tiempo adecuado.

Aquí podemos ver el porcentaje que está en proceso de ejecución por departamentos y divisiones, para el segundo semestre del año

Porcentaje En Ejecución por Departamento y División



Es evidente que la mayoría de los departamentos y divisiones están cumpliendo con la asignación de tareas en el tiempo correspondiente.


Licda. Luisa Fernández Durán
Directora Ejecutiva



Revisado por la Encargada de la División de Planificación y Desarrollo