



REPÚBLICA DOMINICANA

# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS  
FRANCAS DE EXPORTACIÓN

# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS  
FRANCAS DE EXPORTACIÓN

# TABLA DE CONTENIDO

Memoria institucional 2023

<b>I. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>1</b>
<b>Logros de la gestión de gobierno del Presidente Luis Abinader .....</b>	<b>4</b>
<b>II. Información institucional .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Marco filosófico institucional .....</b>	<b>8</b>
a) <b>Misión.....</b>	<b>8</b>
b) <b>Visión.....</b>	<b>8</b>
c) <b>Valores .....</b>	<b>8</b>
d) <b>Política de calidad .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Historia y Base Legal .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3. Estructura Organizacional .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3.1. Funciones y Procesos .....</b>	<b>12</b>
<b>2.4. Listado de funcionarios.....</b>	<b>14</b>
<b>2.5. Planificación estratégica institucional .....</b>	<b>15</b>
<b>2.5.2. Vinculación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP) 2021-2024.....</b>	<b>20</b>
<b>Resultados misionales .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1 Proceso Misional: Promoción y Encadenamientos Productivos .....</b>	<b>25</b>
<b>4.2 Proceso Misional: Emisión de Resoluciones y Autorizaciones Administrativas .....</b>	<b>39</b>

<b>4.3 Proceso Misional: Compilación Estadística</b> .....	44
<b>Resultados áreas transversales y de apoyo</b> .....	54
<b>5.1 Proceso de Apoyo: Gestión Administrativa y Financiera</b> .....	54
<b>5.2 Proceso de Apoyo: Gestión del Talento Humano</b> .....	67
<b>5.3 Proceso de Apoyo: Gestión Jurídica</b> .....	71
<b>5.4 Proceso de Apoyo: Gestión de la Información</b> .....	73
<b>5.5 Proceso Estratégico: Dirección Estratégica</b> .....	79
<b>5.6 Proceso de Apoyo: Gestión de la Información</b> .....	96
<b>Servicio al ciudadano y transparencia institucional</b> .....	104
<b>6.1 Cumplimiento Carta Compromiso</b> .....	104
<b>6.2 Nivel de Satisfacción con el Servicio</b> .....	104
<b>6.3 Nivel de Cumplimiento con la Ley de Libre Acceso a la Información</b>	106
<b>Informe de Gestión</b> .....	106
<b>6.4 Subportal de Transparencia</b> .....	115
<b>Proyecciones al próximo año</b> .....	117
<b>Anexos</b> .....	118
a) <b>Matriz de logros relevantes</b> .....	118
b) <b>Matriz de principales indicadores del POA</b> .....	120
c) <b>Matriz de Índice Gestión Presupuestaria Anual (IGP)</b> .....	127
d) <b>Resumen del Plan de Compras</b> .....	128
e) <b>Certificación en las normas sobre Tecnología de la información y comunicación - NORTIC</b> .....	129
f) <b>Resumen Seguimiento del Plan Operativo Anual 2023</b> .....	130

## I. Resumen ejecutivo

---

### Memoria institucional 2023

El Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZFE), ente regulador y promotor del Sector Zonas Francas, comprometido con las ejecutorias de las políticas contenidas en el Plan del Gobierno del Cambio, ha impulsado el fortalecimiento del sector Zonas Francas, el cual representa el 3.4% del Producto Interno Bruto (PIB) con RD\$102 mil millones, por tal razón, es de los sectores productivos mayores generadores de empleos y divisas a nivel nacional.

Como contribución al Eje de Desarrollo Productivo de la END 2030, el Sector Zonas Francas constituye uno de los sectores de mayor impacto por su dinámica, resultados y capacidad de vincular al resto de la economía con el mercado global, tal es así que en la actualidad se encuentran operando 821 empresas en 28 de las 32 provincias que conforman la geografía nacional; 73 empresas más que al cierre del año 2023, con un impacto en la calidad de vida de los dominicanos generando 199,137 empleos directos.

Cabe destacar, que se han aprobado 76 Empresas de Zonas Francas y nueve (9) nuevos parques de Zonas Francas, las cuales proyectan generar 13,823 empleos directos, con una inversión de US\$161.9 millones y generación de divisas por US\$168.2 millones.



Respecto del fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura, de las Zonas Francas, pilar No. 5 del Plan Nacional de Industrialización, en el sector se han inaugurado 2.5 millones de pies cuadrados correspondientes a naves, ampliaciones y parques que serán utilizados por las nuevas empresas aprobadas y para abastecer la demanda de expansiones de empresas existentes.

Resultado de la evolución positiva del sector, las Zonas Francas han exportado un valor de US\$ 6,743.01 millones en los primeros 10 meses de 2023 y proyectamos culminar el año cerca de los US\$8,000 millones. El valor exportado a la fecha muestra un crecimiento de alrededor del 3.20 % respecto de igual periodo de 2022 y representa el 62.46% del total exportado por el país.

En promoción para atracción de nuevas inversiones, hemos asistido a ferias, foros y eventos internacionales relacionados al sector como, por ejemplo, Feria MEDICA, celebrada en Alemania mediante la cual hicimos contacto con 70 empresas de las cuales 25 han sido identificadas como potenciales inversionistas. Asistimos a la Conferencia Mundial de zonas Francas (AICE) en Dubái, donde se debatieron temas vinculados a la construcción de un ecosistema sostenible para el desarrollo de las industrias.

Con relación al cumplimiento de los indicadores del Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), en el Indicador del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) la institución fue galardonada en el marco de la XV Semana de la Calidad realizada por el Ministerio de Administración Pública, *“Por Excelente Trayectoria e Índice de Satisfacción Ciudadana”*.



El CNZFE desde el año 2021 inicio el proceso para la obtención de la certificación de la Norma ISO 9001:2015, induciendo a su personal en el conocimiento de la norma, para en 2022 empezar con la documentación, implementación y auditorías interna. Recibiendo en noviembre de 2023 la certificación de esta norma que afirma la calidad en los servicios ofrecidos por la institución.

Por último, cabe mencionar que el éxito de la gestión está garantizado con la simplificación de los trámites de los servicios que prestamos, en coordinación con la Dirección General de Aduanas (DGA) a través del Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCERD) y con la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información (OGTIC) con el nuevo Portal Único de Atención Ciudadana gob.do, reduciendo de 24 horas a una hora el tiempo de respuesta.



## **Logros de la gestión de gobierno del Presidente Luis Abinader**

---

### Memoria institucional 2023

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), ha tenido grandes avances en el periodo agosto 2020 - noviembre 2023, contribuyendo al logro de las metas y objetivos formulados en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP) 2021-2024, así como en la Ley Núm. 8-90, que fomenta el desarrollo y crecimiento de las Zonas Francas, y su reglamento de aplicación, todo esto, ejecutado a través de nuestro Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024 y los Planes Operativos Anuales 2021-2023.

El CNZFE ha llevado a cabo iniciativas vinculadas a las políticas de Gobierno “El desarrollo industrial: Una prioridad” y “El Comercio una actividad importante”, dentro de los que cabe mencionar:

- **Empresas Aprobadas**

76 nuevas empresas se han aprobados durante el año 2023; con estas nuevas aprobaciones, se elevan a 280 nuevas empresas aprobadas durante el periodo agosto 2020 a noviembre 2023. Las empresas aprobadas en 2023 proyectan crear 13,823 empleos directos, invertir US\$ 161.9 millones y generar divisas por US\$ 168.2 millones. De agosto 2020 a noviembre 2023, las empresas aprobadas proyectan crear 46,321 empleos directos e invertir US\$ 663.2 millones. Dichas empresas pertenecen a los siguientes subsectores productivos: Tabaco y sus derivados; Call Centers y Servicios Logísticos; Confecciones y textiles; Artesanías; Artículos de plásticos; Productos agroindustriales; Productos químicos; Servicios; Productos médicos y farmacéuticos; Calzados y sus componentes; Productos eléctricos y electrónicos; Artículos flotantes y Desarrollo de aplicaciones digitales, entre otros.





Como resultado de las nuevas empresas aprobadas de agosto de 2020 a la fecha, y de expansiones de empresas existentes, están en construcción alrededor de 2.5 millones de pies cuadrados en naves industriales.

- **Exportaciones y Empresas**

Las exportaciones del sector Zonas Francas alcanzó, para el periodo enero-octubre de 2023, un valor ascendente US\$ 6,743.01 millones. Para igual periodo de 2022, el valor fue de US\$ 6,530.0 millones, lo que muestra un crecimiento absoluto de US\$ 213 millones. El Valor exportado durante los primeros diez meses de 2023, es superior en un 40.9% al periodo de 2020.

Las empresas en operación ascienden a 821 al finalizar el 2023; el 2020 esta variable cerró con 692 empresas, mostrando un crecimiento de 18.6% para el periodo.

- **Empleos Generados**

La Zonas Francas han generado 199,137 empleos directos; respecto del mismo mes de 2020, esta variable acumula un crecimiento de 18.6%, fruto de las 21 expansiones de Empresas de Zonas Francas pertenecientes a 7 parques, el Sector ZFs ha liderado el sector industrial como un gran generador de divisas, lo cual representa una inversión total de RD\$10,457,546,274.31 y una generación estimada en divisas de US\$183,904,505.84.

- **Eventos y Foros Internacionales**

República Dominicana fue sede de la XXIV Conferencia de Zonas Francas de Iberoamérica en 2022; el país fue escogido a unanimidad por la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Zonas Francas (AZFA); esta designación se inscribe dentro del buen clima de negocios que tiene el país y de la solidez del régimen de zonas francas.



El CNZFE celebró el DRForum y una ronda de negocios con proveedores nacionales e internacionales (B2B), para conectar con potenciales suplidores a los subsectores de dispositivos médicos y productos farmacéuticos y manufactura de productos eléctricos que opera en las zonas francas dominicanas.

En promoción para atracción de nuevas inversiones, hemos asistido a ferias, foros y eventos internacionales relacionados al sector como, por ejemplo, Feria MEDICA, celebrada en Alemania mediante la cual hicimos contacto con 70 empresas de las cuales 25 han sido identificadas como potenciales inversionistas. Asistimos a la Conferencia Mundial de zonas Francas (AICE) en Dubái, donde se debatieron temas vinculados a la construcción de un ecosistema sostenible para el desarrollo de las industrias.

- **Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP)**

Con relación, al Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), el CNZFE ha liderado las posiciones en los rankings de Transparencia Gubernamental con un 100% durante todo el año 2021, con promedio de 96.02% para el 2022 y de 100% en 2023. El Indicador del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), en el marco de la celebración de la XV Semana de la Calidad realizada por el Ministerio de Administración Pública, fuimos reconocidos en dos categorías, *“Por Excelente Trayectoria e Índice de Satisfacción Ciudadana”*.

Para el año 2023, la institución ha obtenido una puntuación de 97% en el cumplimiento de la Carta Compromiso, subindicador del SISMAP. El índice de Satisfacción Calidad de los Servicios tiene un valor de un 99% al 2023.



En el Sistema de Análisis del Cumplimiento de las Normativas Contables (SISACNOC) nos hemos mantenido en un 100% y en el Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) ha tenido un incremento significativo, se alcanzó para el tercer trimestre de 2023 una puntuación de un 96% de los 68% que se obtuvieron en el segundo, lo cual afirma nuestro empeño en obtener mejores resultados.

Hemos aunado esfuerzos en el cumplimiento de todo el conjunto de indicadores que componen el referido sistema (SMMGP).

- **Certificación Normas ISO**

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación ha estado inmerso en procesos para la obtención de la Certificación de la Norma ISO 9001:2015. Desde el año 2021 ha inducido al personal por medio de capacitaciones relacionados a la norma, para el 2022 se empieza la documentación, implementación y auditoría interna del Sistema de Gestión de Calidad. Actualmente, la institución culminó la auditoría externa con éxito y fue obtenida la certificación.

- **Simplificación de Trámites e innovación**

Hemos simplificado y automatizado la totalidad de los 55 trámites de la institución en dos (2) plataformas tecnológicas, Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y Portal de Servicios del Gobierno Dominicano Gob.do, representando una disminución de tiempo de respuesta para los ciudadanos, en la mayoría de los servicios, de 48 horas laborables a 1 hora. En materia de Innovación, hemos incrementado y eficientizado el uso de la firma digital mediante el uso del Porta Firma en colaboración con la Oficina Gubernamental de Tecnología de la Información y Comunicación (OGTIC), contribuyendo a disminuir drásticamente el uso de impresiones y uso de papel.



## II. Información institucional

---

Memoria institucional 2023

### 2.1 Marco filosófico institucional

#### a) Misión

Impulsar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, mediante la promoción y atracción de nuevas inversiones.

#### b) Visión

Ser reconocido como líder regional de las zonas francas, con acciones orientadas hacia el fortalecimiento de la competitividad e impulsando el incremento de las exportaciones.

#### c) Valores

- Liderazgo
- Integridad
- Transparencia
- Excelencia en el servicio
- Innovación



#### **d) Política de calidad**

Somos la institución del estado comprometida con fomentar el establecimiento, crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, brindando servicios de calidad y ejecutando acciones para la promoción y atracción de las inversiones, garantizando la mejora continua de los procesos y el desempeño del talento humano, cumplimiento con lo estipulado en la Ley Núm. 8-90, su reglamento de aplicación y los demás requisitos aplicables.

### **2.2 Historia y Base Legal**

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación fue creado mediante el Decreto Núm. 507, en el mes de diciembre del año 1978, con el objetivo de promover las Zonas Francas Industriales y elevar al Poder Ejecutivo recomendaciones acerca de la política a seguir en este subsector de la economía.

Más tarde, este Decreto tiene modificaciones hasta arribarse en abril de 1983, al Decreto Núm. 895, el cual define las funciones del Consejo, y amplía las áreas de influencia de éste, otorgándole entre otras responsabilidades, la facultad para aprobar las exoneraciones del pago de derechos de importación correspondientes a materiales, equipos y maquinarias requeridas para la instalación y administración de las operadoras y las empresas usuarias de las zonas francas.

Mediante el Decreto Núm. 402-87, del 2 de agosto de 1987, el Consejo Nacional de Zonas Francas, fue facultado para distribuir las cuotas textiles del país.



El 30 de junio del 1988, el Poder Ejecutivo emite el Decreto Núm. 310-88, que otorga al Sector Privado, dentro del Consejo, participación completa en sus deliberaciones, al conferirle voz y voto a varios representantes de las operadoras y de las asociaciones de usuarios de las Zonas Francas industriales del país.

En fecha 15 de enero del 1990 es promulgada la Ley núm. 8-90, mediante la cual se agrupa el conjunto de legislaciones dispersas, se crea la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y se amplían las funciones y obligaciones de este.

- **Leyes complementarias**

**Ley núm. 56-07, del 4 de mayo del 2007, declara de prioridad nacional los sectores pertenecientes a la cadena textil, accesorios, pieles, fabricación de calzados de manufactura de cuero y crea un régimen nacional para estas industrias.**

**Ley núm. 174-07, del 17 de julio del 2007, para la emisión de un aval financiero como garantía a los préstamos otorgados por los bancos comerciales a las empresas de zonas francas. G.O. No. 10425.**

**Ley núm. 187-07, del 6 agosto del 2007, que dispone que las sumas recibidas y aceptadas cada año por los trabajadores hasta el primero de enero del 2005, se considerarán como saldo definitivo y liberatorio por concepto de sus prestaciones laborales.**

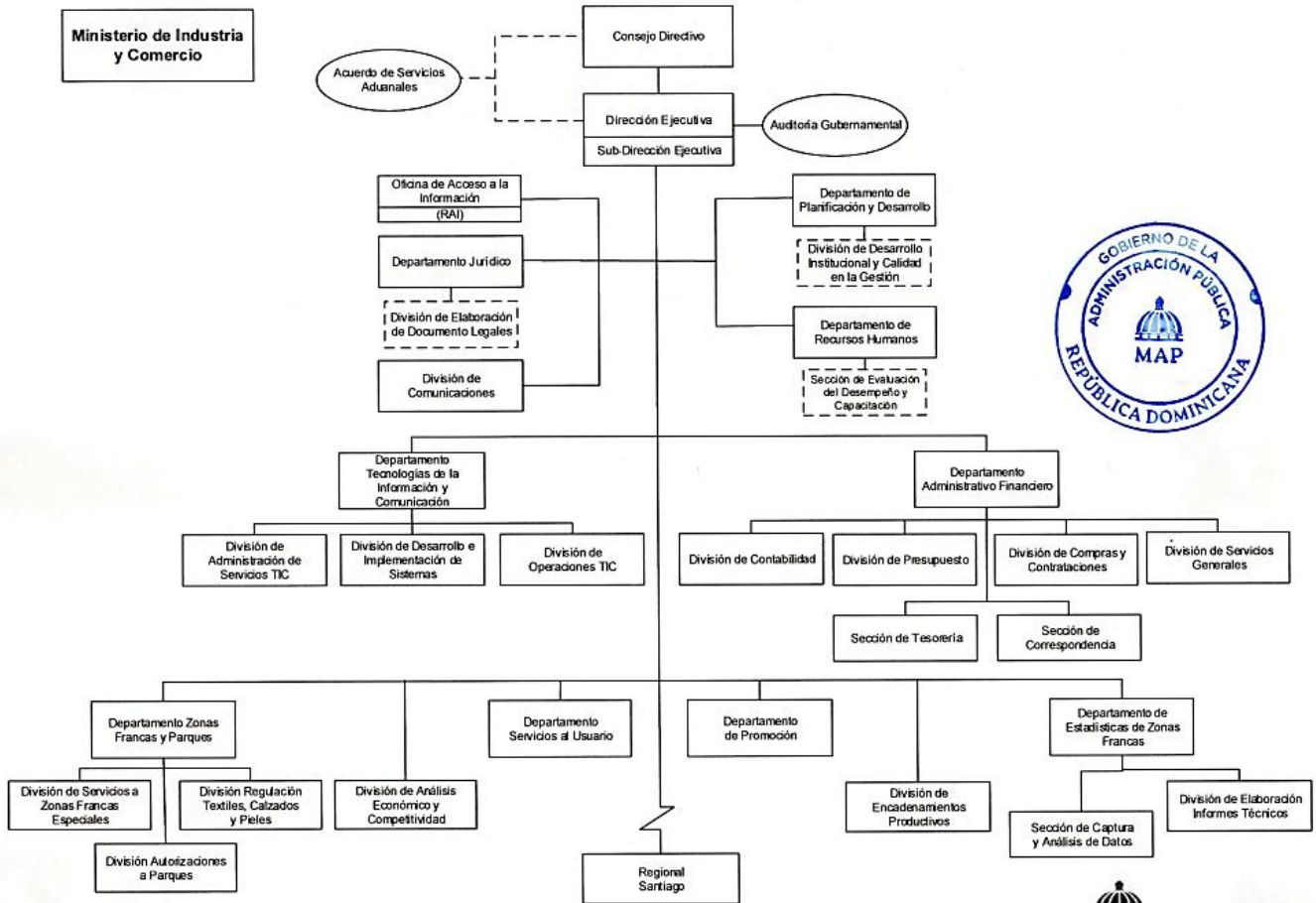
**Ley núm. 426-07, del 17 de diciembre del 2007, que sanciona la práctica del polizón en la República Dominicana.**

**Ley núm. 11-92, del 16 de mayo de 1992, sobre el Código Tributario de la República Dominicana**



## 2.3. Estructura Organizacional

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE EXPORTACIÓN



Dirección de Diseño Organizacional  
Julio 2023

Ilustración 1. Organigram



### 2.3.1. Funciones y Procesos

La Ley núm. 8-90, en su artículo 19, establece las principales funciones del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, las cuales se describen a continuación:

- Conocer, evaluar y recomendar al Poder Ejecutivo la instalación de zonas francas de exportación, tal y como se establece en el Capítulo Tercero de la referida Ley.
- Conocer, evaluar, aprobar o rechazar, las solicitudes de permisos de instalación de empresas en zonas francas, y las renovaciones correspondientes cuando hayan cesado los períodos de autorización u operación de las ya instaladas.

Párrafo. - Las solicitudes de permisos de instalación serán depositadas ante el Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas o un representante de éste, y serán conocidas en un período no mayor de treinta (30) días hábiles a partir de la fecha de depósito de la solicitud con acuse de recibo.

- Delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de zonas francas.
- Participar en las negociaciones, acuerdos, tratados, etc., nacionales y extranjeros que se relacionen con las operaciones y actividades de las zonas francas de exportación, así como llevar las estadísticas, procedimientos y controles necesarios a fin de dar cabal Cumplimiento a los acuerdos, negociaciones, etc., concertados.
- Reglamentar y definir las relaciones entre las operadoras y las empresas de zonas francas, así como de éstas y el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación u otra entidad cuyas actividades se relacionen estrechamente con el funcionamiento de las zonas francas de exportación.





- Velar por el estricto cumplimiento de esta ley y de las disposiciones legales que sean dictadas sobre la materia, y tomar las medidas de lugar en caso de violación a las mismas”.

En este sentido, las funciones citadas definen los grandes pilares de actuación de nuestra institución, los cuales se pueden agrupar como:

- Promoción de inversiones y exportaciones, cuyo objetivo es propiciar la instalación de nuevas empresas bajo el régimen de zonas francas y la Ley núm. 56-07 en la República Dominicana y fomentar el crecimiento de las zonas francas existentes;
- Evaluación de las solicitudes de servicios realizadas por los diferentes usuarios del sector de zonas francas, con el fin de recibir los beneficios establecidos por la Ley núm. 8-90;
- Estadísticas, la cual consiste en la recopilación, procesamiento y análisis de datos sobre el desempeño de las principales variables sociales y económicas del sector zonas francas, con el fin de apoyar la planificación estratégica de la institución.



## 2.4. Listado de funcionarios

Funcionario	Cargo
Daniel Liranzo	Director Ejecutivo
Yarisol López	Subdirectora Ejecutiva
Luís Ramírez	Coordinador de Acuerdo de Servicios Aduanales
Cristian Pimentel	Encargado Depto. Jurídico
Joaquín Elías Jiménez	Encargado Depto. Administrativo y Financiero
Mario Rodríguez	Encargado Depto. Zonas Francas y Parques
Estenio Castillo	Encargado Depto. Tecnología de la Información y Comunicación
Nelson Estévez	Encargado Depto. Servicios al Usuario
Silvia Cochón	Encargada Depto. de Promoción
Pablo Guerrero	Encargado Depto. de Estadísticas de Zonas Francas
Edita Peña	Encargada División de Contabilidad
Paola Rodríguez	Encargada División Análisis Económico y Competitividad
Lisette Evangelista	Encargada Depto. de Recursos Humanos



## 2.5. Planificación estratégica institucional

El CNZFE, en su Plan Estratégico Institucional 2021-2024, ha definido los siguientes ejes estratégicos y estrategias, acorde con los nuevos lineamientos del sistema de planificación pública, además, ajustados a las acciones involucradas en los demás planes en los que está involucrado, por consiguiente, los ejes definidos son los siguientes:



- **EJE ESTRATÉGICO No. 1: Institución Moderna y Eficiente.**

**Objetivo Estratégico 1.1.:** Estructurar una administración moderna y eficiente que promueva el desarrollo competitivo del sector, que actúe con ética y transparencia, orientada a la obtención de resultados para la eficientización de nuestros servicios.



## **Estrategias:**

- 1.1. Mejorar la vinculación y seguimiento de los planes, programas y/o proyectos institucionales con los instrumentos de la planificación pública.
- 1.2. Fortalecer la estructura organizativa acorde a la detección de necesidades institucionales y los lineamientos de la normativa reguladora de la administración pública.
- 1.3. Gestionar el monitoreo y control del desempeño institucional en los indicadores del Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP).
- 1.4. Establecer los controles para la correcta aplicación de los Sistemas de Administración Financiera del Estado y el Sistema Nacional de Control Interno.
- 1.5. Gestionar la profesionalización del Talento Humano según lo establecido en la Ley No. 41-08 de Función Pública y los reglamentos en la materia.
- 1.6. Implementar la administración y valoración de los riesgos institucionales para mitigar su impacto.
- 1.7. Implementar un sistema de gestión de calidad basado en las Normas ISO 9001:2015.
- 1.8. Gestión de riesgos de desastres y cambio climático
- 1.9. Equidad de genero

## **EJE ESTRATÉGICO No. 2: Mayor Inserción y Diversificación en los Mercados Globales.**

**Objetivo Estratégico 2.1.:** Fomentar las exportaciones en el sector zonas francas, con énfasis en aquellas actividades de alto valor agregado, que permitan una inserción más competitiva en los mercados internacionales.



## **Estrategias:**

- 2.1 Estructurar e implementar un programa de promoción de inversiones y exportaciones, enfocado en países, mercados y empresas con amplio potencial de desarrollar negocios en la República Dominicana.
- 2.2 Establecer alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales vinculadas a la promoción de inversiones y exportaciones, y estudiar en conjunto el potencial del sector de zonas francas en mercados objetivos.
- 2.3 Desarrollar y aplicar herramientas de estudio e investigación que sirvan de apoyo a los procesos de identificación de oportunidades para la atracción de inversiones e incremento de las exportaciones, y orientar acciones de promoción.
- 2.4 Fomentar la asociatividad en los diferentes subsectores productivos de zonas francas para una mayor inserción en nuevos mercados potenciales, cumpliendo con los estándares internacionales de calidad.

### **EJE ESTRATÉGICO No. 3: Desarrollo y Fortalecimiento de la Inversión y Competitividad de las Zonas Francas de Exportación en la República Dominicana**

**Objetivo Estratégico 3.1.:** Garantizar la competitividad y calidad de las operaciones de las zonas francas de exportación en la República Dominicana para promover la inversión en el sector.



## Estrategias:

- 3.1 Fortalecer los procesos de permisología operacional de los parques y empresas de zonas francas, para contribuir a la competitividad del sector.
- 3.2 Implementar alianzas estratégicas comerciales para el desarrollo del sector, así como difundir las ventajas y oportunidades derivadas de los Tratados de Libre Comercio entre la República Dominicana y el mundo.
- 3.3 Fomentar los encadenamientos productivos entre la manufactura local y las zonas francas, para incrementar el aporte al PIB de las zonas francas.

### 2.5.1. Alineación del PEI con los Planes Sectoriales

Planes Sectoriales	PEI CNZFE		
	Eje Estratégico No. 1	Eje Estratégico No. 2	Eje Estratégico No. 3
<b>Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2020-2030 (PLANEG III)</b>			
Eje No. 1	✓		
Eje No. 4	✓		
<b>Plan Nacional de Gestión Integral del Riesgo de Desastres en la República Dominicana</b>			
	✓		
<b>Plan de Relanzamiento de Zonas Francas</b>			
Pilar No. 1		✓	
Pilar No. 2.			✓
Pilar No. 3			✓
Pilar No. 4		✓	
Pilar No. 5		✓	✓



Planes Sectoriales	PEI CNZFE		
	Eje Estratégico No. 1	Eje Estratégico No. 2	Eje Estratégico No. 3
<b>Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) 2020-2030</b>			
Pilar No. 1		✓	
Pilar No. 2.			✓
Pilar No. 3		✓	
Pilar No. 4			✓
Pilar No. 5		✓	



**2.5.2. Vinculación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP)  
2021-2024**

<b>Política de Gobierno</b>	<b>Impacto de la Política</b>	<b>Denominación Resultados PNSP</b>	<b>Resultados Institucionales PEI</b>	<b>Productos Terminales Relevantes</b>
<b>Eje No. 1 PEI</b>				
<b>Hacia un Estado moderno e institucional</b>	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.1. Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos institucionales	1. Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales
		Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.2. Delimitado los niveles de jerarquías institucionales y la distribución de las funciones	2. Fortalecimiento de la estructura organizativa
		Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.3. Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	3. Fortalecimiento del reclutamiento y selección por carrera administrativa
		Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.3. Fortalecidas las competencias	4. Profesionalización del talento humano





			del talento humano del CNZFE	
		Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.4. Mitigados los riesgos identificados en los procesos por cada área	5. Implementada la Gestión de Riesgos

Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
<b>Eje No. 2. PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Aumentada la diversificación de las exportaciones de actividades de alto valor de las ZFE  Aumentada la diversificación de las exportaciones dominicanas en sectores potenciales	R2.1. Aumentada la participación de las zonas francas dominicanas en el comercio exterior	1. Permisos de operación para empresas de zonas francas



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPS	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
<b>Eje No. 2. PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Aumentado del encadenamiento productivo del sector comercio con los demás sectores	R2.2.Aumentada las negociaciones con empresas anclas en los 10 principales subsectores productivos	2. Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas
		Aumentada la apertura comercial  Aumentado el flujo de inversión extranjera directa	R2.3.Aumentada la atracción de inversionistas en zonas francas	3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas
<b>El comercio una actividad importante para el cambio</b>	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible	Aumentada la asociatividad para la articulación productiva en el sector comercio	R2.4.Aumentada la asociatividad de las empresas de zonas francas de exportación	4. Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios



<b>Política de Gobierno</b>	<b>Impacto de la Política</b>	<b>Denominación Resultados PNPSP</b>	<b>Resultados Institucionales PEI</b>	<b>Productos Terminales Relevantes</b>
<b>Eje No. 3 PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Mejorada la eficiencia de la expedición de permisos y autorizaciones por parte de los organismos estatales	R3.1. Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	1. Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas
<b>El comercio una actividad importante para el cambio</b>	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible	Aumentada la capacidad de generación de empleo del sector comercio exportador	R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	2. Nuevas instalaciones de zonas francas
			R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	3. Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones
		Aumentada la apertura comercial		
		Aumentado el flujo de inversión extranjera directa		



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
<b>Eje No. 3 PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Mejorada la eficiencia de la expedición de permisos y autorizaciones por parte de los organismos estatales	R3.3. Aumentada la resiliencia en los parques de zonas francas	4. Autorización de ampliación en parques de zonas francas
		Aumentada la productividad laboral del sector industrial	R3.4. Aumentado los encadenamientos productivos entre las zonas francas y los productores locales	5. Creación de encadenamientos productivos



## Resultados misionales

---

Memoria institucional 2023

Información cuantitativa, cualitativa de los procesos Misionales.

### 4.1 Proceso Misional: Promoción y Encadenamientos Productivos

- **Departamento de Promoción**

Durante el año 2023, el Departamento de Promoción del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), participó en los siguientes eventos:

Ferias Y Eventos Nacionales E Internacionales	Fecha
Inauguración Empresas Zona Franca Tamboril	(29 enero)
Procigar 2022	(22-25 febrero)
Primer Picazo Almacenes DP World	(26 abril)
Celebración Día del Rey Embajada de Países Bajos	27 de abril.
Zona Franca Zona de Oportunidades	(11 de agosto)
Inauguración Centro de Diseño Eaton	
30 Aniversario de la Asociación de Productores de Cigarros de la República Dominicana (Procigar)	1 de septiembre
PRODOMINICANA- Reconocimiento a la Inversión Extranjera Directa en la República Dominicana	(13 de septiembre)
Inauguración Almacenes Congelados Grupo Rannik	(14 de septiembre)
XXV Conferencia de Zonas Francas de Iberoamérica	(1-2 de diciembre).
<b>DR Forum B2B:</b> realización de la exitosa ronda de negocios (B2B). Este evento fue celebrado en el Garden Tent, Hotel Embajador.	(19 de julio)



<b>Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales</b>	<b>Fecha</b>
Cierre Exhibición Productos Procesados Agroindustriales ProDominicana	(20 de julio)
Infotep Pro-Etapa II Graduación Programa Becas: Silvia Cochón	(20 de julio)
Acto Graduación Diplomados ProDominicana	(27 de julio)
Lanzamiento del Diagnóstico del Sector Privado Banco Mundial	(3 de octubre)
Recepción - Día de la Fundación Nacional de Corea	(5 de octubre)
Exposición de Capacitación con la Universidad de Kentucky	(27 de octubre)
Inauguración 2da Etapa Hayco	(8 de noviembre)
Feria MEDICA 2023	(9 – 17 de noviembre)
Reunión Jaison Ortega – Charles River Apparel	(2 febrero)
Reunión Embajador de España en RD	(8 febrero)
Reunión Sr. Andrew Clutz	(9 febrero)
Reunión Buwelo	(10 febrero)
Reunión Allied Global	(2 marzo)
Reunión Turiscar Ecotrain	(8 marzo)
Reunión Félix Alemania	(11 marzo)
Reunión Migración	(15 marzo)
Reunión Plan de Atracción de IE para empresas del sector TIC	(17 marzo)
Reunión Centrigroup	(17 marzo)
Reunión Cámara de Comercio Santiago- Delegación Curazao	(18 marzo)
Reunión Bimensual Comité Core de Gerentes	(25 marzo)



<b>Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales</b>	<b>Fecha</b>
Reunión Embajada de la India	(27 abril)
Reunión Yacao	(27 abril)
Reunión Embajada de la República Dominicana en España.	(6 de mayo)
Reunión mensual del Comité de Educación Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos	(13 mayo)
Reunión Bimensual Core de Gerentes Clúster de Dispositivos Médicos	(20 mayo).
Webinar Haciendo Negocios con la República Dominicana, coordinado junto a la Embajada de Japón en RD.	(31 mayo).
Country Session Focus on Dominican Republic Investment Opportunities	(13 mayo)
Reunión virtual con el equipo comercial de la Embajada de RD en Washington	(25 mayo)
Presentación y socialización del inicio de la puesta en marcha del programa UNIDO de la Unión Europea & World Bank	(31 de mayo)
Reunión Comité de Educación Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos	(24 junio)
Reunión mensual Clúster Call Centers & BPO's	(24 junio)
Reunión con el Sr. Brian Portelli, jefe Técnico Asesor del Programa UNIDO.	



<b>Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales</b>	<b>Fecha</b>
Encuentro de Presidentes ASIEX	(19 de julio).
Reunión con ejecutivos de la Empresa Teleperformance	(26 de julio).
Reunión con la Sra. Sarah Paulino, Embajadora de la Rep. Dom. en Guatemala	(27 de julio).
Reunión con Representantes de la Embajada de Rep. Dom. en Guatemala	(29 de julio).
Reunión con International Market Team y representantes de la Sección Comercial de la Embajada de Reino Unido en el país	(4 de agosto)
Reunión protocolo evento Zonas Francas Zonas de Oportunidades	(10 de agosto)
Reunión Clúster Dispositivos Médicos	(12 de agosto).
Reunión Consejo Directivo ProDominicana	(15 de agosto)
Virtual Reunión AZFA	(17 de agosto)
Reunión con consejera comercial Embajada China	(18 de agosto).
Reunión con ejecutivos de la empresa Rapiscan Systems y representantes de la sección comercial de la Embajada de Reino Unido en el país.	(22 de agosto).
Reunión virtual AZFA	(5 septiembre).
Comité Técnico de Educación CDMF	(13 de octubre)
Entrevista consultora semiconductores Stephen Ezell-ITIF	(16 de octubre)
Visita Delegación Chile: Silvia Cochón, Gerardo Rodríguez	(17 de octubre)
Roberto Rubio Cónsul en Río de Janeiro	(17 de octubre)





<b>Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales</b>	<b>Fecha</b>
Sesión Técnica del Gabinete Presidencial para el Desarrollo de las Exportaciones	(19 de octubre)
Virtual Reunión Proyecto Banco Mundial	(24 de octubre)
Virtual Reunión MICM - ProDominicana	(24 de octubre)
Reunión virtual Banco Mundial	(27 de octubre)
Reunión Emb. Chen Luning, Consejera Econ. Comerc. Sun Qianyuan, Chang Tu	(30 de octubre)
Reunión ADOZONA	(31 de octubre)
Consejero Carlos Caraballo, responsable de la Sección de Asuntos Comerciales, Inversión y Turísticos de la Embajada en Quito, Ecuador	(31 de octubre)
MESCYT- Mesa de Trabajo Bilingüismo	(2 de noviembre)

Durante el año en 2023, el Departamento de Promoción brindó asistencia técnica a más de 120 ejecutivos de empresas que operan o con interés de operar, bajo el régimen de zonas francas en la República Dominicana, a destacar:

<b>Asistencias Técnicas A Empresas De Zonas Francas</b>
Reunión con ejecutivos de la empresa Primark, interesada en contactar contratistas en el país.
Reunión con ejecutivos N&G Energy.
Reunión con ejecutivos de Tiger Companies, celebrada de manera virtual.
Reunión con ejecutivos de Inaru, en proceso de instalación Zona Franca de Nigua
Reunión con ejecutivos de la empresa UNILENE S.A.C.
Reunión sostenida con el Sr. Juna Jorge Jiménez, Gerente General de la empresa Solid Recycling Trading



<b>Asistencias Técnicas A Empresas De Zonas Francas</b>
Reunión con el Sr. Jaison Ortega, de la empresa <b>Charles River Apparel</b> , interesado en conocer como operar el régimen de zonas francas en el país
Reunión virtual con la Sra. Gabriela Paulino, de Garvel Internacional
Reunión de seguimiento sostenida con representantes de la empresa Sinisa Soing,
Reunión sostenida con el Sr. Agustín Gutiérrez ejecutivo de la empresa Allied Global,
Reunión virtual con ejecutivos de American Exchange Group, con el objetivo de conocer las ventajas y posibilidades de subcontratar operaciones en la República Dominicana.
Reunión con ejecutivos de la empresa Thatsliving, interesados en conocer las ventajas de manufactura bajo el régimen de zonas francas

<b>Visitas A Parques Y Empresas</b>	<b>Fecha</b>
Visita Parque Industrial Villa Mella	(7 abril)
Visita Newtech	(22 abril)
Visita PISANO – Empresa Yupoong	(26 abril)
Visita Tamboril – Empresa Yupoong	(26 abril)
Visita Zona Franca Nigua	(17 de mayo)
Visita Zona Franca PIISA	(17 mayo)
Visita PISANO	(18 mayo)
Visita PID	(25 mayo)
Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales Reunión Bety Faneyte	(10 mayo)
Embajada de Guatemala y Embajada de El Salvador	(11 mayo).
Reunión Bimensual Comité Core de Gerentes	(20 mayo)
Reunión ProDominicana	(30 mayo)



## Acciones Vinculadas al PNFE

- Medida 1.1.1.1 Apoyo a creacionista de nuevos clústeres Acciones: El Departamento de Promoción del CNZFE participa como miembro y colaborador del Clúster de Textiles, formado durante el año 2023, bajo la sombrilla de Adozona. De igual forma, de los clústeres de Dispositivos Médicos y Call Center & BPO's, formados en el 2015.
- Medida 1.1.1.6 Creación de comités de trabajo integrados para fortalecer el dialogo. Acciones: El Departamento de Promoción del CNZFE participa y forma parte de los comités de educación de los clústeres de dispositivos médicos, call center & BPO's, así como del comité de promoción. De igual forma, participó en la mesa de trabajo convocada por la visita de una delegación de funcionarios de la Alcaldía de Barranquilla, dentro del marco de la ejecución de la Estrategia de Cooperación Sur-Sur entre la RD y Colombia, en el proyecto “bilingüismo: un instrumento para el cierre de brechas sociales”.
- Medida 1.1.1.7 Diagnostico de la situación actual de los clústeres existentes vinculados a la exportación. Acciones: El Departamento de Promoción ha participado y colaborado en los Planes de Trabajo elaborados para los sectores de dispositivos médicos, call centers & BPO's, los cuales incluyen medidas para el fortalecimiento de su capacidad exportadora y sostenibilidad.
- Medida 1.2.2.1 Información y comunicación efectiva sobre oportunidades existentes como herramienta para el desarrollo de encadenamientos productivos. Acciones: Participación en la organización del evento DR Forum y B2B, enfocado en el encadenamiento productivo de las empresas de manufactura dispositivos médicos y electrónicos que operan bajo el



régimen de zonas francas, para lo cual se invitaron empresas nacionales e internacionales. El mismo se realizó durante el mes de julio del 2023.

- Medida 3.1.1.1 Utilización eficiente de la red de embajadas y consulados. Acciones: El Departamento de Promoción del CNZFE, ha participado en más de 15 cursos de actualización y capacitación realizados durante el 2023, organizados por el MIREX y ProDominicana, enfocado en los representantes comerciales, diplomáticos y cónsules que representan a la RD en el exterior. De igual forma, mantiene un constante dialogo con los representantes comerciales de los países que tienen inversiones en el régimen de zonas francas, así como con países potenciales, como es el caso de la India.
- Medida 3.1.1.7 Desarrollo de agenda de presencia en ferias y eventos internacionales. Acciones: Plan de promoción y eventos donde hemos tenido presencia: Procigar Festival 2023, MD&M West, DR Foro & B2B, Semana RD en Alemania, Misión Comercial a Turquía (Industria Textil), MPO, Medica 2023, Prodigar Night 2023, entre otros.
- Medida 3.1.1.12 Promoción de las exportaciones de servicios. Acciones: El Departamento de Promoción participa y forma parte del Comité Nacional de Comercio de Servicio. Durante el 2023, participó en varias sesiones ordinarias del comité, así como en la elaboración de la matriz de seguimiento de las acciones de la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM), definiendo iniciativas de avance para el reporte del cumplimiento de estas.



- Medida 4.3.1.1 Diseño de una estrategia selectiva de atracción de inversiones tanto en términos de sectores, como de país. Acciones: El Departamento de Promoción ha trabajado junto al Viceministerio de Zonas Francas del MICM en la elaboración de un Plan Integral de Promoción que se estaría ejecutando con fondos del Banco Mundial, durante los próximos 5 años (2024-2028).
- Asistencia al inversionista extranjero para facilitar el proceso de instalación. Acciones: El Departamento de Promoción del CNZFE funciona como una ventanilla única para la asistencia tanto a inversionistas establecidos en el país, como potenciales inversionistas, velando y asistiendo con las necesidades de estos, incluyendo la asistencia en los procesos de obtención de visados y residencias.
- 4.3.1.20 Vinculación de la estrategia de atracción de inversión extranjera directa. Acciones: Desde el año 2019, desde el Consejo Nacional de Zonas Francas se coordinan las acciones relacionadas a la marca drfreezones. Se mantienen y actualizan el portal drfreezones.com y las páginas de Instagram y LinkedIn de la marca. En la actualidad, junto al Viceministerio de Zonas Francas del MICM nos encontramos trabajando con dos firmas consultoras para la modernización y captación de seguidores y potenciales inversionistas, en el portal drfreezones y la pagina de LinkedIn. El periodo de trabajo durará 10 meses, a partir de diciembre del 2023.

### **Otras informaciones de interés**

No. Inversionistas captados durante el 2023: 8

Sectores: Tabaco, textil (3), manufactura base para planchas, manufactura de equipajes, Call Center, Comercializadora

Acciones realizadas para atracción de inversionistas: 6



Participación en MD&M West, DR Foro & B2B, Semana RD en Alemania, Misión Comercial a Turquía (Industria Textil), MPO, Medica 2023

- **División de Encadenamientos Productivos**

Durante el año 2023, la División de Encadenamientos Productivos participó en las reuniones mensuales habituales relacionadas a temas técnicos y al Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos (CDMF).

Asimismo, se brindó asistencia técnica a clientes internos y a empresas del sector zonas francas, para la identificación de proveedores de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades planteadas. En total, se ofreció asistencia técnica a unas 17 solicitudes.

Por otro lado, en colaboración con ProDominicana y ProIndustria, se llevó a cabo la Primera Ronda de Negocios Multisectoriales de Encadenamientos Productivos del 2023, de forma presencial, en las instalaciones de PRODOMINICANA. Estas rondas de negocios constituyen una plataforma de acercamiento y promoción de los vínculos comerciales entre las empresas de Zonas Francas y la industria nacional. En esta ocasión, del sector zonas francas participaron un total de 19 empresas, mientras que de la industria nacional se contó con un total de 15 empresas, las cuales participaron en calidad de compradores y/o vendedores.

Al final del evento, se compartió in situ, la encuesta de satisfacción de los participantes, con el objetivo de medir el impacto de la actividad, la cual registró un índice de satisfacción de 4.24 de 5, representando un éxito para todas las partes involucradas.

En otro orden, durante el primer semestre del 2023, el CNZFE, a través de la División de Encadenamientos Productivos y un Comité Organizador, ha estado trabajando en la planificación y coordinación del primer evento internacional de



Encadenamientos productivos, titulado: DR-Forum & B2B 2023, dedicado al área de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos, así como a Manufactura de productos Eléctricos y Electrónicos. Este evento tendrá lugar en julio de 2023.

En cuanto a las formaciones y capacitaciones, la Srta. Geraldine Peña, participó en el Foro OCDE sobre Conducta Empresarial responsable en las Cadenas de Suministro de Oro.

Además, se brindó asistencia técnica a clientes internos y a empresas del sector zonas francas, para la identificación de proveedores de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades planteadas. En total, se ofreció asistencia técnica a más de 12 solicitudes.

Por otra parte, el 19 de julio del 2023, se llevó a cabo el evento DR-FORUM & B2B, el cual, nace de la necesidad de aprovisionamiento de las empresas de Zonas Francas de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos, y de las de Manufactura de productos Eléctricos y Electrónicos, de ciertas materias primas que no han podido ser suplidas por la poca oferta y cantidad de oferentes, lo que ha ocasionado retrasos y cuellos de botella en sus operaciones.

En el seno del Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos, el comité de encadenamientos realizó un análisis y sondeo de mercado, basado en volúmenes, tiempos definidos y requerimientos de cumplimiento de normas de diseño (Criterios de Calidad); con la recomendación de crear un escenario o espacio donde converjan las empresas de zonas francas dominicanas con nuevos suplidores tanto nacionales como internacionales.

El CNZFE, incluyó en la actividad un componente que sirviera de fuente de información de las últimas tendencias y novedades con la participación de expositores de renombre internacional, así como la participación de expertos nacionales e internacionales que, en una dinámica de panel, dieron testimonio de las mejores prácticas y casos de éxito.



La sesión matutina del DR-FORUM contó con la presencia de más de 200 personas de un público variado entre asistentes de la academia, funcionarios públicos y empresarios nacionales e internacionales; los cuales tuvieron la oportunidad de escuchar dos conferencias magistrales a cargo de los expertos internacionales, Carina Fichard, oficial senior de Inversiones para la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, quien compartió una visión general del contexto actual de la industria de dispositivos médicos, y las oportunidades de la República Dominicana para fortalecer este subsector y diversificar los mercados de exportación.

De igual forma, Andrew Clutz, jefe de Desarrollo Económico de la empresa de consultoría internacional, Tractus Asia, expuso sobre las incertidumbres globales y los aspectos que deben tener en cuenta las empresas al focalizar y reubicar sus operaciones.

Además, se realizaron dos paneles, en los cuales oradores nacionales debatieron sobre temas vinculados con el desarrollo de las cadenas de suministro, las oportunidades de negocios, así como, la importancia del talento humano en el sector.

El primer panel titulado “Cadenas de Suministro: Construyendo y Manteniendo Resiliencia en una Era de Cambios Constantes”, estuvo moderado por el viceministro de Zonas Francas y Regímenes Especiales del MICM, Carlos Flaquer; con las intervenciones de los panelistas: Matt Sullivan, ejecutivo senior de Ventas de Dispositivos Médicos, Precision Concepts Group; Biviana Riveiro, directora ejecutiva PRODOMINICANA; Omar Jiménez, gerente general de Edwards Lifesciences y Marco Henríquez, Coordinador del Clúster de Empresas Logísticas del país.

El segundo panel “Talento Humano: Relevancia del Talento Humano en la Gerencia”, estuvo dirigido por la directora ejecutiva de Recursos Humanos de





B.Braun Dominican Republic, Laura Castro, en la cual participaron los panelistas: Evelyn Mejía, directora de Recursos Humanos, Región Caribe, Eaton; Tulio Martí, director de consultoría, Steam Dominicana; José Manuel Torres, vicepresidente ejecutivo Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) y Rafel Piantini, coordinador técnico de educación del Clúster de Dispositivos Médicos.

En la sesión vespertina, se realizó la ronda de negocios B2B, con la participación de representantes con perfil de gerentes de compras, directores seniors de cadena de suministro, gerentes de adquisiciones, gerentes de materiales, gerentes senior de logística, propietarios de empresas, entre otros; de 103 empresas inscritas en la plataforma de citas, de las cuales 33 corresponden a compradores, mientras los 70 restantes a proveedores.

En este espacio dinámico se efectuaron 307 reuniones entre proveedores, y compradores nacionales e internacionales de los subsectores de dispositivos médicos y productos farmacéuticos; y manufactura de productos eléctricos y electrónicos, con el objetivo de generar encadenamientos productivos y ampliar la red de nuevos socios comerciales que les permitan fortalecer el desarrollo de la productividad y garantizar la cadena de suministro de estas industrias.

Es importante destacar, la gran acogida y apoyo al evento, el cual, según los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los participantes, el 100% de estos expresaron que este evento tuvo un impacto positivo para sus empresas y operaciones.

Por otro lado, en colaboración con PRODOMINICANA y PROINDUSTRIA, se llevó a cabo el 20 de septiembre del 2023, la Segunda Ronda de Negocios Multisectoriales de Encadenamientos Productivos del año, de forma presencial, en las instalaciones CAPEX, en el Parque Industrial Víctor Espaillet Mera, de la Ciudad de Santiago. Estas rondas de negocios constituyen una plataforma de acercamiento y promoción de los vínculos comerciales entre las empresas de Zonas



Francas y la industria nacional. En esta ocasión, para esta Ronda de Negocios, se inscribieron un total de 88 empresas, 43 de Zonas Francas y 45 del régimen nacional, de las cuales asistieron un total de 35 empresas, 15 del Régimen de Zonas Francas, como compradores y 21 del Régimen Nacional; para un 41% del total de inscritos, logrando alcanzar 250 reuniones comerciales. Cabe destacar que varias empresas jugaron un doble rol, es decir, fungieron como compradores y vendedores.

Actualmente, desde el CNZFE, estamos colaborando con el proyecto Alianza Global Para la Facilitación del Comercio (GATF, por sus siglas en inglés), que es un “mecanismo público-privado creado para apoyar la implementación efectiva del Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio a través de asociaciones entre gobiernos y el sector privado. GATF es un esfuerzo cooperativo financiado por los gobiernos de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Australia y Dinamarca”.

El proyecto propuesto tiene como objetivo crear un comercio inclusivo empoderando a las Pequeñas Y Medianas Empresas (PYMES) y a las empresas propiedad de mujeres (WOB, por sus siglas en inglés) en la República Dominicana para fortalecer su participación en el comercio internacional y capitalizar las oportunidades del nearshoring. A través de un enfoque estratégico en la identificación de proveedores para Zonas Francas, Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) y comercio electrónico, el proyecto busca capacitar a las PYMES para su integración en las cadenas de valor globales (CGV), aprovechar las oportunidades de nearshoring y mejorar la situación del país.

El proyecto se dividirá en tres componentes principales y en el cual, el CNZFE, estará desarrollando el Componente 1: Puente entre PYMES y Zonas Francas, para poner en contacto a las PYMES con empresas que operan en Zonas Francas y les proporcionará la asistencia técnica y financiera necesaria para ayudarles a convertirse en proveedores. El proyecto trabajará con los socios de la Alianza de



los sectores privado y del sector público para identificar las necesidades de suministro de las empresas e industrias seleccionadas en las Zonas Francas.

Asimismo, el CNZFE participa y apoya en la iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, titulado “Encadena.DO”, la cual constituye la primera feria virtual de encadenamientos productivos de la República Dominicana. Con el objetivo de explorar oportunidades de mejora y desarrollo para las empresas, para impulsar la creación de nuevos negocios.

#### **4.2 Proceso Misional: Emisión de Resoluciones y Autorizaciones Administrativas**

- **Desempeño del Departamento Zonas Francas y Parques**

Durante el año 2023, fueron aprobados **ochenta y dos (82) permisos de instalación**, correspondientes a zonas francas industriales y de servicios y empresas de la Ley Núm. 56-07. Estas nuevas empresas estarán desarrollando actividades tales como:

- Call center
- Confecciones y textiles
- Tabaco y sus derivados
- Reciclaje y clasificación
- Pieles y sus manufacturas
- Fabricación de artículos plásticos
- Fabricación de Mobiliarios
- Fabricación de artículos de maderas
- Electrónica
- Materiales de construcción
- Servicios
- Logística
- Metales y sus manufacturas
- Otros



Por otro lado, en este ciclo fueron evaluadas y aprobadas las solicitudes para **9 nuevos parques de zonas francas** que contribuirán al fomento y establecimiento de nuevas empresas.

### **Casos Diversos de Reunión**

La cantidad de casos diversos conocidos en las sesiones de Consejos Directivo para este período ascienden a un total de **ciento veintitrés (123)** distribuidos entre renovaciones de permisos de operación, modificaciones de actividad, prórroga de inicio de operación, cambios de ubicación, traspaso de beneficio, exoneraciones de vehículos y montacargas, y modificaciones de áreas de parques, todas estas demandadas por las distintas empresas de zonas francas distribuidas en todo el país.

## **II Autorizaciones Administrativas**

### **2.1 Exoneración de Materias Primas, Materiales, Equipos y Maquinarias**

Durante el citado período se otorgaron **seis mil cuarenta (6,040) autorizaciones administrativas** para la exoneración de los impuestos de importación de materias primas, materiales, equipos y maquinarias, siendo estas demandadas por las diversas empresas de zonas francas y empresas de la Ley Núm. 56-07.

### **2.2 Reembolso de Combustibles**

Entre los meses enero y junio del presente año, el Departamento de Zonas Francas y Parques ha tramitado **veinticuatro (46) Autorizaciones Administrativas para el reembolso de combustibles** (Fuel Oil y Gas Natural) a diversas empresas del sector.



### **2.3 Ventas al Mercado local**

Durante enero y junio del 2023, fueron emitidas un total de **cuatrocientos cuarenta (440) Autorizaciones** para la venta de mercancías al mercado local.

### **2.4 Cartas de no Objeción de diferentes tipos**

En el período citado, fueron emitidas un total de **setecientos sesenta y ocho (768) cartas de no objeción** para diferentes tipos de actividades realizadas por las empresas.

### **2.5 Certificación Exportadora de Metales**

Cabe destacar que fueron emitidas **cuatro 4 certificaciones para el registro como empresa exportadora de metales** a las distintas empresas de zonas francas.

### **2.6 Cartas a Empresas**

En el citado período fueron emitidas **treinta y cinco (35) comunicaciones** a las distintas empresas de zonas francas.

## **III Asistencias Técnicas**

En el período comprendido entre enero-junio del 2023, fueron otorgadas **seis mil seiscientos dieciséis (6,616) asistencias técnicas** a las distintas empresas de zonas francas, inversionistas, firmas de abogados y ciudadanos interesados



#### IV. Visitas de Supervisión

Con la finalidad de evaluar las solicitudes de permisos de instalación de las diversas empresas de zonas francas y de la Ley Núm. 56-07, así como solicitudes de cambio de ubicación, modificación de actividad, entre otras, evaluar la pertinencia de las solicitudes de exoneración que lo ameriten y verificar las condiciones en que las mismas desarrollan sus actividades, así también las solicitudes de registro para la exoneración de combustibles (Fuel Oil y Gas Natural), en el período comprendido entre enero-junio del 2023, fueron visitadas **ciento noventa y cinco (195) empresas.**

##### Resumen Enero -noviembre 2023

<b>Categoría</b>	<b>ZFP</b>	<b>ZFE</b>	<b>LEY 56-07</b>	<b>TOTAL</b>
Exoneración de materia prima, maquinarias y equipos	5,063	888	89	<b>6,040</b>
Autorización venta al mercado local	380	60		<b>440</b>
Cartas de no objeción varias	616	152		<b>768</b>
Reembolso de combustible (fuel-oil y gas natural)	-	24		<b>46</b>
Certificación exportadora de metales	-	4		<b>4</b>
Permisos para operar y desarrollar parques de zonas francas	9	-		<b>9</b>
Permiso de instalación de empresas en parques de zonas francas	63	-		<b>63</b>
Permiso instalación zf servicios		12		<b>12</b>



<b>Categoría</b>	<b>ZFP</b>	<b>ZFE</b>	<b>LEY 56-07</b>	<b>TOTAL</b>
Permiso instalación extensiones zf especiales		-		-
Permiso instalación ley 56-07		-	6	6
Prorroga inicio operación (pio)	3	-		3
Renovación de permiso de operación	23	12		35
Modificación de área de parque	6	-		6
Modificación de actividad	11	1		12
Cambio de ubicación	5	5	4	14
Traspaso de beneficio	2	-		2
Exoneración de vehículos	30	12		42
Asistencias técnicas	4,806	1,630	180	6,616
Cartas a empresas	20	35		55
Visitas de supervisión	128	52	15	195
<b>Total General</b>				<b>14,368</b>



### 4.3 Proceso Misional: Compilación Estadística

- **Desempeño del Departamento Estadísticas de Zonas Francas**

Durante el periodo enero-noviembre 2023, las actividades del Depto. Estadísticas de Zonas Francas, fueron las siguientes:

- El Boletín Estadístico del Sector 2022, el cual fue concluido conforme a lo programado; las etapas de acopio, validación de datos, validación de registros, así como elaboración de cuadros. Respecto a los gráficos, el diseño, la impresión y la difusión de este se concluyeron durante el segundo trimestre del año.
- Elaboración de siete (7) informes sectoriales derivados del Censo 2022. Los cuales corresponden a los subsectores tabaco y sus derivados, manufactura textil, joyería, calzado y sus componentes, eléctricos y electrónicos, instrumentos médicos y productos farmacéuticos y el subsector call center.
- Elaboración de cuatro (4) informes regionales, también derivados del Censo de Zonas Francas 2022. Los cuales responden a la región Norte, Sur, Este y Gran Santo Domingo. Adicionalmente, se elaboró un (1) informe sobre los parques del Sector Público que son administrados por PROINDUSTRIA.
- Se acopió de data de comercio del sector (Export e Import), periodo enero-octubre 2023; esta fue gestionada en la DGA cada mes, procesada y se elaboró un resumen mensual comparativo que se entregó a la Dirección Ejecutiva.
- Elaboración de nueve (9) intercambios comerciales y/o perfiles correspondientes a igual número de países; diez (10) perfiles de parques; ocho (8) perfiles de empresas; cuatro (4) perfiles de provincia; quinientos ochenta y cuatro (584) intervenciones en la maestra de empresas para activar/desactivar, agregar y modificar informaciones. De igual manera, la cantidad de asistencia externa e interna que se citan.





- Se elaboraron un total de ocho (8) brochures de las diferentes actividades acorde a lo establecido en el plan operativo anual y fueron remitidos a la Dirección Ejecutiva para su uso y difusión.
- Realización de diez (10) Censos de empleos en el sector para levantar el dato de la cantidad de empleados masculinos y femeninos por mes (enero-octubre). Los datos fueron validados, incorporados a hoja de cálculos y se prepararon igual número de informes (resumen-comparativo) para la Dirección Ejecutiva.

## **I Censos e Informes**

### **I.1 Censo Anual del Sector**

- Culminada la fase de acopio del Censo Anual 2022 del Sector Zonas Francas
- Procesamiento de los datos y se validaron los registros
- Elaboración del informe anual del sector, diseño e impresión
- Inicio del proceso de difusión (Pág. Web, entregas e instituciones, medios, academias, etc.
- Se gestionaron y trabajaron las bases de exportaciones e importaciones del sector zonas francas, correspondientes a los meses del periodo enero-octubre 2023

### **I.2 Censo Empleos Mensual**

- Realizado el Censo de empleos del sector correspondiente al periodo enero-octubre de 2023, validados y procesados los datos.



### **I.3 Informes General y Sectoriales**

- Elaborado el Boletín Estadístico 2022 del Sector Zonas Francas, impresión y difusión.
- Elaborado el Boletín Estadístico 2022 de los siguientes Subsectores: Equipos Médicos y Farmacéuticos; Confección y Textiles; Calzados y Componentes; Joyería; Call Centers; Eléctricos y Electrónicos; Tabaco y Derivados y de Productos Agroindustriales, el cual será remitido al Ministerio de Agricultura, y también son publicados en la página web de la institución.

### **I.4 Informes Regionales**

- Elaborado el Boletín Estadístico 2022 de las siguientes regiones: Norte, Sur, Este, del Gran Santo Domingo, difundidos en la Pág. Web.
- Elaborado el Boletín Estadístico 2022 de las zonas francas del Sector Público, remitido al director de PROINDUSTRIA.

### **I.5 Informes de Empleos**

- Elaborados los reportes mensuales titulados resumen-comparativo, por actividades y regiones de los empleos del sector de los meses comprendidos entre: Enero-Octubre, 2023 y remitidos a la Dirección Ejecutiva.
- Elaborado el reporte, resumen-comparativo, por actividades y regiones de los empleos del sector correspondiente al mes de febrero 2023, remitido a la Dirección Ejecutiva.
- Elaborado el reporte, resumen-comparativo, por actividades y regiones de los empleos del sector correspondiente al mes de marzo 2023, remitido a la Dirección Ejecutiva.



## I.6 Informes bases de Comercio

Elaborado el reporte, resumen-comparativo, por actividades y regiones de las exportaciones de zonas francas durante el periodo enero- octubre de 2023, remitido a la Dirección Ejecutiva.

<b>Intercambios Comerciales</b>
Alemania, Brasil, Chile, Colombia, Corea del Sur, España, Israel, Japón, Suiza.
<b>Perfiles de Zonas Francas</b>
Zona Franca de Santiago, Zona Franca de Las Américas, Zona Franca de San Isidro, Zona Franca de San Pedro de Macorís, Zona Franca de Esperanza, Zona Franca de Tamboril, Zona Franca de PISANO, Zona Franca de San Cristóbal (Itabo), Zona Franca de Nigua, Zona Franca de Puerto Plata, Zona Franca La Vega.
<b>Perfiles de Empresas</b>
Alorica, Baxter, Hire Horatio, Multimodal Caucedo, Edwar, Laurenton, Void Tec, Nearshore.
<b>Perfiles de Provincias</b>
Santiago, San Pedro de Macorís, San Cristóbal, Provincia Santo Domingo



## Asistencias

### II.1 Externa a Instituciones

- Al MICM, asistencias durante todo el periodo enero-noviembre de 2023, sobre empleos, empresas, inversiones, empresas aprobadas, exportaciones, base histórica para plataforma digital
- A la ONE, datos empleos y empresas por actividad, periodo enero-junio 2023.
- A la ONE, datos de empleos y empresas por parque, periodo enero-junio 2023.
- A la ONE, datos de empleos y empresas por regiones y subregiones, periodo enero-junio 2023
- A PRODOMINICANA, listado de empresas por parque, regiones, subregiones, provincia, actividad y empleos periodo enero-mayo 2023. Empresas y parques 2020-2022.
- A PROINDUSTRIA, se elaboró el Boletín Estadístico de los parques públicos administrados por dicha institución, correspondiente al año 2022.
- Al Banco Central, Dpto. Internacional, soporte durante todo el periodo en el acopio del Censo Mensual al Sector ZF. Aprobadas enero-septiembre 2022
- A la DGII, maestra de empresas con estado de operando y no operando (varios)
- A la DGA, maestra de empresas con estado de operando, proceso, cancelada y no operando (varios)



## **II.1 Interna (departamentos y otras áreas)**

- Dirección Ejecutiva, más de treinta (30) asistencia: áreas de naves, empleos, empresas, exportaciones, datos evolutivos para impresión tarjetas, sector cigarros
- Subdirección Ejecutiva, datos principales empresas exportadoras y generadoras de empleos, actualización perfil sectorial (medico), empresas origen China, datos sobre participación de las mujeres en zonas francas
- Análisis Económico y Competitividad: Intercambios Comerciales, Bases de Comercio de Zonas Francas.
- Zonas Francas y Parques: actualización de bases
- Departamento Jurídico: Datos inversión empresas, asistencia en hoja de calculo
- Promoción: empresas operando, principales productos exportados e importados de Costa Rica, Alemania, Curazao, Ecuador, Países Bajos, Turquía
- Departamento de Planificación: Proyecciones empresas y empleos
- Departamento Administrativo: actualización área de naves ocupadas en ocho (8) zonas francas.

## **Intervenciones Maestra de Empresas**

Alrededor de setecientas (700) intervenciones a la maestra de empresas: cambios estatus, cambios contactos, cambios teléfonos, cambios email, agregar RNC, etc.

## **Censo Anual 2023**

Inicio trabajos del censo 2023: Concluida distribución formularios, en proceso fase acopio de formularios.



- **Desempeño de la División de Análisis Económico y Competitividad**

Durante el año 2023, la División de Análisis Económico y Competitividad tuvo participación en los siguientes renglones, con organismos nacionales e internacionales:

**Reuniones, Comisiones y/o Acuerdos:**

- Participación en reuniones mensuales virtuales del Comité Nacional Facilitación del Comercio (CNFC) en el marco el Decreto N°431-17. Decreto que Crea e Integra el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC, para seguimiento a la implementación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.
- Reunión Ordinaria Virtual del Comité Nacional de Comercio de Servicios, como miembro del órgano técnico de trabajo, para los temas de comercio de servicios, así como de implementación y administración de las disposiciones establecidas en los Acuerdos Comerciales Internacionales de los cuales la República Dominicana es o pueda ser signataria.
- Reunión virtual del Comité Técnico de Implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE).
- Reunión con la Embajadora de Suiza en República Dominicana.
- Reunión con consejero Comercial Interino de Canadá en República Dominicana.
- Reunión con la Embajadora de Cuba en República Dominicana.
- Elaboración de los perfiles comerciales de identificación de oportunidades de la República Dominicana con los siguientes países: Cuba, Canadá, Suiza, España y China
- Participación en la Séptima Evaluación del Mecanismo de Examen de Políticas Comerciales de la RD, en Ginebra, Suiza.



- Primera Reunión de la Comisión Mixta para las Cooperaciones Económicas, Comerciales y de Inversión entre República Dominicana y la República Popular China
- Participación en reuniones virtuales del Comité Nacional Facilitación del Comercio (CNFC) en el marco el Decreto N°431-17. Decreto que Crea e Integra el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC, para seguimiento a la implementación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.
- Reunión Ordinaria del Comité Nacional de Comercio de Servicios, como miembro del órgano técnico de trabajo, para los temas de comercio de servicios, así como de implementación y administración de las disposiciones establecidas en los Acuerdos Comerciales Internacionales de los cuales la República Dominicana es o pueda ser signataria.
- Reunión virtual del Comité Técnico de Implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE).
- Reunión de Trabajo de Cara a la MOP3 y COP10, en el MIREX.
- Reunión Seguimiento a la Iniciativa Estadística Mujeres Zonas Francas, Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA).
- Reunión del Subgrupo de Trabajo para el Análisis de una Eventual Negociación de Acuerdo Comercial MERCOSUR, en el MIREX.
- Reunión del Subgrupo de Trabajo para el Análisis de una Eventual Negociación de Acuerdo Comercial MERCOSUR – República Dominicana, en el MIREX.
- Reunión Técnica del Comité Negociador para Acceso a Mercado de Bienes de la CNNC, en el MIREX.
- Reunión Respuesta de la Delegación de Uzbekistán ante la Organización Mundial del Comercio (OMC).



## Estudios y Análisis:

- Realización de informe sobre: Ley de Alianza para las Américas.
- Informe sobre el desempeño del subsector de textiles y confecciones en zonas francas dominicanas: Exportaciones hacia Estados Unidos.
- Informe sobre las exportaciones de zonas francas dominicanas por tipos y medios de transporte: aéreo y marítimo.
- El Futuro Para La Industria Logística En 2023; Actualización de listado de tejidos y componentes en escaso abasto (short supply) Anexo 3.25 DR-CAFTA, a marzo 2023;
- Principales cambios arancelarios de las exportaciones de ZF en 7ma Enmienda del SA.
- Desempeño de la Industria del Tabaco 2022.
- Empresas de Zonas Francas que entraron en operaciones en 2022.
- Desempeño comercial de la República Dominicana y Costa Rica en las importaciones Americanas de Productos Farmacéuticos e Instrumentos y Equipos Médicos.
- Los diez países comprados de vestimentas para tener en cuenta en 2023.
- Comercio mundial de bienes 2022.
- Monitoreo al Proyecto de Ley de los Estados Unidos que busca una enmienda de Ley Federal de Alimentación, Medicamentos y Cosméticos en relación con la venta, elaboración y distribución de cigarros premium y cigarros; Monitoreo a la propuesta de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) que busca establecer nuevos requisitos para las prácticas de la manufactura de los productos de tabaco terminados y a granel.
- Monitoreo a la propuesta de ampliación del empaquetado sencillo a los productos del tabaco tradicional e histórico de Bélgica.





- Realización de informe sobre: La Evolución de las Zonas Francas luego del Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas
- Realización de informe sobre: Desempeño del Tabaco y sus Derivados en Zonas Francas dominicanas Año 2022, Enero-Mayo 2023.
- Ranking Mundial de las Zonas Francas Dominicanas.
- Matriz comparativa México y República Dominicana.
- Informe sobre la Solicitud de El Salvador para inclusión en lista escaso abasto del DR-CAFTA.
- Informe sobre el impacto de la medida del Presidente Abinader, anunció cierre total de la frontera con Haití a partir del 15 de septiembre: toda la frontera de República Dominicana, tanto terrestre como marítima y aérea, estará cerrada

**Eventos:**

- Participación en Conversatorio: Rol del Empresariado ante los Retos de la Nueva Era: Aportes desde la Educación, de Acción Empresarial por la educación (EDUCA).
- Participación en Conferencia Magistral: Las Mujeres y la PI: Acelerar la innovación y la creatividad, de la Oficina Nacional de la Propiedad Intelectual (ONAPI).



## Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Memoria institucional 2023

### 5.1 Proceso de Apoyo: Gestión Administrativa y Financiera

- **Desempeño Área Administrativa y Financiera**

#### Informe acciones realizadas para el ahorro del gasto público

El Departamento Administrativo y Financiero de este Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, en aras de mejorar la calidad del gasto público, ha implementado algunas acciones mediante las cuales busca promover la continua eficiencia y eficacia de éste.

Entre las acciones llevadas a cabo, podemos mencionar:

- **Aumento en los controles en el despacho de mercancías, tanto de oficina como despensa.** La finalidad de aumentar los controles en el despacho de las mercancías, tanto en lo que concierne a materiales de oficina como materiales correspondientes a la despensa, es que se utilicen lo necesario sin que exista un dispendio de estos artículos.
- **Digitalización de documentos para reducir el uso del papel.** Seguimos con la implementación de la digitalización de los documentos, motivando el uso de las herramientas creadas para estos fines, con el fin de que se ahorre tiempo, espacio y recursos, además de facilitar la búsqueda de cada uno de estos documentos.



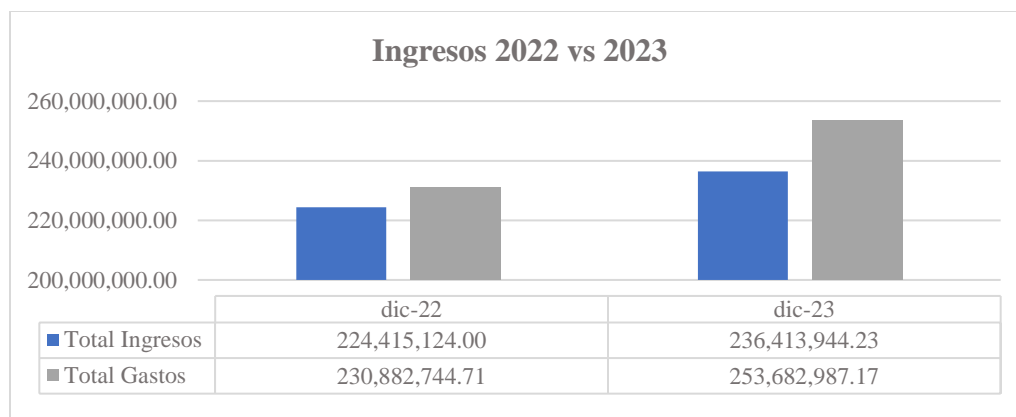
- **Elaboración rutas diarias para eficientizar el uso del combustible.** Como forma de poder satisfacer los requerimientos institucionales en cuanto a solicitudes de viajes se refiere a un menor costo en relación con el combustible utilizado, estamos realizando rutas estratégicas diarias con los choferes de nuestra institución, con el objetivo de maximizar el rendimiento del combustible.
- **Almuerzo diario tipo buffet.** Otorgamos el almuerzo tipo buffet a los empleados de nuestra institución. Cada uno debe retirar su almuerzo utilizando la cristalería y cubiertos. De esta forma el costo del almuerzo baja considerablemente, porque no vienen envasados en platos desechables.
- **Reducción cantidad de oficinas en el interior.** Se cambió el esquema de trabajo por la modalidad de servicio virtual, lo que hace que dos oficiales puedan brindar todo el servicio de que se brindaba en cada una de las referidas oficinas.
- **Control de nuevo personal técnico y administrativo,** evitando un incremento significativo en la cantidad de empleados que componen nuestra nomina fija y nominal.
- **Vigilancia oportuna en nuestro gasto mensual de materiales de suministro y de oficina,** procurando disminuir cada mes la cantidad promedio de su uso.
- **Implementación de cambio en el tipo de impresora tradicionales que se usaban en las diferentes áreas de alto consumo de impresos y copiado,** estableciendo un plan de alquiler de dichos equipos, lo que contribuye con la disminución del costo mensual por el uso tradicional de los equipos en existencia, su alto costo de mantenimiento y materiales usados para su operatividad.



La implementación de las medidas mencionadas anteriormente, han tenido un gran impacto en el control del gasto público en el CNZFE, lo cual permite la disposición de recursos financieros para cubrir otras prioridades que forman parte del programa del Plan Operativo Anual (POA) y el avance en la implementación del Plan Estratégico Institucional 2021-2024.

## Desempeño Financiero

Durante el año 2023, los ingresos obtenidos por venta de servicios a las Zonas Francas de la República Dominicana han sido por la suma de RD\$ 236,413,944.23, resultado de la recuperación del sector. Como se puede visualizar en la gráfica siguiente:

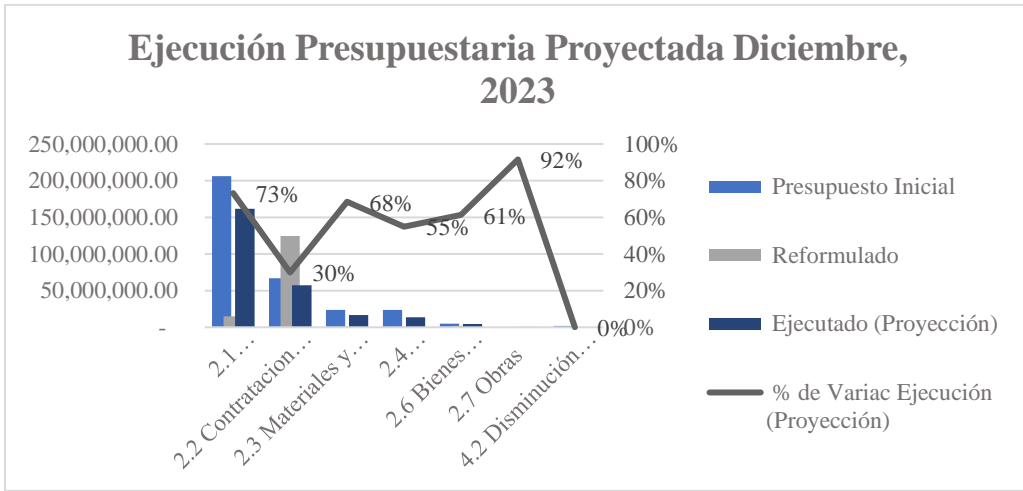


Como podemos visualizar, en la gráfica más arriba, la diferencia entre el año anterior y el actual, con relación a los gastos incurridos, ha sido de RD\$ 17,269,042.94.

Con relación a la ejecución presupuestaria al finalizar el 2023, hemos ejecutado RD\$ 218,135,073.96, con una proyección a diciembre 2023 por un valor de RD\$253,682,987.17.



En la siguiente gráfica, podemos visualizar de forma resumida lo detallado en el cuadro anterior:



Fuente: División de Presupuesto

Para el año 2022 el gasto total de la institución fue de RD\$236,413,944.23, mientras que se tiene una proyección para el 2023 de RD\$ 253,682,987.17, según el gráfico siguiente:



Fuente: División de Presupuesto



Causas del desvío físico-financiero:

Durante el año 2023, La ejecución Física del presupuesto ha sido de un 88%, con la autorización de 76 permisos de instalación a nuevas empresas de las 86 que se tenían programadas, debido a que se quedaron pendientes de aprobación permisos de instalación de empresas de Zfs de meses anteriores.

La ejecución financiera refleja un 86% de avance. A continuación, les detallamos las causas de éste:

- Procesos de compras en etapa compromiso
- Contratos por servicios que se amortizan durante el año y cuentas por pagar a proveedores
- Avisos de débitos de los fondos propios que no se ejecutan en línea.



## Gestión de Compras y Contrataciones

Proceso de contratación no. De referencia	Tipo de empresa	Descripción	Tipo de proceso	Total, RD\$
Cnzfe-uc-cd-2023-0046	Mipyme mujer	Adquisición de brochures y tarjetas de presentación para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	10,620.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0025	Grande	Actividad de motivación y crecimiento laboral para los empleados de la institución	Compras menores	938,865.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0024	Grande	Adquisición útiles escolares empleados de la institución.	Compras menores	1,000,000.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0047	Grande	Adquisición de camisetas, actividad un árbol por la integridad.	Compras por debajo del umbral	22,243.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0049	Grande	Medicamentos para botiquín de la institución	Compras por debajo del umbral	11,718.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0051	Mipyme mujer	Capacitación Excel avanzado, empleados de la institución.	Compras por debajo del umbral	105,600.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0023	Mipyme	Renovación servicios licencias Exchange online plan 1, durante un año	Compras menores	1,293,948.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0048	Mipyme	Adquisiciones banderas institucional para uso oficina	Compras por debajo del umbral	10,384.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0027	Mipyme mujer	Adquisición de combustible mediante tarjetas electrónicas recargables, para uso del personal técnico y combustible para planta eléctrica de la institución	Compras menores	192,792.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0027	Grande	Adquisición de combustible mediante tarjetas electrónicas recargables, para uso del personal técnico y combustible para planta eléctrica de la institución	Compras menores	800,000.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0053	Grande	Adquisición tv para uso salón de conferencias de la institución.	Compras por debajo del umbral	189,995.00



Proceso de contratación no. De referencia	Tipo de empresa	Descripción	Tipo de proceso	Total, RD\$
Cnzfe-uc-cd-2023-0052	Mipyme	Adquisición artículos ferreteros para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	94,542.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0056	Mipyme	Mantenimiento y adquisición extintores de la institución	Compras por debajo del umbral	30,503.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0057	Mipyme	Adquisición abanicos de techo para área de almacén de la institución.	Compras por debajo del umbral	19,588.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0028	Grande	Contratación firma certificadora para los servicios de auditoría externa y certificación del sistema de gestión de calidad y dos seguimientos al sistema bajo la norma ISO 9001:2015 del CNZFE	Compras menores	680,001.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0059	Grande	Adquisición artículos corporativos para eventos internacionales	Compras por debajo del umbral	39,555.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0060	Mipyme	Actualización licencia reloj biométrico para empleados.	Compras por debajo del umbral	108,914.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0061	Mipyme	Mantenimiento del sistema de detención de incendio de la data center	Compras por debajo del umbral	41,300.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0029	Mipyme	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras menores	26,275.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0029	Grande	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras menores	209,905.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0029	Mipyme	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras menores	328,512.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0065	Grande	adquisición tarjeta electrónica para ascensor de la institución	Compras por debajo del umbral	20,320.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0066	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por debajo del umbral	25,000.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0066	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por debajo del umbral	24,383.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0067	Mipyme mujer	Suministro materiales limpieza para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	13,806.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0067	Mipyme	Suministro materiales limpieza para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	114,127.00





Proceso de contratación no. De referencia	Tipo de empresa	Descripción	Tipo de proceso	Total, RD\$
Cnzfe-uc-cd-2023-0067	Grande	Suministro materiales limpieza para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	16,845.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0068	Mipyme mujer	Impresos varios para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	92,601.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0068	Grande	Impresos varios para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	1,925.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0070	Mipyme	Adquisición muebles y equipos de oficina para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	38,000.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0070	Mipyme	Adquisición muebles y equipos de oficina para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	35,657.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0069	Mipyme	Contratación servicios de limpieza desagüe parqueo de la institución.	Compras por debajo del umbral	21,240.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0031	Grande	Adquisición suministro y materiales de oficina	Compras menores	474,255.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0031	Mipyme	Adquisición suministro y materiales de oficina	Compras menores	121,140.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0031	Grande	Adquisición suministro y materiales de oficina	Compras menores	28,470.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0030	Mipyme	Servicio de mantenimiento varios en la institución (dirigido a MiPymes)	Compras menores	1,182,634.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0072	Grande	Readecuación oficina de presupuesto en la institución	Compras por debajo del umbral	143,488.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0073	Mipyme mujer	Adquisiciones útiles deportivos de la institución.	Compras por debajo del umbral	48,970.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0073	Mipyme	Adquisiciones útiles deportivos de la institución.	Compras por debajo del umbral	100,275.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0071	Grande	Encuadernación labor diaria de la institución.	Compras por debajo del umbral	8,496.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0074	Grande	Lavado y planchado mantelería de la institución.	Compras por debajo del umbral	33,075.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0075	Grande	Adquisición barra de sonido para salón de conferencias de la institución	Compras por debajo del umbral	42,895.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0076	Mipyme mujer	adquisición uniforme personal de la institución	Compras por debajo del umbral	27,046.00



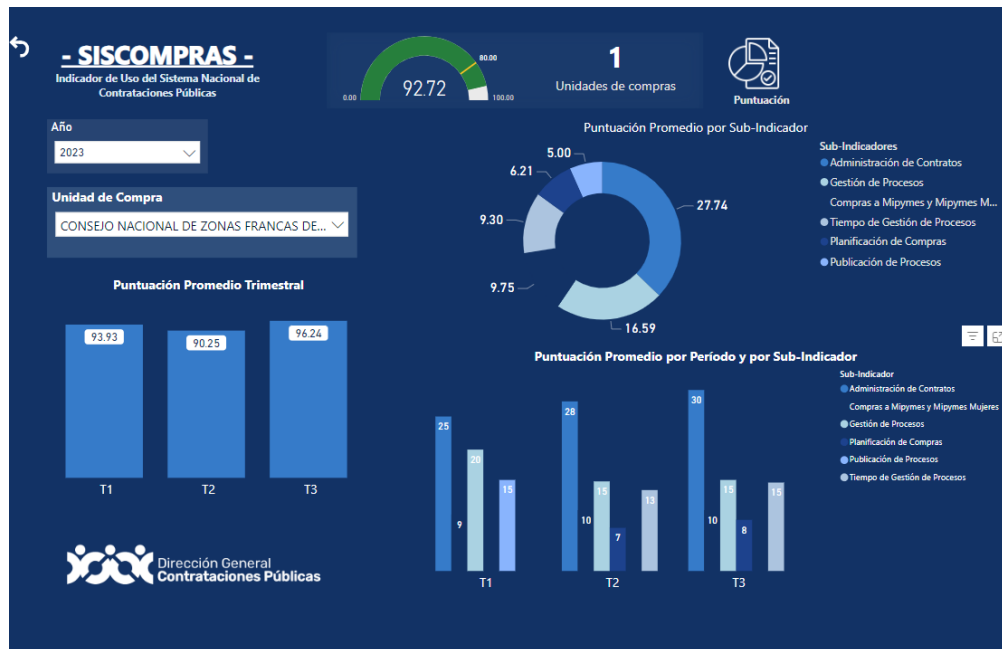
Proceso de contratación no. De referencia	Tipo de empresa	Descripción	Tipo de proceso	Total, RD\$
Cnzfe-uc-cd-2023-0076	Grande	adquisición uniforme personal de la institución	Compras por debajo del umbral	16,520.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0032	Mipyme	Servicios de mantenimiento correctivo equipos informáticos de la institución.	Compras menores	299,999.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0077	Grande	Contratación servicios de asesoría reorganización eléctrica en la institución	Compras por debajo del umbral	200,000.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0078	Grande	Contratación servicio de catering para reconocimiento colaboradores de la institución	Compras por debajo del umbral	195,408.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0079	Grande	reparación muffler de planta eléctrica de la institución.	Compras por debajo del umbral	69,329.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0080	Grande	Medicamentos para botiquín de la institución	Compras por debajo del umbral	21,232.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0081	Grande	Contratación servicios técnicos de ingeniería, trabajos en la institución	Compras por debajo del umbral	9,440.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0081	Mipyme mujer	Contratación servicios técnicos de ingeniería, trabajos en la institución	Compras por debajo del umbral	11,800.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0082	Grande	renovación suscripción anual periódicos de circulación nacional	Compras por debajo del umbral	6,200.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0082	Grande	renovación suscripción anual periódicos de circulación nacional	Compras por debajo del umbral	6,900.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0082	Grande	renovación suscripción anual periódicos de circulación nacional	Compras por debajo del umbral	3,450.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0083	Mipyme	Uniforme equipo de baloncesto de la institución y banderas institucionales.	Compras por debajo del umbral	10,974.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0083	Mipyme	Uniforme equipo de baloncesto de la institución y banderas institucionales.	Compras por debajo del umbral	56,640.00
Cnzfe-ccc-cp-2023-0005	Grande	Almuerzo empresarial colaboradores de la institución	Comparación de precios	4,895,592.85
Cnzfe-uc-cd-2023-0087	Mipyme	Adquisición artículos ferreteros para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	32,907.00



Proceso de contratación no. De referencia	Tipo de empresa	Descripción	Tipo de proceso	Total, RD\$
Cnzfe-uc-cd-2023-0087	Grande	Adquisición artículos ferreteros para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	74,077.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0088	Mipyme	Adquisición equipos y accesorios informáticos.	Compras por debajo del umbral	187,686.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0089	Mipyme mujer	Impresos varios para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	11,800.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0089	Grande	Impresos varios para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	48,412.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0090	Mipyme mujer	Adquisición de combustible planta eléctrica de la institución.	Compras por debajo del umbral	94,845.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0084	Grande	Mantenimiento y reparación unidades de a/a de la institución	Compras por debajo del umbral	198,004.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0091	Grande	Adquisición neumáticos para vehículos de la institución	Compras por debajo del umbral	51,254.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0091	Grande	Adquisición neumáticos para vehículos de la institución	Compras por debajo del umbral	23,925.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0092	Grande	Completivo útiles educativos para empleados en la institución	Compras por debajo del umbral	81,218.00
Cnzfe-daf-cm-2023-0033	Grande	Readecuación salón de conferencias de la institución	Compras menores	135,000.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0094	Mipyme	Contratación servicios legalización documentos del cnzfe	Compras por debajo del umbral	135,000.00
Cnzfe-uc-cd-2023-0093	Grande	Adquisición de electrométrico para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	67,985.00



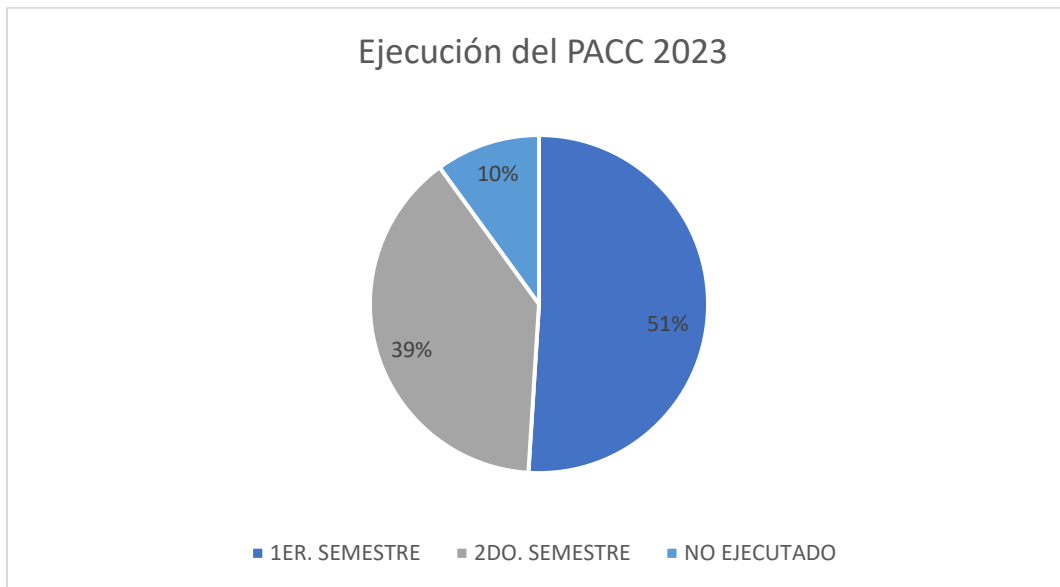
# Sistema Nacional de Compras (SISCOMPRAS)



Fuente: Dirección General de Contrataciones Públicas



El porcentaje de ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) 2023 fue de un 90%, ver Gráfico siguiente:



Fuente: División de Compras

Causas de desviación:

El Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) para el año 2023, ha sido programado con un monto de RD\$48,960,133.30 versus lo ejecutado que ha sido de RD\$44,064,119.97, representando una diferencia de RD\$ 4,896,013.33 correspondiente a dos procesos que no se pudieron llevar a cabo debido a otros compromisos institucionales.



## Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas

<b>Sub-Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
<b>Planificación de compras</b>	Mide que la institución haya realizado el proceso de planificación establecido en la normativa vigente para el año en curso a más tardar el 31 enero	20	16.85
<b>Publicación de procesos</b>	Mide que los procesos de compras y contrataciones sean publicados en el portal transaccional	15	15
<b>Gestión de procesos</b>	Mide que las contrataciones sean gestionadas completamente en el Portal, agotando cada fase en las fechas establecidas en los cronogramas de los procesos	15	14.57
<b>Administración de contratos</b>	Mide que los contratos se encuentren con el estado actualizado, con sus planes de entrega registrados y que son concluidos y/o cerrados, en las fechas establecidas en el contrato, orden de compra y orden de servicio.	30	29.82
<b>Compra a MiPYMES y Mujeres</b>	Mide que las contrataciones sean dirigidas a MIPYMES y Mujeres	20	20

Fuente: División de Compras



## 5.2 Proceso de Apoyo: Gestión del Talento Humano

- **Desempeño de los Recursos Humanos**

No. De unidades organizativas creadas y/o suprimidas

- Departamento Jurídico: la División de Elaboración de Documentos Legales.
- Departamento de Recursos Humanos: Sección de Evaluación del Desempeño y Capacitación.
- Departamento de Planificación y Desarrollo: División de Desarrollo Institucional y Calidad en la Gestión.
- Departamento de Estadística: Sección de Captura y Análisis de datos.

Para el cumplimiento de las políticas transversales se crearon los cargos de:

- Analista de Innovación
- Analista en Riesgos de Desastres y Cambio Climático
- Técnico en Igualdad de Género

**No. De personal capacitado** en los siguientes temas:

- Ortografía y Redacción
- Trabajo en Equipo
- Manejo efectivo del tiempo
- Inducción a la Administración público nivel II
- Trabajo en equipo
- Habilidades de Liderazgo
- Inteligencia Emocional
- Excel operativo
- Excel avanzado
- Gestión del cambio



Se capacitaron 57 mujeres y 64 hombres.

En el sistema de Calidad de la ISO 9001:2015, realizamos 12 capacitaciones de la Gestión del Conocimiento, por cada capacitación hubo un promedio de 34 mujeres y 40 hombres.

### **Porcentaje de cumplimiento del plan de mejora encuesta de clima organizacional**

Hemos cumplido con el 90% de la implementación del Plan de Mejora.

### **Porcentaje de cumplimiento del plan de capacitación.**

Hemos cumplido con el 100% en la ejecución del Plan de Capacitación del presente año, 2023.

- **Subsistemas de Recursos Humanos**

**Reclutamiento y Selección:** En el CNZFE se realizaron seis ingresos.

**Compensación y Beneficio:** En el CNZFE se realizaron 8 pagos de prestaciones laborales.

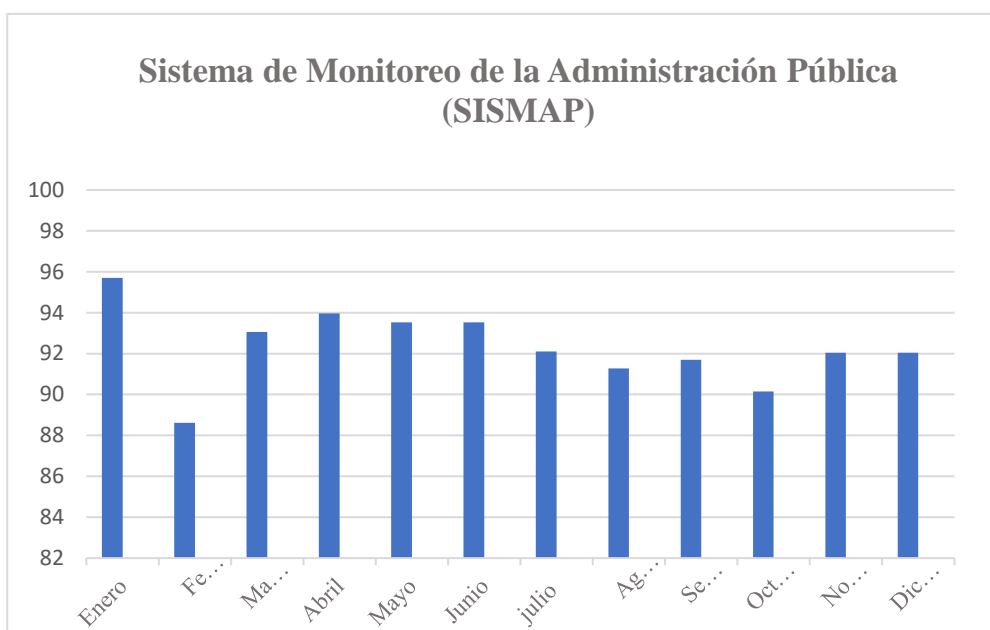




## Desempeño en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Al mes de diciembre 2023 el CNZFE ha obtenido una puntuación de 92.04%.

<b>MES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>%</b>	95.71	88.61	93.06	93.96	93.53	93.53
<b>MES</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>%</b>	92.10	91.28	91.69	90.15	92.04	92.04



Fuente: SISMAP

En el marco de la celebración de la XV Semana de la Calidad realizada por el Ministerio de Administración Pública, fuimos reconocidos en dos categorías: Excelencia en la Trayectoria y Satisfacción Ciudadana.



<b>SISMAP</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
<b>Gestión de la Calidad y Servicios</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
01.1 Autoevaluación CAF	100%	100%
01.2 Plan de Mejora Modelo CAF	100%	100%
01.3 Estandarización de Procesos	100%	100%
01.4 Carta Compromiso al ciudadano	100%	99%
01.5 Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%	100%
01.6 Monitoreo de la Calidad de los Servicios	100%	100%
01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana	100%	97%
<b>Organización de la Función de Recursos Humanos</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
02.1 Nivel de Administración del Sistema de Carrera Administrativa	100%	90%
<b>Planificación de Recursos Humanos</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
03.1 Planificación de Recursos Humanos	100%	100%
<b>Organization del Trabajo</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
04.1 Estructura Organizativa	100%	100%
04.2 Manual de Organización y Funciones	100%	100%
04.3 Manual de Cargos Elaborado	100%	100%
<b>Gestion de Empleo</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
05.1 Concursos Públicos	100%	0
05.2 Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP)	100%	100%
<b>06 Gestión de las Compensaciones y Beneficios</b>		
06.1 Escala Salarial Aprobada	100%	80%
<b>Gestión del Rendimiento</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
07.1 Gestión de Acuerdos de Desempeño	100%	100%
07.3 Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias	98%	98%



<b>SISMAP</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
<b>Gestión del Desarrollo</b>		
08.1 Plan de Capacitación	100%	86%
<b>09 Gestión de las Relaciones Laborales y Sociales</b>		
09.1 Asociación de Servidores Públicos	100%	100%
09.2 Fortalecimiento de las Relaciones Laborales	100%	100%
09.3 Institucionalización del Régimen Ético y Disciplinario de los Servidores Públicos en el 100% del personal	100%	100%
09.4 implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Administración Pública	100%	87%
09.5 Encuesta de Clima Laboral	100%	60%

### 5.3 Proceso de Apoyo: Gestión Jurídica

- **Desempeño de los Procesos Jurídicos**

Durante el periodo enero-diciembre, se realizaron 1692 certificaciones, las que detallamos en el siguiente orden:

<b>Certificaciones</b>	
Carta de No-Objeción para Emisión de Carnet de ITBIS	70
Carta de No Objeción para Renovación o pérdida Carnet de ITBIS	611
Certificaciones de Visas y Residencia	273
Certificación De Estatus	38
Certificación De Selectivo Al Consumo	362
Certificación de Exenciones del Artículo 24	87
Certificación de la Ley núm. 56-07	59
Certificación y copias certificadas	16
Por factura	5



Asimismo, se elaboraron (61) resoluciones, las que corresponden al siguiente orden:

<b>Resoluciones</b>	
Administrativas	5
Cancelación	37
Ratificaciones	19

Este departamento, emitió quince (15) opiniones para la clasificación de empresas y/o revisión de documentos diversos.

<b>Opiniones para la Clasificación de Empresas</b>	
Consultas y Opiniones	15

En conjunto con la recomendación realizada al Poder Ejecutivo para la creación y/o modificaciones de Parques de Zonas Francas, fueron elaborados quince (17) proyectos de decretos.

<b>Proyectos de Decretos</b>	
Proyectos de Decretos	17

Estuvimos presente en sesenta y cuatro (46) reuniones diversas, en la institución y fuera de la misma.

<b>Contratos</b>	
De servicios	17
Con el Estado	12



## 5.4 Proceso de Apoyo: Gestión de la Información

- **Desempeño de la Tecnología**

Durante el año 2023, el departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha realizado las siguientes acciones:

### **Seguridad Informática**

Dado que el objetivo de la seguridad informática es mantener la Integridad, Disponibilidad, Privacidad, Control y Autenticidad de la información manejada por la institución, el departamento planificó y ejecutó en un 100% las siguientes tareas:

- Renovación de los servicios de Firewall y antivirus.
- Sensibilización y capacitación a los empleados sobre la importancia de las buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas más comunes.
- Realización de copias de respaldo de las informaciones con el propósito de aminorar la vulnerabilidad de los sistemas y de la información que se halla contenida en ellos.
- Monitorización continua y respuesta inmediata del buen funcionamiento de nuestros equipos.
- Renovación del servicio en la nube para el filtrado y escaneo de contenidos de los correos electrónicos institucionales.
- Disponibilidad de energía eléctrica a nuestros equipos mediante servicios de redundancia de UPS y plantas de energía para emergencias.



### Asistencia a nuestros colaboradores

Dada la importancia en la disponibilidad 24/7 de los **servicios requeridos por nuestro personal**, fueron renovados en la nube los correos institucionales junto a una amplia lista de aplicaciones como videoconferencia, paquete ofimático, almacenamiento, agenda, chat, entre otros.

Hemos provisto un total de 1407 **asistencias a nuestro personal**, dando cumplimiento en un 100% a dichos requerimientos durante este año.

Como apoyo a la división de Comunicaciones y a la Oficina de Libre Acceso a la Información de nuestra institución, hemos realizado 226 actualizaciones o asistencias en los portales.

### Simplificación y Automatización de Trámites

Asistimos a los departamentos de Servicios al Usuario, Zonas Francas y Parques y Administrativo y Financiero en la implementación de los servicios seleccionados a ser incluidos, mediante Decreto Núm.705-10, al **Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCERD)** mediante la simplificación de procesos y capacitación de nuestros empleados. Hasta el momento, tenemos 9 servicios en línea en dicha plataforma y 1 simplificado para su implementación e ingreso para el 2024.

Sec	Servicios incorporados a Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)	Tipo servicio	Estado
1	Exoneración de materias primas, maquinarias y equipos ley 8-90	Autorización administrativa	Programado 2024



Dando cumplimiento al Decreto núm. 640-20 sobre el **Programa Burocracia Cero**, a la fecha, hemos simplificado e implementado junto a la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), la incorporación de 54 **trámites** en el nuevo **Portal de Servicios del Gobierno Dominicano Gob.do**

Cabe destacar que el ciudadano dispondrá como forma de pago el Sistema de Recaudación de Ingresos del Tesoro (SIRITE) de la Tesorería Nacional de la República Dominicana.

### **Modernización de Infraestructura Tecnológica**

Hemos invertido unos 6 millones de pesos en adquisiciones de equipos, actualización y suscripción de servicios informáticos en la nube con la finalidad de garantizarles a nuestros usuarios y colaboradores servicios escalables y de accesibilidad remota, permitiendo ahorros de costo a la institución. Así como garantizando la seguridad de nuestra infraestructura y datos.

Se actualizó y fortaleció el **Sistema Core CNZFE Live Pro-Business** mediante la incorporación de nuevas funcionalidades requeridas por los usuarios, además de las asistencias a los mismos. Se realizaron 97 acciones relacionadas a esta actividad durante el semestre.

### **ITICGE**

Con relación al **Índice De Uso De Tic E Implementación De Gobierno Electrónico En El Estado Dominicano (ITICGE)**, la OGTIC publicó la reciente auditoría correspondiente al 2023, ocupando la posición 50 con una puntuación de 63.73. Debe mencionarse, que el formulario de evaluación fue reformulado incluyendo aspectos antes no contemplados.



Los 5 pilares en los que se sustenta el iTICge son:

- |                                       |                      |
|---------------------------------------|----------------------|
| a) Uso de las TIC                     | – 8.71 de 10 puntos  |
| b) Gobierno Abierto y e-Participación | – 16.14 de 20 puntos |
| c) Innovación                         | – 3.50 de 20 puntos  |
| d) e-Participación                    | – 11.00 de 20 puntos |
| e) Servicios en Línea                 | – 24.38 de 30 puntos |

### **Normas de Tecnologías de la Información y Comunicación (NORTIC)**

Las certificaciones obtenidas a la fecha son:

- a) A2-2021, NIU 16033-04-A221070 y fecha de expiración: 23/03/2025 11:00 PM
- b) E1-2022, NIU: 16033-04-E122034 y fecha de expiración: 23/03/2025 11:00 PM
- c) A3-2014, NIU 16033-04-A314521 y fecha de expiración: 17/10/2025 11:00 PM
- d) A4-2014, NIU 16033-02-A414116 y fecha de expiración: 04/03/2024 11:00 PM

### **Otras acciones realizadas**

Dentro de las acciones que realizamos durante este año están las siguientes:

- Cumplimiento a las recomendaciones de OGTIC con relación a las reuniones periódicas del Comité de Implementación y Gestión de Estándares TIC (CIGETIC).
- Implementación de firma digital, para la eficientización de la gestión de las operaciones y transacciones internas, para su implementación, hemos realizado: solicitud de apoyo técnico a la OGTIC, elaboración del plan de implementación, identificación del personal, entre otros.
- Firma de Acuerdo de cooperación interinstitucional de Ciberseguridad con el Centro Nacional de CiberSeguridad (CNCS)





**Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico  
(ITICGE)**

<b>iTICge 2023</b>	<b>100.00</b>	<b>63.73</b>
<b>Uso de las TIC</b>	<b>10.00</b>	<b>8.71</b>
Infraestructura	2.80	2.80
Software y Herramientas	2.40	1.71
Desarrollo de Software	0.40	0.31
Políticas de Software	0.80	0.80
Nortic A6	1.20	0.60
Gestión y Controles TIC	2.80	2.80
Seguridad Física	0.80	0.80
Seguridad Lógica	0.80	0.80
Controles TIC	1.20	1.20
Ciberseguridad	2.00	1.40
Acuerdo y Capacitación	0.70	0.70
Gestión de Eventos y Continuidad de Negocios	1.30	0.70
<b>Implementación de Gobierno Digital</b>	<b>20.00</b>	<b>16.14</b>
Capital Humano	3.00	3.00
Brecha de Género TIC	2.00	2.00
Capacitación	1.00	1.00
Presencia Web	3.00	3.00
Presencia	3.00	3.00
Arquitectura Digital	10.00	6.14
Acuerdo institucional	2.50	2.44
Gestión de la Interoperabilidad	3.50	0.00
Firma Digital	4.00	3.70
Mejores Prácticas	4.00	4.00
Buenas Prácticas Internacionales	2.50	2.50
Buenas Prácticas Nacionales	1.50	1.50
<b>Innovación</b>	<b>20.00</b>	<b>3.50</b>
Innovación Digital	10.00	1.50
Política de Innovación	10.00	1.50
Estrategia de innovación	8.00	2.00
Cultura de Innovación	4.00	0.00
Fomento de innovación	4.00	2.00
Implementación Nuevas Tecnologías	2.00	0.00
Implementación	2.00	0.00



<b>e-Participación</b>	<b>20.00</b>	<b>11.00</b>
e-Participación	15.00	6.50
Acceso a la información	2.00	2.00
Consulta ciudadana	4.00	3.50
Toma de decisiones	8.00	0.00
Vinculación al Sistema 311	1.00	1.00
Datos abiertos	3.00	3.00
Publicación y Facilidades de Acceso al Ciudadano	1.00	1.00
Nortic A3	2.00	2.00
Redes sociales	2.00	1.50
Presencia y Manejo de las Redes	0.50	0.50
Nortic E1	1.00	1.00
Pruebas anónimas	0.50	0.00
<b>Servicios en Línea</b>	<b>30.00</b>	<b>24.38</b>
Omnicanalidad	15.00	9.38
Disponibilidad	5.00	3.88
Respuesta Omnicanal	2.00	0.50
Autogestión Exitosa	5.00	2.00
Alineamiento a normas establecidas	1.00	1.00
Prueba Anónima Servicios Omnicanalidad	2.00	2.00
Funcionalidad de e-servicios	10.00	10.00
Informativos	2.00	2.00
Interactivos	3.00	3.00
Transaccionales	5.00	5.00
Participación ciudadana	5.00	5.00
Nivel de satisfacción	2.00	2.00
Calidad en el Servicio	3.00	3.00

Fuente: ITICGE



## 5.5 Proceso Estratégico: Dirección Estratégica

- **Desempeño del área de Planificación y Desarrollo**

Durante el año 2023, el Departamento de Planificación y Desarrollo, ha llevado a cabo las siguientes ejecutorias:

Acciones Ejecutadas	Avance
Seguimiento Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública	95.71%
Participación en reunión de seguimiento a la ejecución del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) 2021-2024	100%
Actualización de productos, indicadores, beneficiarios, resultados y medidas de políticas en el Sistema de Planificación Pública (RUTA)	100%
Actualización Guía Autodiagnóstico CAF	100%
Rediseño de Políticas, Procesos y Procedimientos bajo la Norma ISO 9001:2015	100%
Elaboración informes trimestres Nos. 1, 2 y 3 de Seguimiento a la ejecución del Plan Operativo Anual 2023	100%
Seguimiento a Planes Transversales: Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas, Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) 2020-2030, Estrategia Nacional de Desarrollo Fronterizo	100%
Rediseño de formularios según solicitud de las áreas	100%
Actualización del sistema de NOBACI	100%



<b>Acciones Ejecutadas</b>	<b>Avance</b>
Auditoría Externa Etapa I para certificación y Auditoría Externa Etapa II para Certificación	100%
Seguimiento al Plan de Acción Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo	100%
Remisión Informe de Implementación Plan de Mejora CAF	100%
Seguimiento a Plan de Acción de Gestión Ambiental	100%
Plan de Mejora Institucional	100%
Informes diversos remitidos a los órganos rectores	100%
Certificación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC)	100%

**Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas en la entrega oportuna de informaciones y reportes**

<b>Unidades Organizativas</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
Departamento Jurídico	100%
Departamento Planificación y Desarrollo	100%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Departamento Tecnología de la Información	95%
Departamento Administrativo y Financiero	90%
Departamento Zonas Francas y Parques	100%
Departamento Servicios al Usuario	100%
Departamento de Promoción	100%
Departamento de Estadísticas de Zonas Francas	95%



Unidades Organizativas	Nivel de cumplimiento
División Análisis Económico y Competitividad	95%
División de Comunicaciones	100%
División de Contabilidad	90%
División de Presupuesto	100%
División de Compras	90%
División de Servicios Generales	100%
Sección de Tesorería	100%
División de Autorizaciones a Parques	100%
División de Regulación Textiles, Pielés y Calzados	100%
División de Servicios a Zonas Francas Especiales	100%



## Desempeño de la Planificación Institucional

Eje PEI 2021-2024 No. 1: Institución Moderna y Eficiente, contribuye al Eje END 2030, No. 1: Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Años			
		2023			
R1.1. Fortalecido el seguimiento de los planes, programas institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	97%	1.1. Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	POA 1% de desviación Pres. ejecutado: 55% PACC ejecutado, 100%	\$50,740,655.17
R1.2. Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	Porcentaje del personal capacitado	67%	1.4. Profesionalización del talento humano	100%	\$1,422,225.25
R1.3. Mitigados los riesgos identificados en los procesos por cada área	Porcentaje de riesgos mitigados	80%	1.5. Implementada la Gestión de Riesgos	100% acciones correctivas	\$4,447,248.13



Eje PEI 2021-2024, No. 2. Mayor inserción y diversificación en los mercados globales, contribuye al Eje END 2030, No. 3: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Año			
		2023			
R2.1. Aumentada la participación de las zonas francas dominicanas en el comercio exterior	Tasa de crecimiento anual de los permisos emitidos	7.29	2.1. Permisos de operación para empresas de zonas francas	99.61	\$4,800,000.00
R2.2. Aumentada las negociaciones con empresas anclas en los 10 principales subsectores productivos	Proporción de nuevos subsectores productivos anclados	0	2.2. Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	116 (Depto. Estadísticas) 45 (Div. Análisis E y C.	\$2,938,397.97
R2.3. Aumentada la atracción de inversionistas en zonas francas	Porcentaje de inversionistas captados en ferias multisectoriales	0%	2.3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas	5%	\$6,761,654.47



Eje PEI 2021-2024 No. 3. Desarrollo y fortalecimiento de la inversión y competitividad de las zonas francas de exportación en la República Dominicana, también Contribuye al Eje No. 3 de la END 2030

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejec.
		Años			
		2023			
R3.1. Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	Porcentaje de servicios automatizados	21%	3.1. Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	19%	\$687,119.01
R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	Tasa de crecimiento anual de las empresas de zonas francas instaladas	3.63	3.2. Nuevas instalaciones de zonas francas	25	\$6,653,688.08
R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	Porcentaje de cumplimiento acuerdos instituidos	85%	3.3. Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	N.D.	\$0.00
R3.3. Aumentada la resiliencia en los parques de zonas francas	Porcentaje de parques de zonas francas ampliados	5%	3.4. Autorización de ampliación en parques de zonas francas	8.86%	\$489,600.00
R3.4. Aumentado los encadenamientos productivos entre las zonas francas y los productores locales	Tasa de crecimiento de compras locales de bienes y servicios del sector	0.22	3.5. Creación de encadenamientos productivos	N.D.	\$4,000,000.00





**Vinculación con Compromisos Nacionales de Impacto al Quehacer  
Institucional**

<b>Planes Sectoriales</b>	<b>EJES PEI 2021-2024 CNZFE</b>
<b>Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas</b>	
	<b>Productos Estratégicos</b>
Pilar No. 1. Promoción de inversiones	2.3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas 3.3. Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones
Pilar No. 2. Permisología Eficiente y Facilitación del Comercio	3.1. Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas
Pilar No. 3. Fomento de los encadenamientos productivos	2.4. Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios 3.5. Creación de encadenamientos productivos
Pilar No. 4. Educación y Formación Técnica	1.4. Profesionalización del talento humano
Pilar No. 5 Fortalecimiento de la infraestructura e innovación	2.1. Permisos de operación para empresas de zonas francas 3.4. Autorización de ampliación en parques de zonas francas



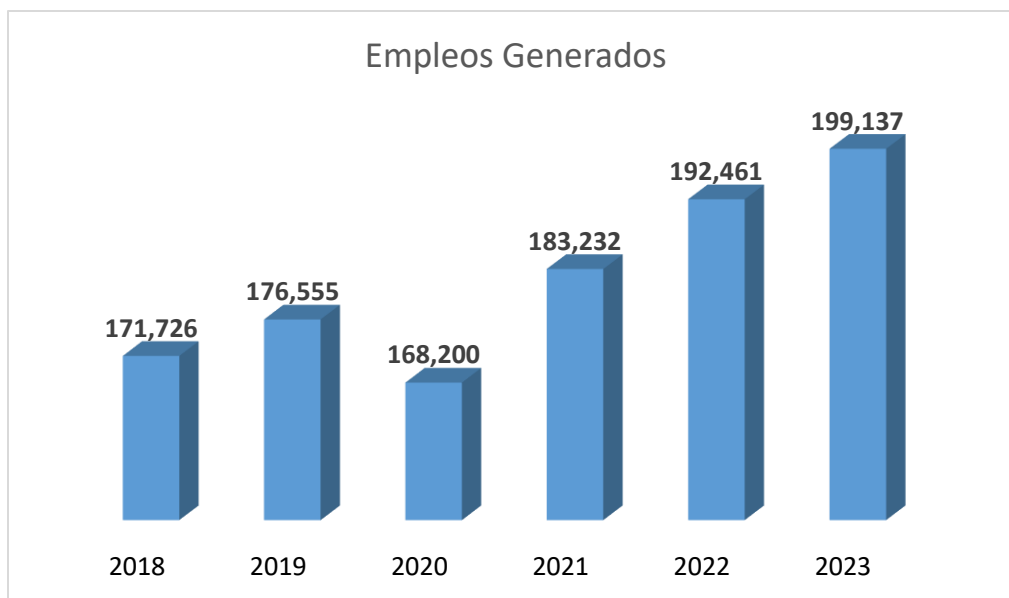
<b>Planes Sectoriales</b>	<b>EJES PEI 2021-2024 CNZFE</b>
<b>Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) 2020-2030</b>	
	<b>Productos Estratégicos</b>
Pilar No. 1.	2.2. Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas
Pilar No. 2.	3.1. Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas
Pilar No. 3	2.3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas 3.3. Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones
Pilar No. 4	2.1. Permisos de operación para empresas de zonas francas
Pilar No. 5	2.2. Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas



## Resultados de Impacto a las Políticas Públicas

### Empleos Generados

Las Zonas Francas durante el año 2023, generaron aproximadamente 199,317 empleos directos; esta cantidad representa el mayor valor alcanzado por esta variable en los últimos 17 años. Respecto de igual periodo de 2022, esta cifra se incrementó en 2.5%.



Fuente: Departamento Estadísticas de Zonas Francas

### Promoción y atracción de inversiones

Como parte de la ejecución del Plan Nacional de Industrialización, que busca impulsar la promoción y atracción de nuevas inversiones en el país, nuestro director ejecutivo, Daniel Liranzo, ha desarrollado una amplia agenda de encuentros estratégicos con diferentes embajadores dominicanos en el exterior y con el cuerpo diplomático de embajadas acreditadas en el país, así como con representantes de cámaras de comercio.



Además, del seguimiento al mercado global de bienes, servicios e inversiones; identificación de oportunidades comerciales; seguimiento a proyectos legislativos que se vinculan al comercio transfronterizo; identificación de necesidades formativas y promoción de capacitación para el sector.

### Eventos internacionales

1	Participación en presentación del Quinto Examen de Política Comercial de la República Dominicana, Ginebra, Suiza.	24 de enero
2	Feria internacional Colombiatex 2023, Medellín Colombia.	25 de enero
3	Feria internacional Dispositivos Médicos, MD&M West	09 de feb.
4	Participación Foro Zolic, Guatemala.	20 de marzo
5	Misión Dubái Junto al ministro del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor - Ito - Bisonó	01-05 mayo

### Encuentro con embajadores y organismos internacionales

1	Encuentro con la embajadora de Cuba en el país	01 de feb.
2	Encuentro con el embajador dominicano en Corea del Sur, Federico Cuello	02 de marzo
3	Reunión con el Sr. Stephane Charbonneau, consejero Comercial Interino de la Embajada de Canadá en el país	11 de abril
4	Reunión con la embajadora de Suiza en el país, la señora Rita Hämmerli	22 de mayo
5	Reunión con representantes del Banco Mundial	26 de mayo
6	Encuentro con los señores Charlie Amato, presidente y co-fundador de la empresa Southwest Business Corporation	13 de abril
7	Reunión embajador dominicano en Emiratos Árabes Unidos	11 octubre
8	Reunión con embajador de la República Popular China, Chen Luning	31 octubre



### Eventos sector zonas francas

1	Foro Empresarial Puerto Plata 2023	08 marzo
2	Feria de empleos Zona Franca Baní	10 de marzo
3	Encuentro con el nuevo CEO, Zona Franca Las Américas	14 de marzo
4	Primer Foro Empresarial "Generaciones Tabacaleras	24 de junio
5	Primera graduación del Centro de Capacitación Pisano	14 de junio
6	Participación Ronda de Negocios B2B de ProDominicana y ProIndustria	11 de mayo
7	Encuentro con empresarios de la industria textil de Turquía	26 de abril
8	Participación en el Foro de Inversión Arabia Saudí	26 de abril
9	Encuentro con el equipo de DP World dominicana	20 de abril
10	Reunión con ejecutivos de la empresa de servicios, Hire Horatio	19 de abril
11	Reunión con ejecutivos de Zona Franca San Pedro de Macorís	14 de abril
12	Participación XXVI Conferencia Zonas Francas de Iberoamérica	8-10 noviembre
13	Participación feria MÉDICA 2023, Alemania	15 nov.

### Inauguraciones/ visitas

1	tabacalera, Tabadom Holding	21 de febrero
2	Inter Caribbean Packagaing	18 de febrero
3	Ibex Dominicana SRL	6 de febrero
4	planta de Impresora del Yaque	03 de febrero
5	PIISA Industrial Park	20 de enero
6	Punta Cana Free Zone	13 de enero
7	nueva planta de GILDAN	16 de febrero
8	EMIMAR	8 de marzo
9	Zona Franca Baní	10 de marzo



### Inauguraciones/ visitas

<b>10</b>	Parque Industrial Víctor Espaillet Mera (PIVEM)-	20 de abril
<b>11</b>	Hayco	25 de abril
<b>12</b>	Almacén Logístico MARDOM-Caucedo	10 de mayo
<b>13</b>	parque Nigua Free Zone	27 de mayo
<b>14</b>	empresa Rones y Bebidas del Caribe Yazoo	18 de junio
<b>15</b>	empresa Ron Barceló, en la Zona Franca Bains	18 de junio
<b>16</b>	Firma acuerdo Mescyt-Adozona-CNZFE	10 de octubre
<b>17</b>	Encuentro con encargados de Asuntos Económicos Bilaterales de Chile	17 de octubre
<b>18</b>	Reunión con inversionista turco, Sr. Ahmet Sisman	23 de octubre
<b>19</b>	Participación en el "Foro Cooperativo entre Corea-BCIE y República Dominicana	26 de octubre
<b>20</b>	Inauguración nuevas naves del parque Zona Franca Tamboril	12 noviembre
<b>21</b>	-Inauguración empresa de zonas francas, Hilltop Luggage	14 noviembre
<b>22</b>	Participación expansión, Horatio	15 de noviembre



## Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El CNZFE, durante el 2023, ha contribuido enormemente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), llevando a cabo las siguientes acciones:

Objetivos	Metas	Contribución
<p><b>ODS NO. 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</b></p>	<p><b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p><b>8.3</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad...</p>	<p>El Sector Zonas Francas, como un gran generador de empleos, durante el año 2023, su aporte como empleador fue 199,137 de empleos directos.</p> <p>Durante el año 2023 se aprobaron 76 Empresas de Zonas Francas y 9 parques de zonas francas, las cuales generarán 13,823 nuevos empleos directos.</p>



Objetivos	Metas	Contribución
<p>ODS NO. 9: <b>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</b></p>	<p><b>9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>	<p>El número de zonas francas en operación ha sido de la manera siguiente:</p> <p>Al finalizar el 2023, existe un total de 817 empresas de zonas francas en operación.</p> <p>Durante el año, 2023, de las 76 empresas aprobadas para instalación, 10 están operando, 66 están en proceso de inicio.</p>
<p>ODS NO. 17: <b>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</b></p>	<p><b>17.11</b> Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2021</p>	<p>Durante el año 2023, la aprobación de 76 Empresas de Zonas Francas, representa una inversión total de US\$161.9 millones y generación de divisas por US\$ 168.1 millones.</p>

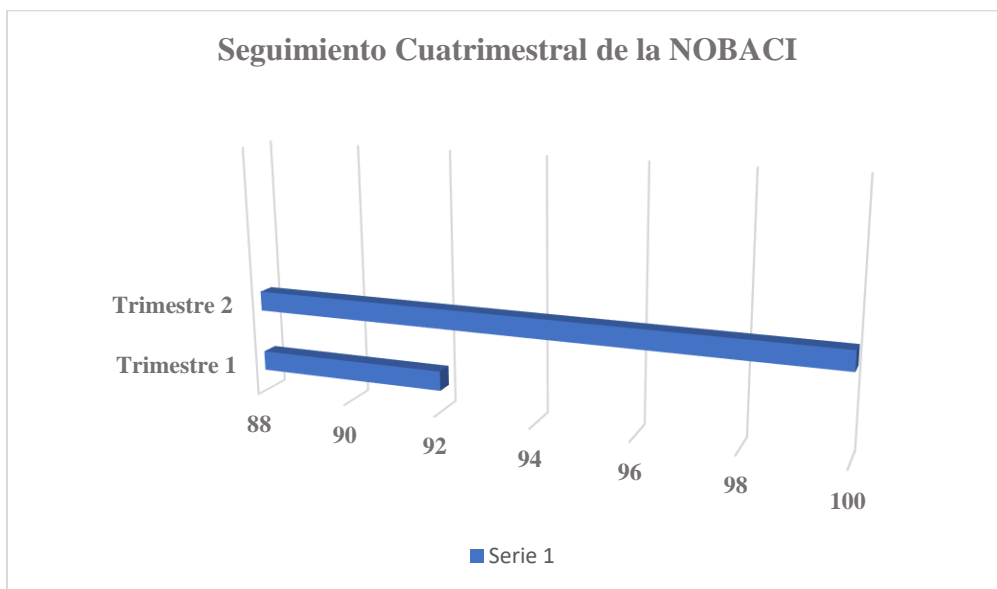




## Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El indicador de cumplimiento con las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), tenemos un 100% de cumplimiento al finalizar el 2023.

Puntuación	T.1	T.2	T.M	T.4
%	92%	100%	100%	100%



Fuente: NOBACI



## Resultados de los Sistemas de Calidad

Después de la evaluación exhaustiva, llevado a cabo por el Comité Institucional de Calidad del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), en la que tiene como finalidad conocer la situación actual en la implementación de la metodología CAF, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Es de suma importancia el involucramiento del personal en todas las actividades tanto de planeación, desarrollo, control y actuación para alcanzar las metas organizacionales establecidas en la planificación estratégica.
- Diseñar y aplicar encuestas que midan el cumplimiento institucional en temas de responsabilidad social.
- Aplicar encuestas para medir como se percibe el compromiso de la organización con relación a los medios de comunicación, grupos de interés externos, proyectos, entre otros.
- Diseñar estrategias de motivación para que el personal se empodere y tome decisiones de acuerdo con sus funciones y tareas ejecutadas.
- Motivar al personal para que se involucre en actividades de responsabilidad social como voluntarios.



Todo esto, es consecuencia de las oportunidades de mejora identificadas en la guía de autoevaluación CAF, con las siguientes puntuaciones:

<b>Institución: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Puntos Totales Actual</b>	<b>Puntos Totales Propuesto</b>
1: Liderazgo (140 puntos)	<b>126</b>	<b>138</b>
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	<b>117</b>	<b>120</b>
3: Personas (100 puntos)	<b>89</b>	<b>75</b>
4: Alianzas (100 puntos)	<b>90</b>	<b>80</b>
5: Procesos (120 puntos)	<b>92</b>	<b>110</b>
6: Resultados orientados a los Clientes/ Ciudadanos (100 puntos)	<b>88</b>	<b>95</b>
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	<b>86</b>	<b>90</b>
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	<b>61</b>	<b>70</b>
9: Resultados Clave de Rendimiento (100 puntos)	<b>92</b>	<b>95</b>
<b>Puntuación Total (sobre 1000 puntos)</b>	<b>841</b>	<b>873</b>

Dando continuidad a la implementación del sistema de gestión de calidad del CNZFE bajo la Norma ISO 9001:2015, hemos realizado la auditoría interna programada, Reunión de Revisión por la Dirección y las dos etapas de la Auditoría Externa de Certificación, en la actualidad, ya hemos obtenido la Certificación del SGC.



## 5.6 Proceso de Apoyo: Gestión de la Información

- **Desempeño del Área Comunicaciones**

Durante el año 2023, la División de Comunicaciones en coordinación con la Subdirección Ejecutiva y basados en los objetivos del Plan de Comunicación, ha puesto en marcha varias campañas digitales, con el objetivo de dar a conocer y promover el rol de la institución y de las zonas francas en el país.

### **Campañas digitales**

- a) **“Zonas francas Sostenibles”**. A través de las redes sociales, se está difundiendo contenidos educativos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su adopción en las empresas de zonas francas.
- b) **“Conoce los Subsectores”**. Con el objetivo de dar a conocer los principales subsectores del sector zonas francas, su crecimiento y desarrollo.
- c) **“Zonas Francas es Inversión”**: Busca dar a conocer en el día de sus independencias las inversiones que tienen los países en el sector zonas francas.
- d) **“Zonas Francas en las Provincias”**. Esta campaña tiene como objetivo dar a conocer el impacto positivo que tienen las zonas francas en las diversas localidades y provincias del país, el tipo de contenido es audiovisual con voz en off y se difunde todos los lunes de cada semana.
- e) **“Servicios Interactivos”**. Tiene como objetivo educar a nuestros usuarios del sector a realizar los servicios de una forma rápida y sencilla.



## Gestión de medios: Publicaciones de notas de prensa

- Aprueban permisos de instalación de 12 empresas de zonas francas con inversión superior a los US\$42.13 millones- **07 de junio**
- Exportaciones de zonas francas alcanzan los US\$1,898.6 millones durante Enero - Marzo 2023- **19 de abril**
- CNZFE aprueba permisos de instalación de ocho nuevas empresas de zonas francas que generarán 1,319 nuevos empleos directos- **12 de abril**
- CNZFE aprueba 8 nuevas empresas de zonas francas con una inversión de US\$32,338.5 millones. **18 de enero de 2023.**
- CNZFE aprueba 11 nuevas empresas de zonas francas con una inversión de RD\$597.2 millones. **01 de marzo de 2023.**

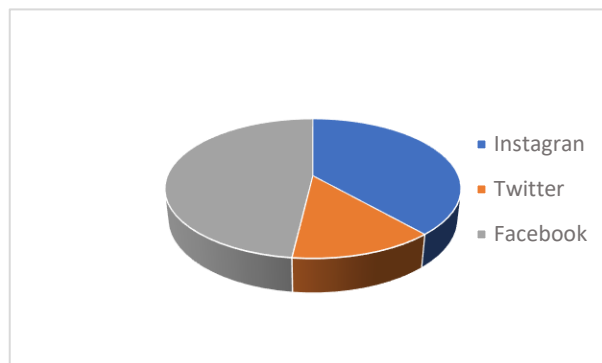
## Gestión de Redes Sociales 2023

### Nuevos seguidores

Instagram: 288.

Twitter: 100.

Facebook: 360.



## Crecimiento de las redes sociales en porcentaje

Los medios sociales del CNZFE han experimentado un crecimiento gradual durante este primer semestre del año. Al inicio de este año, en **Instagram** contábamos con 8,839 y a la fecha contamos con 9,337 (288 nuevos seguidores).

En **Twitter**, la cantidad de seguidores era de unos 3,429 usuarios, a la fecha contamos con 3,453 (100 nuevos seguidores).

En cambio, en **Facebook** contábamos inicialmente con 3,978 al mes de enero, actualmente contamos con 4,309 seguidores (360 nuevos seguidores).

## Fortalecimiento de la División de Comunicaciones

En 2023, tomando en cuenta los pilares del Plan de Comunicación basados en el liderazgo institucional y en una mayor cercanía con los actores del sector zonas francas y la ciudadanía, la División continúa afianzando sus vínculos con el público objetivo, gracias a la difusión de campañas informativas, a través de los diversos canales de comunicación.

Las estrategias ejecutadas se apoyaron en el fortalecimiento de la comunicación institucional, y generar más interés en los usuarios, con la finalidad de que conozcan la naturaleza de la entidad y los servicios que se ofrece.



A continuación, detallamos algunos logros alcanzados durante este año:

### **Gestión operativa**

1-Renovación exitosa, en tiempo récord, de la certificación NORTIC E1:2018 para la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC). Este proceso, que normalmente abarca un mes de evaluación, fue superado con eficiencia al ser completado en menos de 15 días.

2-Adquisición de nuevos equipos tecnológicos para la ejecución eficiente de las labores del personal.

3- Incorporación de un nuevo personal con roles alineados al cumplimiento de los objetivos del Plan de Comunicaciones de la División.

4- Implementación de mejoras en los espacios de la División de Comunicaciones.

### **2-Gestión de medios de comunicación**

Durante el 2023, parte de las acciones ejecutadas fueron alineadas al fomento de la comunicación estratégica con los medios de comunicación, con los cuales se estableció un estrecho vínculo de cooperación, mediante la comunicación constante a través de correos electrónicos y chat de WhatsApp, lo cual facilitó la interacción directa con los periodistas claves para la difusión de las noticias del sector zonas francas.

Además, se les garantizó la recepción oportuna de las informaciones requeridas sobre el sector.



Cabe resaltar que, en este año, se difundieron nueve notas de prensa, sobre el crecimiento de las exportaciones del sector, aprobaciones de nuevas empresas y la realización del evento DR Forum & B2B. La difusión de estas notas de prensa alcanzó un total de más de 100 publicaciones en los medios impresos y digitales, tales como: el portal de Presidencia.gob.do, Listín Diario, Diario Libre, El Caribe, El Día, El Nacional, Hoy, El Dinero, El Nuevo Diario, Acento.com, N-Digital, Noticias SIN, Telecentro, RCN Media, Panorama TV, RTVD, entre otros diarios de circulación nacional.

### **3-Gestión redes sociales**

#### **1-Interacción y seguimiento de repuestas a los usuarios**

La comunicación e interacción con los usuarios que utilizan los medios sociales de la institución fue constante y oportuna, las inquietudes y consultas realizadas fueron asistidas con inmediatez y ofreciendo soluciones a sus requerimientos.

#### **2-Boletín institucional**

En este año 2023, se reestructuró la presentación de Boletín Informativo trimestral; que con gran satisfacción ha logrado la aceptación del público objetivo; diseñado con el propósito de diseminar las noticias más relevantes del sector y resaltar la destacada participación de nuestra institución.

Este boletín en formato de video ha superado nuestras expectativas iniciales. Mientras que nuestra revista informativa anterior lograba un alcance de cuentas de 496, y un alcance de likes de 62, el boletín audiovisual ha alcanzado un alcance en reproducciones de 1,156 y un alcance de likes de 122. Este destacado rendimiento subraya nuestro compromiso con la excelencia informativa y fortalece nuestra posición como referentes en el sector de Zonas Francas.





### **3-Crecimiento de los medios sociales**

Los medios sociales del CNZFE experimentaron un crecimiento sostenido durante este año, tanto en la adquisición de nuevos seguidores como en la interacción con el contenido compartido, evidenciado en los resultados obtenidos, los cuales eran medidos por medio del monitoreo constante de las estadísticas arrojadas en el informe de métricas.

**II-Campañas desarrolladas durante el año, así como el impacto, beneficios obtenidos en cuanto a difusión, resultados en los públicos de interés, tanto internos como externos, impacto en la ciudadanía y la ejecución presupuestaria de las inversiones en comunicación y publicidad.**

#### **Informe de Campañas y resultados 2023**

##### **1. Campaña "Zonas Francas es Inversión"**

**Objetivo:** Dar a conocer las inversiones de los países en el sector de zonas francas, en el día de independencia de los países.

**Resultados:**

- Likes: 321
- Alcance: 3,163
- Impresiones: 2,864

**Impacto y beneficios:** La campaña logró generar un alto nivel de interacción, con un alcance significativo que resalta el interés del público en conocer las inversiones en el sector de zonas francas durante las celebraciones de independencia de los distintos países.



## 2. Campaña "Zonas Francas en las Provincias"

**Objetivo:** Destacar el impacto socio-económico de las zonas francas en diversas localidades y provincias del país, mediante contenido audiovisual semanal.

### **Resultados:**

- Likes: 236
- Reproducciones: 1,939
- Alcance: 1,681

**Impacto y beneficios:** La campaña logró consolidarse como una fuente de información y consulta, evidenciado por la consistente participación semanal. Las reproducciones indican un interés sostenido en el contenido audiovisual, que destaca el impacto positivo de las zonas francas en las diferentes regiones del país.

Además, se logró que diversas cuentas relacionadas al sector compartieran este contenido en sus redes sociales.

## 3. Campaña "Servicios Interactivos"

**Objetivo:** Educar a los usuarios del sector sobre la realización de servicios de manera rápida y sencilla.

### **Resultados:**

- Likes: 353
- Alcance: 1,924
- Impresiones: 3,859



**Impacto y beneficios:** La campaña ha demostrado ser efectiva en educar a los usuarios, reflejado en el número de likes y el alcance. El interés mostrado sugiere una respuesta positiva a la iniciativa de proporcionar información sobre los servicios de manera interactiva.

#### **4. Campaña “palabras del director”**

El propósito de esta campaña es presentar el análisis crítico del nuestro director ejecutivo sobre el panorama y comportamiento del sector de zonas francas.

##### **Resultados:**

- Likes: 321
- Alcance: 2,422
- Impresiones: 2,696

##### **Impacto y beneficios:**

Estos datos demuestran una respuesta positiva por parte de la audiencia, con una cantidad sustancial de likes y un alcance considerable.

##### **Conclusiones Generales:**

- Todas las campañas han logrado resultados positivos en términos de participación y alcance.
- El enfoque diversificado de las campañas ha permitido abordar diferentes aspectos del sector de zonas francas, generando interés tanto interno como externo.
- La presentación de contenido audiovisual ha demostrado ser efectivos en captar la atención del público.



## Servicio al ciudadano y transparencia institucional

---

Memoria institucional 2023

### 6.1 Cumplimiento Carta Compromiso

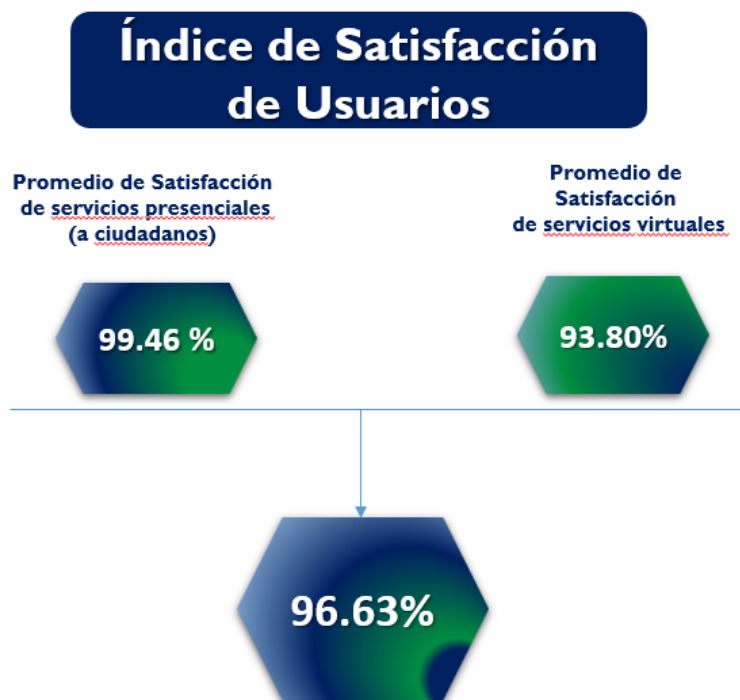
Dando cumplimiento al Decreto núm. 211-10 que establece el desarrollo de las cartas compromisos al ciudadano en la República Dominicana, el CNZFE resultado de la evaluación del Ministerio de Administración Pública (MAP) al periodo correspondiente al periodo diciembre 2022-noviembre 2023, ha obtenido una puntuación de 99%, el cual es un indicador del SISMAP.

### 6.2 Nivel de Satisfacción con el Servicio

Para la aplicación de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Calidad de los Servicios Públicos correspondiente al periodo enero-junio, 2023, utilizamos el modelo SERVQUAL, compuesto por cinco dimensiones. De la cual hemos obtenido un índice de satisfacción ciudadana de un 97%.



Ver gráfico debajo con los resultados:



Fuente: Depto. Servicios al Usuario

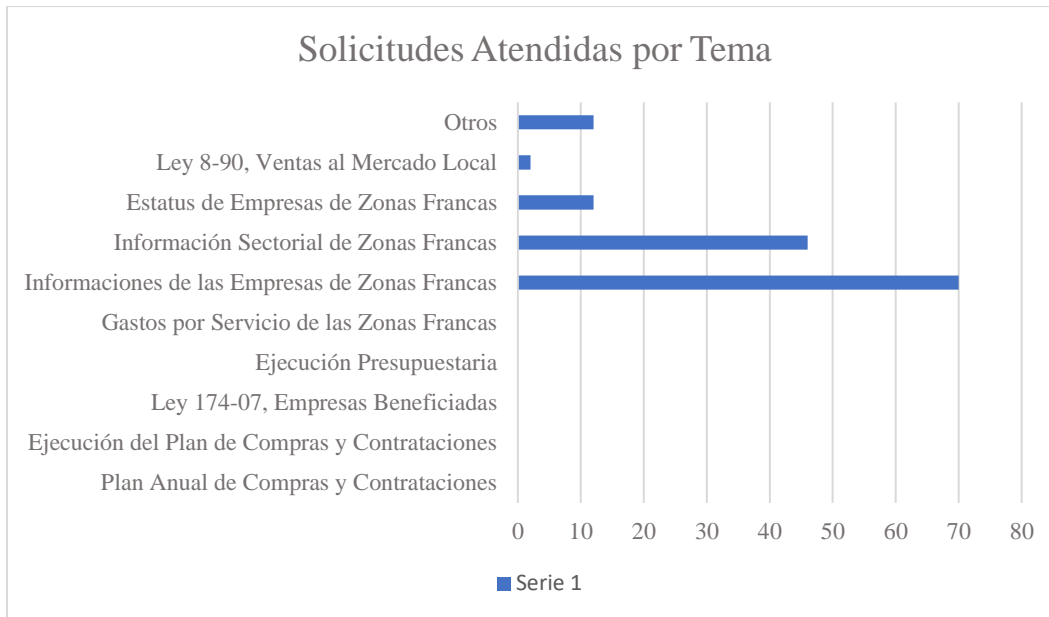


### 6.3 Nivel de Cumplimiento con la Ley de Libre Acceso a la Información Informe de Gestión

- La Oficina de Acceso a la Información (OAI) al finalizar el dos mil veintitrés (2023), ha recibido ciento cuarenta y dos (142) solicitudes de información pública, de las cuales, ciento treinta y nueve (139) han sido respondidas satisfactoriamente a través del Portal Único de Solicitudes de Acceso a la Información Pública (SAIP), y tres (03) fueron atendidas vía correo electrónico, de manera directa con el usuario.
- La distribución por el tema de las solicitudes fue de la siguiente manera:

<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR TEMAS</b>	<b>2023</b>
Plan Anual de Compras y Contrataciones	0
Ejecución del Plan de Compras y Contrataciones	0
Ley 174-07, Empresas Beneficiadas	0
Ejecución Presupuestaria	0
Gastos por Servicio de las Zonas Francas	0
Informaciones de las Empresas de Zonas Francas	70
Información Sectorial de Zonas Francas	46
Estatus de Empresas de Zonas Francas	12
Ley 8-90, Ventas al Mercado Local	2
Otros	12
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>

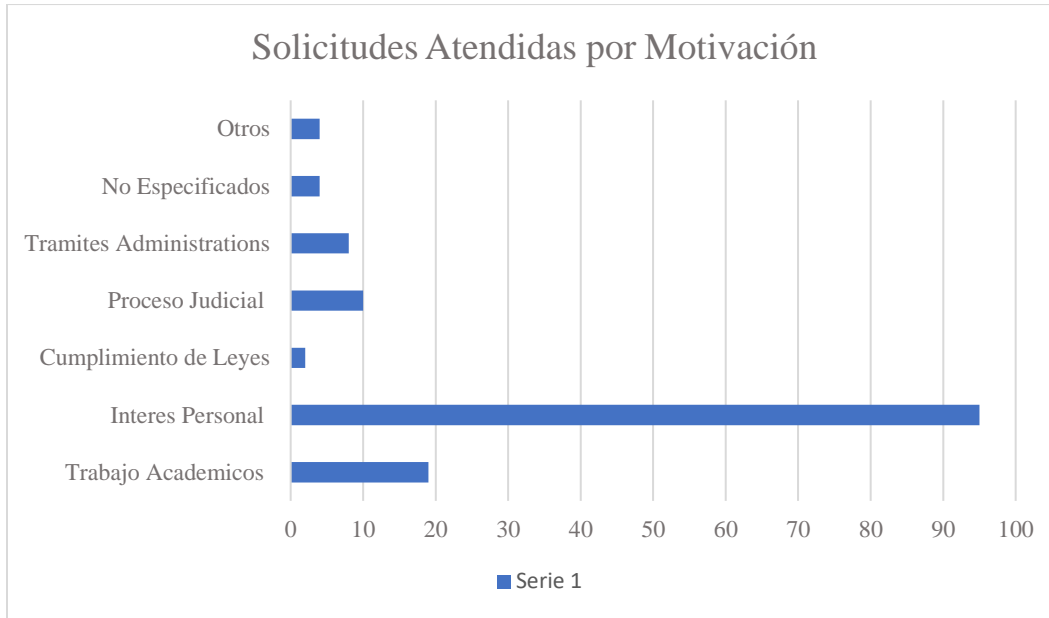




- En cuanto a la distribución por la motivación de las solicitudes, se muestran como sigue:

SOLICITUDES ATENDIDAS POR MOTIVACION	2023
Trabajos Académicos	19
Interés Personal	95
Cumplimiento de Leyes	2
Proceso Judicial	10
Tramites Administrativos	8
No especificado	4
otros	4



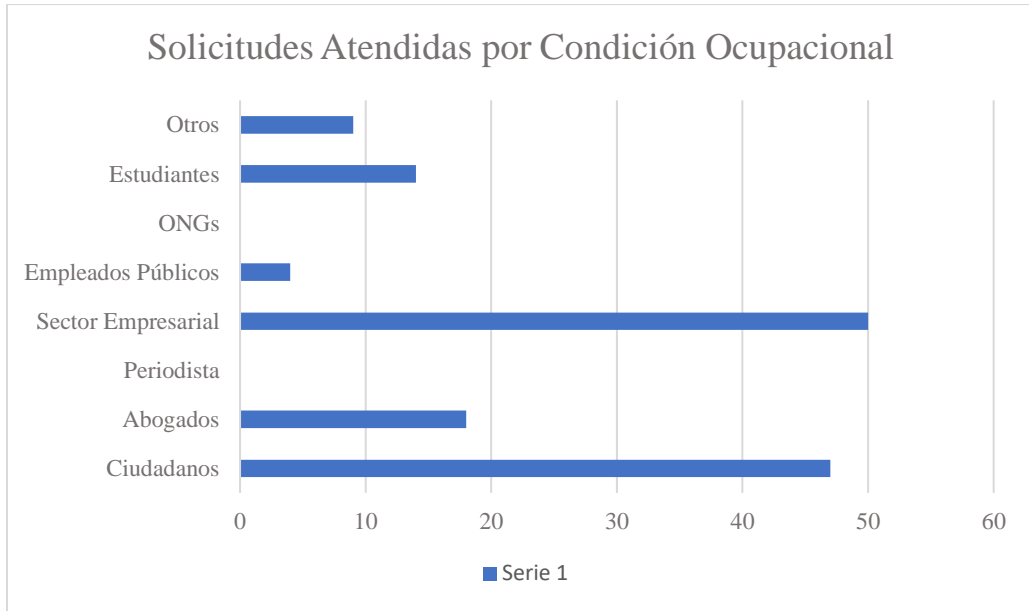


Por la condición ocupacional, la distribución de las solicitudes atendidas se presentó de la siguiente forma:

<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR CONDICION OCUPACIONAL</b>	<b>2023</b>
Ciudadanos	47
Abogados	18
Periodista	0
Sector Empresarial	50
Empleados Públicos	4
ONGs	0
Estudiantes	14
Otros	9







- En la OAI, en el periodo enero-noviembre del año 2023, no tenemos solicitudes con mediación o en conflictos en la DIGEIG.
- De las ciento cuarenta y dos (142) solicitudes recibidas durante el periodo, ciento trece (113) fueron atendidas en 5 días o menos, y veintinueve (29) fueron resueltas de seis 6 a 15 días.

Medio de solicitud	Recibidas	Pendientes	Respuestas			
			Resueltas		Rechazadas	
			< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
<b>Física</b>	2	0	0	0	0	0
<b>Electrónica</b>	142	0	113	29	0	0
<b>*311</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Otra</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>113</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



- Para este primer semestre en la OAI no tenemos Denuncias, Quejas y Reclamaciones registradas mediante el portal 311 para la Atención Ciudadana.
- El promedio de días que toma la OAI para resolución de solicitudes es de **4.65** días para el periodo.
- Para el primer semestre del presente año la Relación de Declaraciones Juradas vigente es la siguiente:

**Relación de Declaraciones Juradas subidas al Subportal de  
Transparencia CNZFE**

Año 2023

No.	Nombre	Cargo	Estatus	Fecha	Observaciones
1	Daniel Liranzo	Director Ejecutivo	Presentó Declaración	11/9/2020	En Subportal
2	Yarisol López	Subdirectora Ejecutiva	Presentó Declaración	20/10/2020	En Subportal
3	Joaquín Elías Jiménez	Encargado Dpto. Administrativo	Presentó Declaración	30-10-2020	En Subportal
4	Adelinda Pérez	Enc. Compras y Contrataciones	Presentó Declaración	14-09-2020	En Subportal

- Para este semestre se publicó la “Lista funcionarios a presentar Declaración Jurada” en el portal de transparencia.



### Logros de la OAI:

- Realizamos los ajustes pendientes de la implementación de las disposiciones de la Resolución DIGEIG No 002-2021 que establece las nuevas políticas de estandarización de las divisiones de transparencia, en cuanto a las Estadísticas de los servicios recibidos por la Institución.
- Realizamos por primera vez, la publicación de los procesos compras de la institución, a través de links directos desde del portal transaccional de la DGCP.
- Durante el mes de marzo la OAI impartió tres Charlas Ley 200-04 sobre Libre Acceso a la Información, logrando impactar 66 colaboradores.
- A partir del mes de marzo 2023 y por primera vez en la institución se implementó la firma digital de todos los documentos subidos al portal de transparencia.
- En Enero, junto a nuestro Director Ejecutivo y varios colaboradores, la CIGCN participó en la entrega de una donación de juguetes a niños de escasos recursos del Albergue Infantil Divino Niño Jesús.
- En febrero la CIGCN participó el acto de entrega de los galardones de la “2da. Campaña en Valores: Dominicana Sin Corrupción”, donde junto a una delegación de la DIGEIG, DIGECOG y Contraloría General de la República, recibimos el Gran Premio a la “*Mejor Campaña en Valores de Integridad Institucional*” y cuatro estatuillas de las 5 categorías.
- Logramos alcanzar por dos meses (enero-febrero) consecutivos la máxima puntuación en la evaluación del Portal Transparencia.
- Participamos en las siguientes formaciones y capacitaciones: Conferencia Construyendo el Sistema de Integridad-Semana de la Etica 2023, Charla Liderazgo Situacional, Panel Sistema de Integridad-Semana de la Etica 2023, Acto Juramentación 5ta. Convocatoria Comité Electoral y MAE de las nuevas CIGCN, Actividad Lectura con Valores de la CIGCN-



GabSocial, Panel el Contrato Administrativo y el alcance de sus modificaciones, Charla Filosofía Institucional y Base Legal del CNZFE, Curso Catalogo de Bienes y Servicios (CAPGEFI), Virtual- “Seminario Compartiendo Buenas Prácticas - El Enfoque en los Resultados a Través del CAF: Comité de Calidad, Mesas de Trabajo Creación Código de Integridad Estandarizado, Mejores Prácticas en la Gestión de Mecanismos de Denuncias, entre otras.

### **Logros de la CIGCN:**

- La CIGCN desarrolló las actividades “*Amor con Valor*” en coordinación con RRHH; Actividad “*Mes de la Patria*” con la participación de los colaboradores de la sede, la cual concluyó con la Charla “*Uso Correcto de los Símbolos Patrios*”, dictada por el Director del Instituto Duarte; así como la *Conferencia “Inspírate”* dictada por la Fundación Cristiana Cosecha y Victoria para 64 colaboradoras en conmemoración Día Internacional de la Mujer.
- Para el mes de abril, la CIGCN coordinó junto al INAP la impartición del “*Taller Planeación, Identificación y valuación de Riesgos de Corrupción*”, actividad prevista en el plan de trabajo 2023.
- Se realizaron las publicaciones en el Mural de Ética de la Institución, sobre informaciones relativas a: Natalicio de Juan Pablo Duarte, Mes de la Patria, Día del Amor y la Amistad, Conmemoración Día Internacional de la Mujer, Semana de la Ética y finalmente en junio publicamos la Política de la Calidad, Valores y Misión institucional.
- Además, la CIGCN participó activamente con la DIGEIG en la realización de la Semana de la Ética 2023, durante la cual realizamos la presentación de la “*Olimpiadas por la Integridad: hacia la creación de la cultura de integridad*”, para el desarrollo de actividades de las 104 CIGCN juramentadas e implementadas.



- Dentro de las actividades de la Semana de la Ética 2023 la CIGCN realizó la actividad; “*CineEduca: Formación Audiovisual en Valores*”, con la participación de 35 colaboradores
- Durante este semestre la CIGCN ha formado parte de la Mesa de Trabajo para la Estandarización de los Códigos de Integridad del Estado; y la de creación de los Estatutos de las CIGCN.

#### **Proyecciones de la OAI:**

- Revisión y actualización continua de las informaciones de transparencia en el Subportal Institucional.
- Concluir con el proceso de revisión del Código de Integridad Institucional, Lanzamiento y socialización.
- Iniciar el proceso de revisión de los Estatutos de la CIGCN.
- Impartición del Taller “Conociendo el Portal de Transparencia” a nuestros colaboradores.

#### **Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el semestre:**

- Participamos en la Presentación V Plan de Acción RD 2023.
- Disponibilidad del portal 311, para la Atención Ciudadana de Denuncia, Quejas y Reclamaciones.
- Suministro de las informaciones actualizadas a \*GOB 462, relativas a la institución.
- Mantener actualizado el Portal Único de Transparencia, el cual requiere que todos los portales estandaricen los formatos en los cuales proveen la información, migrando hacia disponibilidad en formatos reutilizables.
- Con relación a Datos Abiertos, para el primer semestre del 2023, disponemos de 24 datos liberados y actualizados distribuidos en el portal de datos abiertos de la siguiente manera:



- ✓ Reporte Semestral de Servicios Brindados desde el 2019 al 2022.
- ✓ Presupuestos Aprobados al CNZFE desde el 2019 al 2022.
- ✓ Estadísticas de la Evolución en los Sectores Eléctricos y Electrónicos, Dispositivos Médicos y Farmacéuticos, Calzados, Call Centers, Joyería, Tabaco, Textil, recopiladas por el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación del 2003 al 2022.

### **Informe de Proyectos e Iniciativas para la participación ciudadana:**

- Motivamos a los ciudadanos a que soliciten informaciones relativas a transparencia, que canalicen sus solicitudes haciendo uso de las facilidades de la OAI y la plataforma del SAIP, para el cumplimiento de la Ley 200-04.
- Participamos, en el mes de marzo, en el **Foro Institucional** donde compartimos con la ciudadanía el tema “Cómo solicitar información a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP)”.
- Difusión entre los ciudadanos, de los avances en materia de Libre Acceso a la Información Pública, Ética y Transparencia, que ha tenido la institución y el país.



## 6.4 Subportal de Transparencia

Para el primer semestre los resultados de las evaluaciones del Subportal de Transparencia son las siguientes:

### Subportal de Transparencia

Los resultados de las evaluaciones del Subportal de Transparencia son las siguientes:

#### Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto

Resolución núm. 002-2021

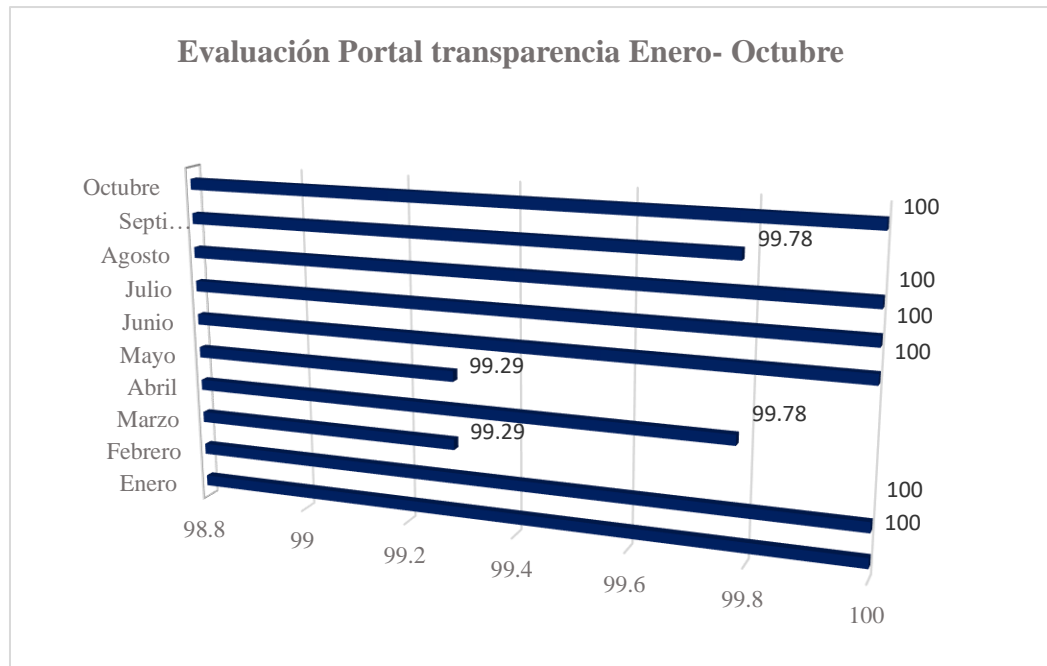
Fecha Evaluación	Periodo	Calificación
23-Feb-23	Enero	100
24-Mar-23	Febrero	100
27-Apr-23	Marzo	99.29
25-May-23	Abril	99.78
26-Jun-23	Mayo	99.29
26-Jul-23	Junio	100
28-Aug-23	Julio	100
26-Sep-23	Agosto	100
27-Oct-23	Septiembre	99.78
27-Nov-23	Octubre	100
Promedio Anual		<b>100</b>

Nota: Se proyecta cerrar el año con una puntuación de 100%



## Resultados Mediciones del Subportal de Transparencia

A continuación, se presenta la evaluación del Subportal de Transparencia Gubernamental durante los meses Enero-octubre del 2023.



Fuente: Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI)





## Proyecciones al próximo año

---

### Memoria institucional 2023

- Simplificación y facilitación: Integración de 1 servicio en la plataforma VUCE rd.
- Sobre la Implementación de la firma digital, llevaremos a cabo la siguiente acción:
  - Diseñar plantillas estandarizadas de documentos a ser firmados a través de la herramienta.
- En materia del Sistema de Gestión de Calidad (SGC):
  - Auditoría de Seguimiento I Certificación Norma ISO 9001:2015.
  - Capacitación en Normas: ISO 37001 antisoborno; ISO 37301 de Cumplimiento Normativo e ISO 31000 Gestión de Riesgos.
  - Documentación, Implementación y Certificación Normas: ISO 37001 antisoborno; ISO 37301 de Cumplimiento Normativo e ISO 31000 Gestión de Riesgos.
- Formulación del Plan Estratégico Institucional (PEI) correspondiente al periodo 2024-2028 de acuerdo con los lineamientos del Sistema de Planificación Institucional, dando cumplimiento al cronograma de la planificación del Estado Dominicano.

Para la formulación del PEI 2024-2028, Llevaremos a cabo las siguientes acciones:

- Revisión del análisis situacional
- Revisión de los avances en las políticas prioritarias, entre otros temas relevantes



## Anexos

---

### Memoria institucional 2023

#### a) Matriz de logros relevantes

Producto / servicio	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo	333	450	783	502	599	532
Inversión Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo	RD\$1,304,000	RD\$1,309,000	RD\$1,312,000	RD\$1,315,000	RD\$1,315,000	RD\$2,600,000
Certificaciones	100	120	130	140	140	231
Inversión Certificaciones	RD\$800,000	RD\$850,000	RD\$920,000	RD\$879,000	RD\$900,000	RD\$896,000
Autorización de Exportación	4740	5839	7177	5728	6915	6569
Inversión Autorización Exportación	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000
Cartas de No Objeción	50	70	146	77	60	75
Inversión Cartas de No Objeción	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000
Autorización Ventas al Mercado Local	20	80	108	60	62	63
Inversión en Autorización Ventas al Mercado Local	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000



<b>Producto / servicio</b>	<b>Julio</b>	<b>Ag.</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total año 2023</b>
<b>Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo</b>	528	517	530	591	520	531	6,416
<b>Inversión Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo</b>	RD\$1,807,000	RD\$1,790,500	RD\$1,810,000	RD\$1,901,500	RD\$1,795,000	RD\$1,811,500	RD\$20,070,500
<b>Certificaciones</b>	151	140	149	141	127	120	1689
<b>Inversión Certificaciones</b>	RD\$876,900	RD\$834,000	RD\$869,100	RD\$837,900	RD\$783,300	RD\$756,000	RD\$10,202,200
<b>Autorización de Exportación</b>	6151	6075	6057	6279	6220	6159	73,909
<b>Inversión Autorización Exportación</b>	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$577,000	RD\$46,924,000
<b>Cartas de No Objeción</b>	70	60	87				695
<b>Inversión Cartas de No Objeción</b>	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$565,000	RD\$6,780,000
<b>Autorización Ventas al Mercado Local</b>	38	45	40				416
<b>Inversión en Autorización Ventas al Mercado Local</b>	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$200,000	RD\$2,400,000



**b) Matriz de principales indicadores del POA**

Área	Producto	Nombre del indicador	Frecuencia	L. B	Valor	Meta	Resultado	Porcentaje				
Planificación y Desarrollo	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	Trimestral	2019	91%	97%	Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos institucionales	100%				
	Fortalecimiento de la estructura organizativa							100%				
Recursos Humanos	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	Trimestral	2019	91%	97%	Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos institucionales	95%				
	Fortalecimiento de la estructura organizativa	Proporción de unidades organizativas creadas						2019	1%	3%	Delimitado los niveles de jerarquías institucionales y la distribución funciones	100%
	Fortalecimiento del reclutamiento y selección por carrera administrativa	Porcentaje de personal de nuevo ingreso para cargos de carrera						2019	1%	3%	Fortalecidas las competencias del talento humano	70%
	Profesionalización del talento humano	Porcentaje del personal capacitado	Trimestral	2019	47%	85%	Fortalecidas las competencias del talento humano	100%				



Área	Producto	Nombre del indicador	Frecuencia	L. B	Valor	Meta	Resultado	Porcentaje
Jurídico	Nuevas instalaciones de zonas francas	Tasa de crecimiento anual de las empresas de zonas francas instaladas	Trimestral	2019	3.30%	4.19%	Aumentada las inversiones en zonas francas	100%
	Autorización de ampliación en parques de zonas francas	Porcentaje de parques de zonas francas ampliados	Trimestral	2019	17%	5%	Aumentada la residencia en los parques de zonas francas	100%
Comunicaciones	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	Porcentaje de cumplimiento de acuerdos instituidos	Trimestral	2019	100%	95%	Aumentada las inversiones en zonas francas	100%
Administrativo Financiero	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de riesgos mitigados	Trimestral	2019	50%	85%	Fortalecido el seguimiento de los planes, programas	100%
	Implementada la Gestión de Riesgos	Porcentaje de riesgos mitigados	Trimestral	2019	50%	85%	Mitigados los riesgos identificados en los procesos por cada área	100%
Tecnología de la Información y la Comunicación	Implementada la Gestión de Riesgos	Porcentaje de riesgos mitigados	Trimestral	2019	50%	85%	Mitigados los riesgos identificados en los procesos por cada área	85%



Área	Producto	Nombre del indicador	Frecuencia	L. B	Valor	Meta	Resultado	Porcentaje
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	Porcentaje de servicio automatizados	Trimestral	2019	1%	28%	Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	100%
Contabilidad	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	Trimestral	2019	50%	85%	Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos	100%
Presupuesto	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	Trimestral	2019	50%	85%	Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos institucionales	100%
Encadenamientos Productivos	Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios	Porcentajes de empresas de zonas francas con permiso de operación que pertenecen a clústeres de exportaciones	Trimestral	2019	5%	8%	Aumentada la creación de nuevos clústeres de exportación de bienes y servicios	100%
Promoción	Celebración de ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas	Porcentaje de inversionistas captados en ferias multisectoriales	Trimestral	2019	10%	10%	Aumentada la atracción de inversionistas en zonas francas	100%



Área	Producto	Nombre del indicador	Frecuencia	L. B	Valor	Meta	Resultado	Porcentaje
	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones						R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	100%
Servicios al Usuario	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	Trimestral	2019	91%	97%	Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos institucionales	82%
	Profesionalización del talento humano						Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	100%
	Permisos de operación para empresas de zonas francas						Aumentada las exportaciones de las zonas francas	100%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas						R3.1. Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	100%
Estadística	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	Proporción de subsectores productivos anclados	Trimestral	N. D	N. D	0%	Aumentada las negociaciones con empresas anclas en los 10 principales subsectores productivos	100%
	Nuevas instalaciones de zonas francas	Tasa de crecimiento anual de las empresas de zonas francas instaladas	Anual	209	3.3	4.19%	Aumentada las inversiones en zonas francas	100%



Área	Producto	Nombre del indicador	Frecuencia	L. B	Valor	Meta	Resultado	Porcentaje
Análisis Económico y Competitividad	Profesionalización del talento humano	Porcentaje del personal capacitado	Trimestral	2019	47%	85%	Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	100%
	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	Porcentaje del personal capacitado	N. D	N. D	N. D	00.1%	Aumentada las negociaciones con empresas anclas en los 10 principales subsectores productivos	100%
Zonas Francas y Parques	Permisos de operación para empresas de zonas francas	Tasa de Crecimiento anual de los permisos emitidos	Trimestral	2019	3.3%	10%	Aumentada las exportaciones de las zonas francas	100%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	Porcentaje de servicio automatizados	Trimestral	2019	1%	28%	Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	100%
	Autorización de ampliación en parques de zonas francas	Porcentaje de parques de zonas francas ampliado	Trimestral	2019	17%	5%	Aumentada la residencia en los parques de zonas francas	100%
División de Autorización a Parques	Permisos de operación para empresas de zonas francas	Tasa de Crecimiento anual de los permisos emitidos	Trimestral	2019	3.31%	10%	Aumentada las exportaciones de las zonas francas dominicas en comercio exterior	100%





Área	Producto	Nombre del indicador	Frecuencia	L. B	Valor	Meta	Resultado	Porcentaje
Servicios a Zonas Francas Especiales	Permisos de operación para empresas de zonas francas	Tasa de Crecimiento anual de los permisos emitidos	Trimestral	2019	3.31%	10%	Aumentada las exportaciones de las zonas francas	95%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	Porcentaje de servicio automatizados	Trimestral	2019	1%	28%	Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	100%
Regulación de Textiles, Calzados y Pielas	Permisos de operación para empresas de zonas francas	Tasa de Crecimiento anual de los permisos emitidos	Trimestral	2019	3.31%	10%	Aumentada las exportaciones de las zonas francas	100%
Servicios Generales	Implementada la gestión de riesgos	Porcentaje de riesgos mitigados	Trimestral	2019	50%	85%	Mitigados los riesgos identificados en los procesos	100%
Compras y Contrataciones	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos	Porcentaje de acciones ejecutadas	Trimestral	2019	91%	97%	Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos institucionales	100%
Tesorería	Implementada la Gestión de Riesgos	Porcentaje de riesgos mitigados	Trimestral	2019	50%	85%	Fortalecer los controles para la correcta aplicación de los Sistemas de Administración Financiera del Estado y el Sistema Nacional de Control	100%



Área	Producto	Nombre del indicador	Frecuencia	L. B	Valor	Meta	Resultado	Porcentaje
Oficina de Acceso a la Información	Numero alianzas establecidas (unidades)	Porcentaje de cumplimiento de acuerdos instituidos	Trimestral	2019	100%	95%	Estructurar e implementar un programa de promoción de inversiones y exportaciones, enfocado en países, mercados y empresas con amplio potencial de desarrollar negocios en la República Dominicana	100%
Oficina Regional Santiago	Permisos de operación para empresas de zonas francas	Tasa de Crecimiento anual de los permisos emitidos	Trimestral	2019	3.31	10.2	Aumentada las exportaciones de las zonas francas dominicas en comercio exterior	100%



c) Matriz de Índice Gestión Presupuestaria Anual (IGP)

<b>Cód-Act.</b>	<b>Producto</b>	<b>Asignación presupuestaria 2023 (RD\$)</b>	<b>Ejecución 2023 (RD\$)</b>	<b>% Desempeño Financiero</b>
6197	Empresas reciben permisos para operar como zonas francas en República Dominicana	RD\$287,696,527.00	RD\$218,135,073.96	72.26%



d) Resumen del Plan de Compras

<b>Datos De Cabecera PACC</b>	
<b>Monto Estimado Total</b>	RD\$ 48,960,133.30
<b>Cantidad De Procesos Registrados</b>	99
<b>Capítulo</b>	5150
<b>Sub-Capítulo</b>	01
<b>Unidad Ejecutora</b>	0001
<b>Unidad De Compra</b>	CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE EXPORTACION
<b>Año Fiscal</b>	2023
<b>Fecha Aprobación</b>	2023
<b>Montos Estimados Según Objeto De Contratación</b>	
<b>Bienes</b>	RD\$ 22,734,579.30
<b>Obras</b>	-
<b>Servicios</b>	RD\$ 26,225,554.00
<b>Servicios: Consultoría</b>	-
<b>Servicios: Consultoría Basada En La Calidad De Los Servicios</b>	-
<b>Montos Estimados Según Clasificación MIPYME</b>	
<b>Mipyme</b>	RD\$ 26,325,580.50
<b>Mipyme Mujer</b>	RD\$ 100,000.00
<b>No Mipyme</b>	RD\$ 22,534,522.80
<b>Montos Estimados Según Tipo De Procedimiento</b>	
<b>Compras Por Debajo Del Umbral</b>	RD\$ 8,743,515.00
<b>Compra Menor</b>	RD\$ 28,069,618.30
<b>Comparación De Precios</b>	RD\$ 7,247,000.00
<b>Licitación Pública</b>	RD\$ 4,900,000.00
<b>Licitación Pública Internacional</b>	-



e) **Certificación en las normas sobre Tecnología de la información y comunicación - NORTIC**



**Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)**

Es el organismo gubernamental creado mediante la Ley 8-90 e integrado por representantes de los sectores públicos y privados cuya función principal es delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de zonas francas. Además de reglamentar y aplicar la Ley 8-90 sobre dicho sector en la República Dominicana.



**Nombre:** A2-2021

**Descripción:** Norma para el Desarrollo y Gestión de los Portales Web y la Transparencia de los Organismos del Estado Dominicano.

**Estatus:** Activo

**NIU:** 16033-04-A221070

**Fecha de expiración:** 23/03/2025 11:00 PM



**Nombre:** E1-2022

**Descripción:** Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales

**Estatus:** Activo

**NIU:** 16033-04-E122034

**Fecha de expiración:** 23/03/2025 11:00 PM



**Nombre:** A3-2014

**Descripción:** Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano.

**Estatus:** Activo

**NIU:** 16033-04-A314521

**Fecha de expiración:** 17/10/2025 11:00 PM



**Nombre:** A4-2014

**Descripción:** Norma para la Interoperabilidad entre los Organismos del Gobierno Dominicano.

**Estatus:** Activo

**NIU:** 16033-02-A414116

**Fecha de expiración:** 04/03/2024 11:00 PM



f) Resumen Seguimiento del Plan Operativo Anual 2023

Unidad organizacional	Productos estratégicos	Nivel de cumplimiento
<b>Planificación y Desarrollo</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Fortalecimiento de la estructura organizativa	
<b>Recursos humanos</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	95%
	Fortalecimiento de la estructura organizativa	100%
	Fortalecimiento del reclutamiento y selección por carrera administrativa	84%
	Profesionalización del talento humano	100%
<b>Jurídico</b>	Nuevas instalaciones de zonas francas	100%
	Autorización de ampliación en parques de zonas francas	100%
<b>Comunicaciones</b>	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	100%
<b>Tecnologías de la información y comunicación</b>	Implementada la gestión de riesgos	85%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
<b>Administrativo y financiero</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Implementada la Gestión de Riesgos	100%



<b>Unidad organizacional</b>	<b>Productos estratégicos</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
<b>Contabilidad</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
<b>Presupuesto</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
<b>Encadenamientos productivos</b>	Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios	
	Creación de encadenamientos productivos	100%
<b>Promoción</b>	Celebración de ferias multisectoriales para promoción de inversión en zonas francas	100%
	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	100%
<b>Servicios al usuario</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	82%
	Profesionalización del talento humano	94%
	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
<b>Estadísticas</b>	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
	Nuevas instalaciones de zonas francas	100%



<b>Unidad organizacional</b>	<b>Productos estratégicos</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
<b>Contabilidad</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
<b>Presupuesto</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
<b>Encadenamientos productivos</b>	Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios	
	Creación de encadenamientos productivos	100%
<b>Promoción</b>	Celebración de ferias multisectoriales para promoción de inversión en zonas francas	100%
	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	100%
<b>Servicios al usuario</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	82%
	Profesionalización del talento humano	94%
	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
<b>Estadísticas</b>	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
	Nuevas instalaciones de zonas francas	100%

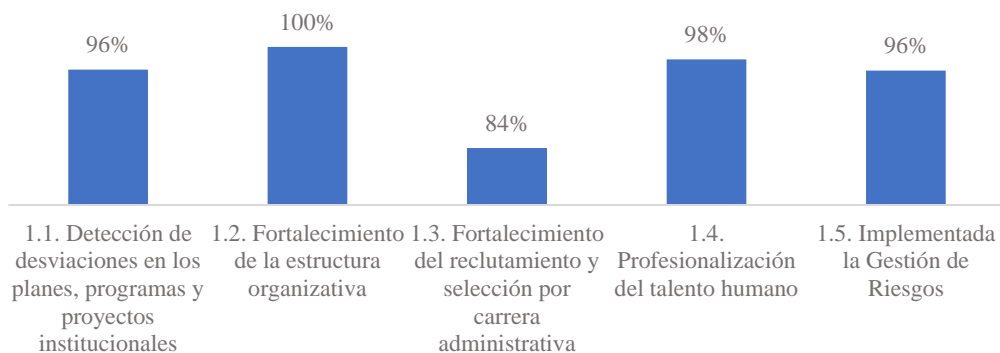




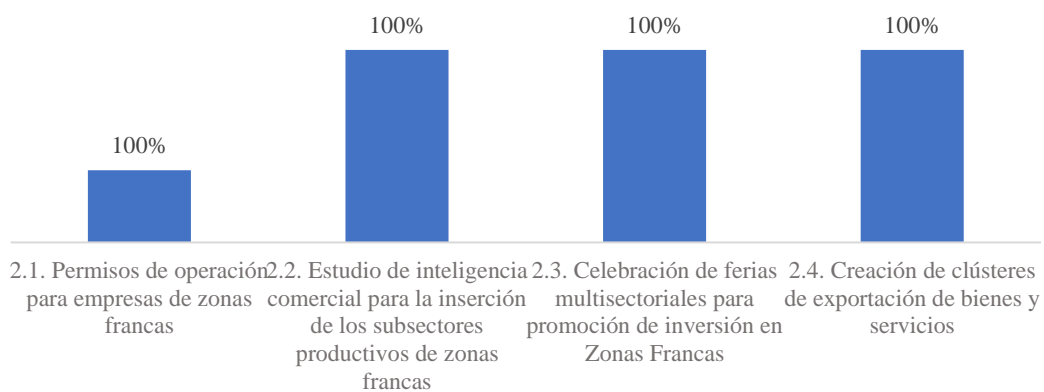
<b>Unidad organizacional</b>	<b>Productos estratégicos</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
<b>Análisis económico y competitividad</b>	Profesionalización del talento humano	100%
	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
<b>Zonas francas y parques</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	99%
	Autorización de ampliación en parques de zonas francas	100%
<b>Servicios a zonas francas especiales</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	95%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
<b>Regulaciones textiles, calzados y pieles</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%
<b>Servicios generales</b>	Implementada la gestión de riesgos	100%
<b>Compras y contrataciones</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
<b>Tesorería</b>	Implementada la gestión de riesgos	100%
<b>Oficina de acceso a la información</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
<b>Oficina regional Santiago</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%



### EJE 1. Nivel de Cumplimiento Año 2023



### EJE 2. Nivel de Cumplimiento Año 2023



### EJE 3. Nivel de Cumplimiento Año 2023

