



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS
FRANCAS DE EXPORTACIÓN

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS
FRANCAS DE EXPORTACIÓN

TABLA DE CONTENIDO

Memoria institucional 2025

I. RESUMEN EJECUTIVO	5
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	8
2.1 Marco filosófico institucional	8
a) Misión.....	8
b) Visión.....	8
c) Valores	8
d) Política Sistema de Gestión Integrado	9
2.2 Historia y Base Legal	9
2.3. Estructura Organizacional.....	11
.....	11
2.3.1. Funciones y Procesos	12
2.4. Listado de funcionarios	14
2.5. Planificación estratégica institucional	15
2.5.2. Vinculación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP) 2025-2028.....	22
III.RESULTADOS MISIONALES.....	28
3.1. Proceso Misional: Promoción y Encadenamientos Productivos	28
3.2. Proceso Misional: Emisión de Autorizaciones Administrativas y Resoluciones Consejo Directivo	45
3.3. Proceso Misional: Compilación Estadística.....	48



IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	54
4.1. Desempeño Área Administrativa y Financiera	54
4.2. Desempeño de los Recursos Humanos.....	74
4.3. Desempeño de los Procesos Jurídicos.....	79
4.4. Desempeño de la Tecnología	81
4.5. Desempeño del área de Planificación y Desarrollo	90
4.6. Desempeño del Área Comunicaciones.....	111
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	
119	
5.1. Nivel de Satisfacción con el Servicio	119
5.1.1. Cumplimiento Carta Compromiso	120
5.2. Nivel de Cumplimiento con la Ley de Libre Acceso a la Información	
.....	120
5.3. Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias.....	123
5.4. Resultados Mediciones del Subportal de Transparencia	124
VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO	128
VII. ANEXOS.....	129

I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria institucional 2025

El Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZFE), reafirma su compromiso con la promoción, regulación y fortalecimiento del sector de zonas francas, a través de la atracción de nuevas inversiones y el crecimiento de las ZFs existentes, esto es, dando respuesta a las ejecutorias de las políticas contenidas en el Plan del Gobierno del Cambio y la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030. Como resultado de esto, el sector Zonas Francas representa un 3.1% en su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) de la República Dominicana, consolidándose como uno de los mayores generadores de empleos y divisas a nivel nacional.

En ese sentido, el Sector Zonas Francas como impulsor del Eje de Desarrollo Productivo de la END 2030, es uno de los sectores de mayor impacto en la economía dominicana, producto de su dinamismo, resultados y la capacidad de articulación con el resto de la economía y la inserción en nuevos mercados, tal cabe destacar que se ha ampliado el campo de acción de 843 a 862 empresas y de 94 a 97 parques en operación, ubicados en 28 de las 32 provincias de la geografía nacional; fruto de esto se ha logrado alcanzar la cifra histórica de 200,134 empleos directos; cantidad que representa uno de las más altas cifras alcanzadas en la historia del sector Zonas Francas en nuestro país.

Durante el año 2025, se aprobaron ochenta y dos (82) nuevos permisos de Empresas de Zonas Francas y diez (10) parques de zonas francas, que han estimado generar 8,113 nuevos empleos directos, con una inversión total estimada de US\$343.5 millones y generación de divisas por US\$138.4 millones

El éxito del sector ZFs se ve reflejado en el valor alcanzado de las exportaciones al mes de noviembre con un valor de US\$ 7,936.1 millones, el cual representa el 62% del total exportado por el país.

Como parte de nuestro programa de promoción para la atracción de nuevos inversionistas, el CNZFE ha participado en las siguientes ferias internacionales: Feria de Dispositivos Médicos MEDICA Düsseldorf en Alemania; MPO Summit en San Francisco, California; Feria de Dispositivos Médicos MD&M West en Anaheim; Colombiatex en Colombia, producto de las cuales se llevaron a cabo 227 reuniones con inversionistas potenciales, de estos 4 ya han solicitado la aprobación de nuevos permisos de instalación de empresas de Zonas Francas.

Con relación a los temas inherentes del sector Zonas Francas, el CNZFE ha participado en los siguientes eventos: En el SIL (Salón Internacional de la Logística y de la Manutención), en Barcelona; Participación en la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO) en China; Seminario “Oportunidades y Perspectivas de las Zonas Francas en República Dominicana”, en España; Segunda Semana Dominicana en España; XXVIII Conferencia de Zonas Francas de Iberoamérica 2025, en Uruguay; Participación en la vigésima sexta edición del FITAC International Congress en Colombia.

De cara a la transparencia y rendición de cuentas de la operatividad de esta institución gubernamental, durante el presente año hemos mantenido un promedio de 95.96% en el Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia, en adición, contamos con el 100% obtenido en las Normas Básicas de Control Interno, indicadores importantes del Sistema de Monitoreo, compras y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), Sistema Nacional de Compras (SISCOMPRAS) con un 87.82% y Carta compromiso con un 99.5%.

Durante el mes de octubre, el CNZFE recibió un reconocimiento de parte de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIGI), por el cumplimiento de los más altos estándares de transparencia en la gestión pública. En ese tenor, durante el presente mes de diciembre, hemos obtenido la recertificación de la NORTIC E1: 2022, de parte de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), resultado del cumplimiento con los estándares establecidos para la gestión de las redes sociales para el Estado Dominicano.

Dando continuidad a la implementación de las Normas ISO: para el Sistema de Gestión de Calidad, hemos recibido una evaluación satisfactoria con lo requerido en la pasada Auditoria II de Seguimiento a la Certificación en las Normas ISO 9001:2015; al mismo tiempo, hemos pasado el proceso de certificación con excelente calificación de nuestro Sistema de Gestión Antisoborno, ISO 37001:2016 y Cumplimiento Normativo ISO: 37301:2021

Por último, cabe mencionar que el éxito de la gestión está garantizado con la simplificación de los trámites de los servicios que prestamos, en coordinación con la Dirección General de Aduanas (DGA) a través del Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCERD) y con la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información (OGTIC) con el nuevo Portal Único de Atención Ciudadana gob.do, reduciendo de 24 horas a una hora el tiempo de respuesta.

II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria institucional 2025

2.1 Marco filosófico institucional

a) Misión

Impulsar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, mediante la promoción y atracción de nuevas inversiones.

b) Visión

Ser reconocido como líder regional de las zonas francas, con acciones orientadas hacia el fortalecimiento de la competitividad e impulsando el incremento de las exportaciones.

c) Valores

- Liderazgo
- Integridad
- Transparencia
- Excelencia en el servicio
- Innovación

d) Política Sistema de Gestión Integrado

En el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), estamos comprometidos con fomentar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, implementando acciones para la promoción y atracción de nuevas inversiones, incentivando una cultura de calidad, antisoborno y cumplimiento que garantice la prestación de los servicios de forma eficaz, la mejora continua de los procesos y el fortalecimiento del talento humano, contribuyendo con el:

- Aseguramiento del cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión, las normas y leyes vigente aplicables además de los compromisos adicionales adquiridos,
- La prohibición del soborno,
- La gestión transparente,
- El reforzamiento de nuestra cultura antisoborno y de cumplimiento;
- La promoción del planteamiento de inquietudes sin temor a represalias,
- La autoridad e independencia de la función de cumplimiento antisoborno y cumplimiento y;
- Las sanciones por la no observancia o desviaciones de las obligaciones de cumplimiento, políticas, procedimientos y procesos y actos de soborno.

2.2 Historia y Base Legal

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación fue creado mediante el Decreto Núm. 507, en el mes de diciembre del año 1978, con el objetivo de promover las Zonas Francas Industriales y elevar al Poder Ejecutivo recomendaciones acerca de la política a seguir en este subsector de la economía.

Más tarde, este Decreto tiene modificaciones hasta arribarse en abril de 1983, al Decreto Núm. 895, el cual define las funciones del Consejo, y amplía las áreas de influencia de éste, otorgándole entre otras responsabilidades, la facultad para aprobar las exoneraciones del pago de derechos de importación correspondientes a materiales, equipos y maquinarias requeridas para la instalación y administración de las operadoras y las empresas usuarias de las zonas francas.

El 30 de junio del 1988, el Poder Ejecutivo emite el Decreto Núm. 310-88, que otorga al Sector Privado, dentro del Consejo, participación completa en sus deliberaciones, al conferirle voz y voto a varios representantes de las operadoras y de las asociaciones de usuarios de las Zonas Francas industriales del país.

En fecha 15 de enero del 1990 es promulgada la Ley núm. 8-90, mediante la cual se agrupa el conjunto de legislaciones dispersas, se crea la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y se amplían las funciones y obligaciones de este.

- **Leyes complementarias**

Ley núm. 56-07, del 4 de mayo del 2007, declara de prioridad nacional los sectores pertenecientes a la cadena textil, accesorios, pieles, fabricación de calzados de manufactura de cuero y crea un régimen nacional para estas industrias.

Ley núm. 174-07, del 17 de julio del 2007, para la emisión de un aval financiero como garantía a los préstamos otorgados por los bancos comerciales a las empresas de zonas francas. G.O. No. 10425.
--

Ley núm. 187-07, del 6 agosto del 2007, que dispone que las sumas recibidas y aceptadas cada año por los trabajadores hasta el primero de enero del 2005, se considerarán como saldo definitivo y liberatorio por concepto de sus prestaciones laborales.

Ley núm. 426-07, del 17 de diciembre del 2007, que sanciona la práctica del polizón en la República Dominicana.

Ley núm. 11-92, del 16 de mayo de 1992, sobre el Código Tributario de la República Dominicana

2.3. Estructura Organizacional

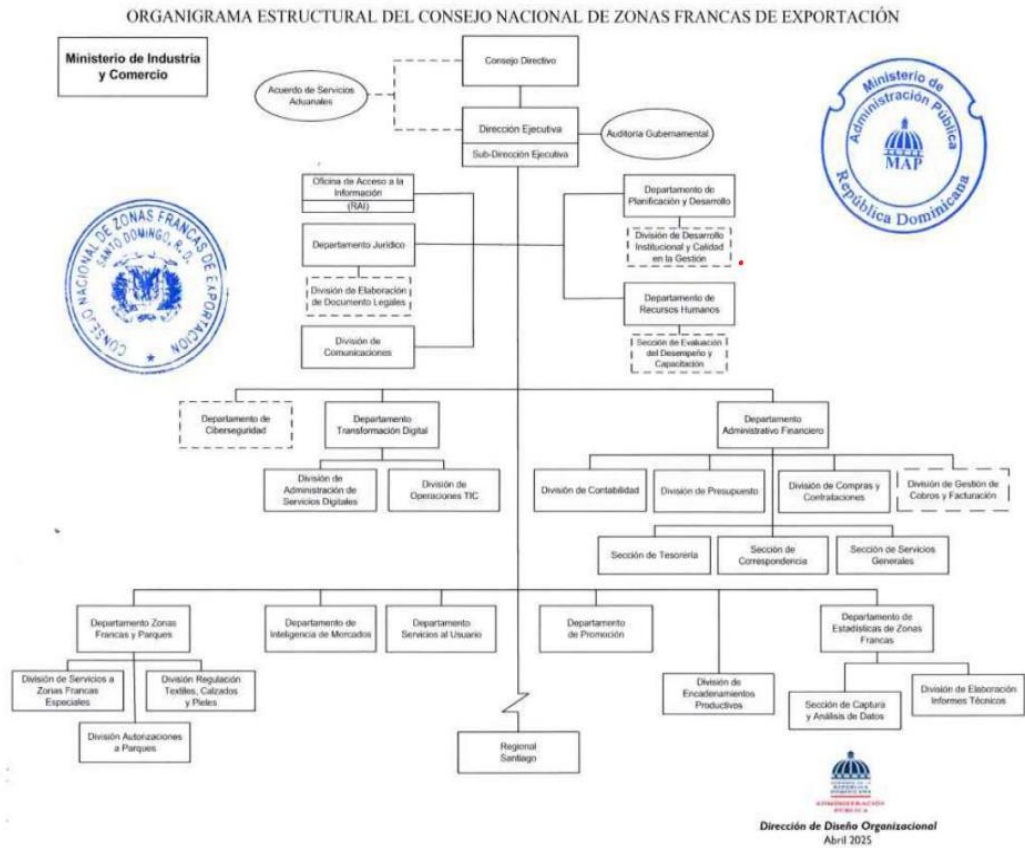


Ilustración 1. Organigram

2.3.1. Funciones y Procesos

La Ley núm. 8-90, en su artículo 19, establece las principales funciones del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, las cuales se describen a continuación:

- Conocer, evaluar y recomendar al Poder Ejecutivo la instalación de zonas francas de exportación, tal y como se establece en el Capítulo Tercero de la referida Ley.
- Conocer, evaluar, aprobar o rechazar, las solicitudes de permisos de instalación de empresas en zonas francas, y las renovaciones correspondientes cuando hayan cesado los períodos de autorización u operación de las ya instaladas.

Párrafo. - Las solicitudes de permisos de instalación serán depositadas ante el Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas o un representante de éste, y serán conocidas en un período no mayor de treinta (30) días hábiles a partir de la fecha de depósito de la solicitud con acuse de recibo.

- Delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de zonas francas.
- Participar en las negociaciones, acuerdos, tratados, etc., nacionales y extranjeros que se relacionen con las operaciones y actividades de las zonas francas de exportación, así como llevar las estadísticas, procedimientos y controles necesarios a fin de dar cabal Cumplimiento a los acuerdos, negociaciones, etc., concertados.
- Reglamentar y definir las relaciones entre las operadoras y las empresas de zonas francas, así como de éstas y el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación u otra entidad cuyas actividades se relacionen estrechamente con el funcionamiento de las zonas francas de exportación.



- Velar por el estricto cumplimiento de esta ley y de las disposiciones legales que sean dictadas sobre la materia, y tomar las medidas de lugar en caso de violación a las mismas”.

En este sentido, las funciones citadas definen los grandes pilares de actuación de nuestra institución, los cuales se pueden agrupar como:

- Promoción de inversiones y exportaciones, cuyo objetivo es propiciar la instalación de nuevas empresas bajo el régimen de zonas francas y la Ley núm. 56-07 en la República Dominicana y fomentar el crecimiento de las zonas francas existentes;
- Evaluación de las solicitudes de servicios realizadas por los diferentes usuarios del sector de zonas francas, con el fin de recibir los beneficios establecidos por la Ley núm. 8-90;
- Estadísticas, la cual consiste en la recopilación, procesamiento y análisis de datos sobre el desempeño de las principales variables sociales y económicas del sector zonas francas, con el fin de apoyar la planificación estratégica de la institución.



2.4. Listado de funcionarios

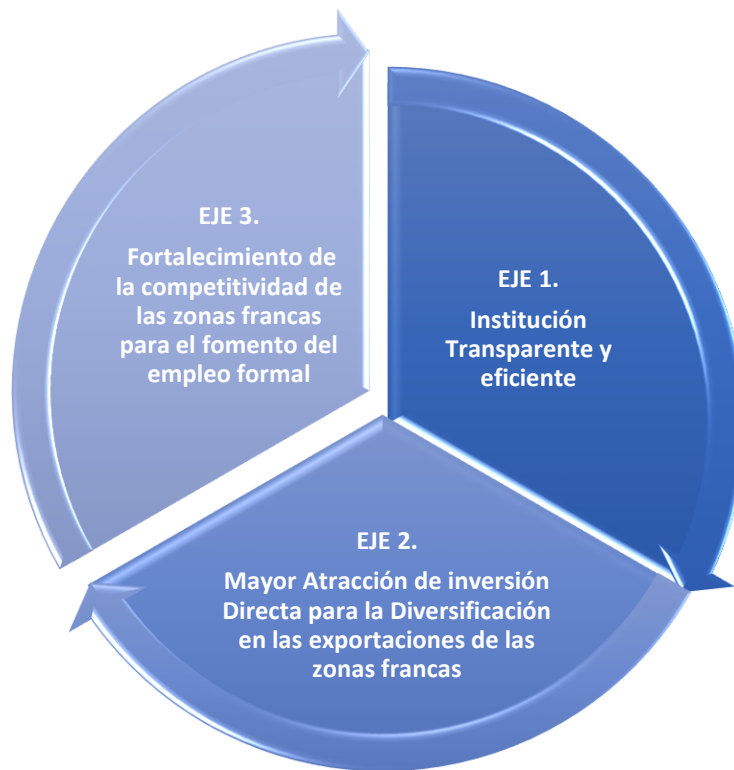
Tabla 1 Lista de funcionarios

Funcionario	Cargo
Daniel Liranzo	Director Ejecutivo
Yarisol López	Subdirectora Ejecutiva
Luís Ramírez	Coordinador de Acuerdo de Servicios Aduanales
Cristian Pimentel	Encargado Depto. Jurídico
Lisette Evangelista	Encargada Depto. de Recursos Humanos
Joaquín Elías Jiménez	Encargado Depto. Administrativo y Financiero
Mario Rodríguez	Encargado Depto. Zonas Francas y Parques
Estenio Castillo	Encargado Depto. Transformación Digital
Nelson Estévez	Encargado Depto. Servicios al Usuario
Pablo Guerrero	Encargado Depto. de Estadísticas de Zonas Francas
Edita Peña	Encargada División de Contabilidad
Paola Rodríguez	Encargada Depto. Inteligencia de Mercado
Corina Martínez	Encargada División Desarrollo Institucional y Calidad en la Gestión
Adelinda Pérez	Encargada División de Compras
Anneris Ureña	Encargada División Gestión de Cobros y Facturación
Raquel Figueroa	Encargada División de Presupuesto
José Luis González	Encargado División de Servicios a Zonas Francas Especiales
Jhonny Guerrero	Encargado División de Autorizaciones a Parques
Joel Lugo	Encargado División Regulación Textiles, Calzados y Piel
Jorge Montero	Encargado División Elaboración de Informes Técnicos
Lisbeth Peralta	Encargada División Elaboración Documentos Legales
Miguel Rodríguez	Encargado Sección Servicios Generales
José Luis Pineda	Encargado Sección Tesorería



2.5. Planificación estratégica institucional

El CNZFE, en su Plan Estratégico Institucional 2021-2024, ha definido los siguientes ejes estratégicos y estrategias, acorde con los nuevos lineamientos del sistema de planificación pública, además, ajustados a las acciones involucradas en los demás planes en los que está involucrado, por consiguiente, los ejes definidos son los siguientes:



- **EJE ESTRATÉGICO No. 1: Institución Transparente y Eficiente.**

Tabla 2 eje estratégico No. 1

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
O1. Robustecer los procesos internos de la institución, gracias a la innovación y a la actuación ética y transparente que garantice la eficientización de los recursos y la prestación de nuestros servicios con los estándares de calidad establecidos.	OE1.1. Mejorar la eficiencia operativa a través del seguimiento y monitoreo de los planes, programas y/o proyectos institucionales.	E.1.1.1. Mejorar la vinculación y seguimiento de los planes, programas y/o proyectos institucionales con los instrumentos de la planificación pública
	OE1.2. Fortalecer la estructura organizativa acorde a la detección de necesidades institucionales y los lineamientos de la administración pública	E1.2.1 Rediseñar la estructura organizativa de la institución en el primer año.
	OE1.3. Fortalecer la medición y monitoreo de los indicadores del Sistema de Medición y Monitoreo de la Gestión Pública (SMMGP)	E1.3.1. Desarrollar una cultura de innovación tecnológica. E1.3.2. Aplicar el Monitoreo y Evaluación continuo de los indicadores.
	OE1.4. Establecer los controles para la correcta aplicación de los Sistemas de Administración Financiera del Estado y el Sistema Nacional de Control Interno	E1.4.1. Simplificar los procesos administrativos financieros internos aplicando los controles internos establecidos.



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
O1. Robustecer los procesos internos de la institución, gracias a la innovación y a la actuación ética y transparente que garantice la eficientización de los recursos y la prestación de nuestros servicios con los estándares de calidad establecidos.	OE1.5. Gestionar el Sistema Integrado calidad, antisoborno y cumplimiento normativo de conformidad con las normas establecidas.	E1.5.1. Implementar la mejora continua en los procesos internos. E.1.5.2. Redefinir roles y responsabilidades para asegurar la ejecución de los planes de innovación y comunicación institucionales E1.5.3. Fomentar la cultura de antisoborno y cumplimiento normativo. E1.5.4. Implementar la Gestión Integral de Riesgos. E1.5.5. Gestionar las tecnologías para el aseguramiento de la información y garantizar el soporte técnico necesario para el mejor desempeño institucional
	OE1.6. Fortalecer la cultura organizacional basado en equidad de género y la gestión integral de riesgos de desastres y cambio climático.	E1.6.1. Construir una cultura de igualdad y equidad entre mujeres y hombres. E1.6.2. Desarrollar una cultura de compromiso para la gestión integral de riesgos, desastres y cambio climático.



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
O1. Robustecer los procesos internos de la institución, gracias a la innovación y a la actuación ética y transparente que garantice la eficientización de los recursos y la prestación de nuestros servicios con los estándares de calidad establecidos.	OE1.7. Gestionar la profesionalización del Talento Humano conforme las reglamentaciones en la materia.	E1.7.1 Implementar un plan de transferencia de conocimiento para asegurar que los equipos de trabajo dominen los procesos de sus áreas. E1.7.2. Identificar las capacidades y competencias de los colaboradores para la creación de un plan de desarrollo personalizado. E1.7.3. Reclutar el personal idóneo a través de concursos para suplir las necesidades existentes. E1.7.4. Fomentar la identidad institucional del talento humano.
	OE1.8. Fortalecer la comunicación organizacional.	E1.8.1. Crear mecanismos de difusión de las informaciones institucionales.



EJE ESTRATÉGICO No. 2: Mayor Atracción de Inversión Directa para la Diversificación en las exportaciones de las Zonas Francas.

Tabla 3 Eje estratégico No. 2

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
O2. Fomentar las exportaciones en el sector zonas francas, con énfasis en actividades de alto valor agregado, que permitan una inserción más competitiva en los mercados internacionales.	OE2.1. Optimizar el proceso de atracción de inversiones focalizadas por países, mercados y empresas con amplio potencial de desarrollar negocios en la República Dominicana.	E2.1.1. Implementar un programa de promoción para la diversificación de productos y mercados. E2.1.2. Implementar un programa de promoción para el incremento de las exportaciones de los servicios modernos.
	OE2.2. Identificar oportunidades para la atracción de inversiones e incremento de las exportaciones en la República Dominicana.	E2.2.1. Desarrollar y aplicar herramientas de estudio e investigación que sirvan de apoyo para la atracción de inversiones. E2.2.2. Implementar alianzas estratégicas comerciales para el desarrollo del sector.



EJE ESTRATÉGICO No. 3: Fortalecimiento de la competitividad de las zonas francas para el Fomento del empleo formal.

Tabla 4 Eje estratégico No. 3

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
O3. Garantizar la competitividad y calidad de las operaciones de las zonas francas de exportación en la República Dominicana.	O3.1. Fortalecer los procesos de permisología operacional de los parques y empresas de zonas francas, para contribuir a la competitividad del sector.	E3.1.1. Simplificación de trámites para la facilitación de las operaciones de las zonas francas. E3.1.2. Aumentar las inversiones en zonas francas.
	OE3.2. Fomentar los encadenamientos productivos de las empresas de zonas francas y los productores locales.	E3.3.1. Incrementar la promoción de los encadenamientos productivos entre la manufactura local y las zonas francas. E3.3.2. Implementar programa piloto para medición de impacto de los encadenamientos.



2.5.1. Alineación del PEI con los Planes Sectoriales

Tabla 5 alineación del PEI

Planes Sectoriales	PEI CNZFE		
	Eje Estratégico No. 1	Eje Estratégico No. 2	Eje Estratégico No. 3
Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2020-2030 (PLANEG III)			
Eje No. 1	✓		
Eje No. 4	✓		
Plan Nacional de Gestión Integral del Riesgo de Desastres en la República Dominicana			
	✓		
Plan Estratégico de Integridad Gubernamental			
Pilar No. 1		✓	
Pilar No. 2.			✓
Pilar No. 3			✓
Pilar No. 4		✓	
Pilar No. 5		✓	✓
Estrategia Nacional de Exportaciones Servicios Modernos			
Pilar No. 2.		✓	✓
Pilar No. 3		✓	✓
Pilar No. 4		✓	✓
Pilar No. 5		✓	✓
Plan Meta RD 2036			
		✓	✓
Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) 2020-2030			
Pilar No. 1		✓	✓
Pilar No. 2.		✓	✓
Pilar No. 3		✓	✓
Pilar No. 4			✓
Pilar No. 5			✓



2.5.2. Vinculación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP) 2025-2028

Tabla 6 Vinculación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Publicas

Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPS	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
Eje No. 1 PEI				
Institucionalidad eficiente y democrática	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	Aumentada la evaluación de los programas, políticas y proyectos	R1.1. Aumentada la evaluación de los programas, políticas y proyectos institucionales	P1. Los órganos rectores reciben los informes de detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales
		Aumentada la evaluación de los programas, políticas y proyectos	R1.2. Delimitado los niveles de jerarquías institucionales y la distribución de las funciones	P2. Los usuarios internos reciben los niveles de jerarquía y distribución de sus funciones con la estructura organizativa
		Aumentada la transparencia de la administración pública a través de la implementación adecuada de los mecanismos de control y supervisión de las finanzas públicas	R1.3. Fortalecida la transparencia institucional	P3. Los usuarios internos y externos reciben los servicios con Transparencia y Rendición de Cuentas



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
Eje No. 1 PEI				
Institucionalidad eficiente y democrática	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	Aumentada la evaluación de los programas, políticas y proyectos	R1.1. Aumentada la evaluación de los programas, políticas y proyectos institucionales	P4. Los usuarios internos reciben la actualización del Indicador SISMAP.
		Aumentada la transparencia de la administración pública a través de la implementación adecuada de los mecanismos de control y supervisión de las finanzas públicas	R1.4. Asegurado el Sistema de Control Interno	P5. Los órganos rectores reciben el desempeño del Sistema de Administración y Control Interno fortalecido
		Aumentada la satisfacción de los usuarios de servicios públicos	R1.5. Asegurado el Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	P6. La alta dirección recibe el desempeño del Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo
				P7. Los órganos rectores y la alta dirección reciben el desempeño de la Gestión Integral de Riesgos, de desastres y Cambio Climático



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
Eje No. 1 PEI				
Institucionalidad eficiente y democrática	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	Aumentada la satisfacción de los usuarios de servicios públicos	R1.6. Fortalecidas las competencias del talento humano	P8. Los usuarios internos reciben formación para el fomento de la Cultura de Equidad de Género
		Aumentada la satisfacción de los usuarios de servicios públicos	R1.5. Asegurado el Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	P9. La alta dirección recibe el desempeño del Fortalecimiento del reclutamiento y selección por carrera administrativa
		Aumentada la transparencia de la administración pública a través de la implementación adecuada de los mecanismos de control y supervisión de las finanzas públicas	R1.6. Fortalecidas las competencias del talento humano	P10. La alta dirección recibe el desempeño de la Profesionalización del talento humano



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPS	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
Eje No. 1 PEI				
Institucionalidad eficiente y democrática	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	Aumentada la satisfacción de los usuarios de servicios públicos	R.1.7. Asegurada la satisfacción de los usuarios de los servicios prestados	P11. La alta dirección recibe la medición del Fortalecimiento de la identidad institucional del talento humano
				P12. La alta dirección recibe la ejecución del Plan de Mantenimiento infraestructura física
				P13. La alta dirección asegura la gestión de la infraestructura Tecnológica
				P14. La alta dirección recibe el desempeño de la gestión de la seguridad física y tecnológica
				P15. La alta dirección recibe el informe de resultados de la encuesta de Satisfacción.



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPS	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
Eje No. 2. PEI Ejes alineados con la Estrategia de Gobierno				
Comercio Interno y Externo	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Aumentado el volumen de las exportaciones	R2.1. Aumentada la atracción de inversionistas en zonas francas.	P1. Los Inversionistas, Operadores y Empresas de Zonas Francas reciben asistencia técnica
		Aumentada la diversificación de las exportaciones dominicanas en sectores potenciales	R2.2. Diversificada las exportaciones de zonas francas	P2. Instituciones públicas del sector, reciben Estudios de Inteligencia Comercial
	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible	Aumentada la asociatividad para la articulación productiva en el sector comercio	R2.3. Aumentada la asociatividad de las empresas de zonas francas de exportación	P3. Empresas de Zonas Francas, reciben Servicios de intermediación para los clústeres de exportación



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPS	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
Eje No. 3 PEI				
Empleo digno, formal y suficiente	Generación de empleo decente consistente con el desarrollo sostenible y la igualdad de derechos y oportunidades.	Aumentado el empleo formal	R3.1. Aumentado el empleo formal	P4. Empresas de Zonas Francas reciben Permisos de operación
Comercio Interno y externo	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible	Aumentado el volumen de las exportaciones	R3.2. Aumentado el volumen de las exportaciones R3.2.1. Aumentada las inversiones en zonas francas	P5. Empresas de Zonas Francas reciben Permisos de instalación P6. Los Inversionistas y Operadores de Zonas Francas reciben asistencia técnica para construcción de parques P7. Inversionistas y Operadores de Zonas Francas reciben Permisos de instalación de parques de zonas francas



III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria institucional 2025

Información cuantitativa, cualitativa de los procesos Misionales.

3.1. Proceso Misional: Promoción y Encadenamientos Productivos

- **Departamento de Promoción**

Durante el año 2025, el Departamento de Promoción del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), participó en los siguientes eventos:

Tabla 7. Ferias y Eventos Nacionales e Internacionales

Ferias y Eventos Nacionales e Internacionales	Fecha
APEP Semiconductor Symposium, Encuentro nacional para el desarrollo de la industria de semiconductores en el país, con actores clave del sector.	16-17 enero
MD&M West 2025, Feria de manufactura de dispositivos médicos y farmacéuticos en Anaheim, California, EE.UU.	4-6 febrero
Manufacturing Summit, Evento de ADOZONA para promover el desarrollo del sector de dispositivos eléctricos y electrónicos.	13-14 febrero
ProCigar Festival, Evento de promoción de la industria tabacalera en zonas francas, organizado por la Asociación de Productores de Cigarros.	16-21 febrero
Emtech Caribbean, Conferencia organizada por la Universidad O&M y el MIT sobre desarrollos tecnológicos emergentes.	19-20 marzo
DR Forum 2025, Seminario sobre normativas legales y procedimientos administrativos en régimen de ZF.	9 septiembre



Ferias y Eventos Nacionales e Internacionales	Fecha
MPO Summit, Participación en la feria MPO Summit 2025 en San Francisco, enfocada en dispositivos médicos.	18-19 septiembre
MEDICA Düsseldorf 2025, Participación en feria internacional de dispositivos médicos, junto a Savanna Free Zone, DP World Dominicana y Nigua Free Zone Park.	17-20 noviembre

Tabla 8. Visitas a Parques y Empresas

Lugar / Empresa	Fecha
ZF Las Américas, ZF Costa Azul. Visita a las instalaciones de los parques con la empresa Reak Medical.	25 febrero
ZF Pisano, Visita a Wiric Dominicana y AJR International para conocer operaciones.	7 marzo
PIISA Industrial Park. Visita a las instalaciones de la empresa Becton & Dickson (BD). Reunión con CEO y altos ejecutivos de la casa matriz	13 marzo
ZF Banileja, Visita a las instalaciones del parque con el Sr. Luke Mo, ejecutivo de la empresa RCL Luggage.	19 marzo
Kingtom Aluminum. Visita con el Sr. Luke Mo RCL Luggage para conocer opciones de instalación.	19 marzo
ZF Puerto Plata, ZF Navarrete. Visita a las instalaciones de los parques con el Sr. Luke Mo, ejecutivo de la empresa RCL Luggage.	20 marzo
Nigua Free Zone Park. Visita a las instalaciones de la empresa Accumed, recientemente adquirida por la empresa de origen estadounidense Creative Foam Corporation. Sostuvimos reunión con su CEO y su equipo.	26 marzo
ZF Hainamosa. Visita institucional con el Director Ejecutivo.	10 abril
Garware Healthcare con el Embajador de la India, primera empresa india instalada en el país.	7 mayo
Nigua Free Zone, Haina International Terminal (HIT). Visita de exploración con la empresa NEONT.	12 mayo



Lugar / Empresa	Fecha
ZF del Este 23, DP World Dominicana y ZF Las Americas. Visita de exploración con la empresa NEOENT.	13 mayo
ZF Navarrete, Parque Multimodal Jacagua. Visita con la empresa NEOENT.	14 mayo
Parque Industrial Victor Espaillat Mera, Caribbean Industrial Park y ZF Tamboril. Visitas con la empresa NEOENT.	15 mayo
ZF Puerto Plata. Visita con la empresa NEOENT.	16 mayo
ZF Costa Azul, ZF Hatillo. Visita con la empresa Atlantic Steel.	3 junio
ZF del Este 23, DP World. Visita con la empresa Atlantic Steel.	4 junio
ZF San Isidro. Visita con la empresa Atlantic Steel.	5 junio
ZF Navarrete, ZF Tamboril. Visita con la empresa Atlantic Steel.	6 junio
Advensus Contact Centers, Teleperformance. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	1 julio
Hire Horatio, Haina International Terminal. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	2 julio
B. Braun, Velas Hispaniola. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	3 julio
Atlantic Caribbean Packaging, Vishay. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	8 julio
Eaton Cutler Hammer. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	16 julio
Eaton Centro de Diseño, Gildan Dortex. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	17 julio
Hanesbrands Dos Ríos, Keen. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	22 julio
Wiric, Tabacalera Las Lavas. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	23 julio
Boombah, Swisher. Grabaciones institucionales para promoción audiovisual.	24 julio
ZF Las Américas con ejecutivos de Polo Custom Products.	5 agosto



Lugar / Empresa	Fecha
ZF La Romana y ZF Del Este 23 con ejecutivos de Polo Custom Products.	6 agosto

Tabla 9. Asistencias Técnicas

Asistencias Técnicas	Fecha
Robert Pulis, solicitud telefónica sobre instalación y distribución bajo régimen ZF.	13 enero
Braulio Marrero, interesado en manufactura de carpas inflables.	13 enero
Gary Udhwani, busca instalar un hub logístico para distribución regional desde RD.	17 enero
Enmanuel Díaz, solicita parques con naves de 900 m². Se le envió listado detallado.	22 enero
Kathleen Hegedus, interesada en suplidores de trajes de baño ecológicos.	26 febrero
Adam Aharoni, busca fabricantes de souvenirs y accesorios para perros.	26 febrero
Robert Martin. Solicitud vía Hubspot, sin respuesta posterior a requerimiento de más detalles.	30 junio
Luis Sánchez Díaz, representa inversionistas chinos. Se le brindó información y asesoría técnica.	7 julio
Gustavo Barrientos, interesado en almacenar y distribuir lubricantes desde Europa.	9-11 julio
Frances Reynoso, representante de una empresa de imprenta de capital extranjero en el sector privado, asistencia para evaluar expansión de empresa de imprenta extranjera.	28 julio
Peter Wright, incentivos sector ZF.	29 julio
Russell Quinn de On The Books 95, Reunión virtual sobre posible expansión en RD	31 julio



Asistencias Técnicas	Fecha
Sr. Phil Brea, representante de la empresa americana Joints Couplings sobre los beneficios del sector de zonas francas y proceso de aplicación.	8 de septiembre
Sr. Gustavo Barrientos quien está interesado en almacenar y distribuir lubricantes de auto desde Europa. Se le compartió el listado de empresas de logística.	9 de septiembre
Yanira Trejo, representante de CONSEFI firma de abogados apoderada de la empresa ALCOAXARQUIA interesada en establecer ZF de frutas en Haina.	3-10 octubre
Lyli Pé, marca dominicana interesada en Ley 56-07	6 octubre
Leiny Rosario, referida por el Sr. Carlos Mendieta, Consul de RD en Shanghai	13 octubre
Carolina Peguero, Directora Comercial de Savanna Free Zone Park, interesados en participar en la feria MEDICA.	14 octubre
Calvin Jiang y Alex Hsiao, Atlantic Steel Group, empresa en proceso de instalación en ZF del Este 23 SPM.	15-16 octubre
Hamilk Chahin, Consultor de empresa china interesada en el sector que manufactura equipos de telecomunicaciones.	20-28 octubre
Huiling Lu, representante de empresa china de manufactura de módulos y paneles solares, interesados en ZF.	30-31 octubre
Indhira Vargas, consultora de empresa alemana interesada en compra y exportación de chatarra de metales.	12-13 noviembre
Rodney Reynosa, Consejero Comercial Embajada de Japón. Consulta sobre empresa Nissha. Se le envió información web.	13 noviembre
Edward Anthony, empresa Casual Movements	17 octubre
Adriano del Orbe, Vicecónsul RD en Shanghái, identificación de empresa que fabrica hemp wraps o envolturas de cáñamo para productos de fumar.	18-25 noviembre
Manuel Celi, RK Power, solicitud de listado de parques.	26 noviembr



Tabla 10. Actividad

Actividad	Fecha
Reuniones de coordinación de videos institucionales (24, 27 y 28 marzo)	15 marzo
Reuniones para desarrollo del Plan de Promoción ZF con ADOZONA y MICM	25 marzo
Revisión y/o modificación de riesgos del Sistema de Gestión Integrado	15 mayo
Taller “Enhancing Investor Confidence in the Dominican Republic”	26-28 mayo
Presentación de resultados del estudio sobre talento humano en el sector de instrumental médico.	30 mayo
DR Forum 2025	9 septiembre
Evento “Zonas Francas: Zonas de Oportunidades 2025”	12 agosto
Participación en la inauguración de Zona Franca del Este 23	15 agosto
Webinar Promoción de Inversión Extranjera ProDominicana	12 septiembre
Segundo taller “Enhancing Investor Confidence in the Dominican Republic”	21 octubre
Auditoría Fase II del Sistema de Gestión Antisoborno y Compliance	27-28 octubre

Tabla 11. Reuniones Técnicas /Misiones Comerciales

Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales	Fecha
David Liebl (Cretex Companies), interesado en manufactura de dispositivos médicos en el país. Seguimiento MD&M West 2025.	9 enero
RLC Luggage, se le ofreció acompañamiento técnico para identificar ubicaciones estratégicas.	9 enero
REAK Medical, interés en manufactura ortopédica textil.	25 febrero



Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales	Fecha
Braulio Marrero, interés en manufactura de carpas personalizadas en ZF Bonao.	4 marzo
Embajador RD en Japón, discusión productiva para focalizar puntos de colaboración, con el fin de atraer nueva inversión japonesa al país.	5 marzo
Embajador RD en Vietnam, discusión productiva para focalizar puntos de colaboración, con el fin de atraer nueva inversión vietnamita al país.	6 marzo
Grupo Carreras y DP World, evaluación de instalación como operador logístico.	12 marzo
Embajador RD en India, discusión productiva para focalizar puntos de colaboración, con el fin de atraer nueva inversión india al país.	13 marzo
Ejecutivos de PKC Group, seguimiento al interés en instalar operaciones en RD.	13 marzo
Comité Técnico de Educación del Clúster de Dispositivos Médicos, mejoramiento del talento humano requerido por el sector.	14 marzo
Banco BHD, coordinación de estrategias financieras para promoción del régimen.	25 marzo
Embajador RD en Chile, discusión productiva para focalizar puntos de colaboración, con el fin de atraer nueva inversión chilena al país.	25 marzo
AMCHAM y empresarios ecuatorianos, reunión virtual sobre el régimen ZF.	25 marzo
Sr. Lorenz Sondergeld, interesado en subcontratar manufactura en zonas francas.	26 marzo
Comité Nacional de Comercio de Servicios, reunión sobre servicios modernos e inversión.	26 marzo
Sr. Ronald Dod de WOA Shoes, interés en manufactura de botas de dama.	27 marzo
Sra. Elke Zemmer de Ascential Costa Rica, identificación de suplidores para sector de dispositivos médicos.	27 marzo



Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales	Fecha
Hangzhou John Hardware Tools Co., presentación de ventajas logísticas y contacto con parques industriales.	10 abril
Sr. Jonathan Mou, representante de la Empresa Neoent, información sobre incentivos fiscales y condiciones laborales para manufactura y distribución de maletas.	15 abril
Reunión virtual con Ejecutivos de Cretex, revisión de aspectos regulatorios e infraestructura de zonas francas en el país.	16 abril
Jiajun Logistic Equipment (Taicang) Co. Ltd., reunión sobre incentivos del sector. Manufactura bolsas de estiba.	21 abril
Embajador RD en Guatemala, discusión productiva para focalizar puntos de colaboración, con el fin de atraer nueva inversión guatemalteca al país.	23 abril
Clúster de Contact Centers y BPOs, mesa de trabajo sobre el desarrollo del subsector.	24 abril
Reunión virtual con Ejecutivos de ATX Tel Rec, presentación de incentivos del sector, interesados en procesamiento de elementos de telecomunicaciones.	30 abril
Reunión virtual CDMF – Comité Técnico de Educación ADOZONA	9 mayo
Reunión con Ejecutivos de Hayco y suplidor, discusión sobre expansión y la posible instalación de su suplidor en el país.	9 mayo
Jonathan Mou Ejecutivo de la Empresa NEOENT, presentación de los incentivos del sector.	12 mayo
Reunión con el Sr. Ramón Olivares, Vicepresidente de Accumed.	13 mayo
Sra. Angie Martínez, Embajadora en la República de Corea, discusión productiva para focalizar puntos de colaboración, con el fin de atraer nueva inversión coreana al país	21 mayo
Sr. Carlos Mendieta, Nuevo Cónsul General de la Rep. Dom. en Shanghái, coordinación de relaciones comerciales con empresas chinas.	22 mayo



Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales	Fecha
Misión Comercial de Puerto Rico. Promoción del entorno de negocios e incentivos logísticos.	22 mayo
Ejecutivos de Bogs Footwear, reunión de los incentivos del sector.	28 mayo
Ejecutivos de Atlantic Steel Group, presentación del sector.	3 junio
Weixin Zhu, representante de la empresa Mega Motor	9 junio
Representantes de SEDANA, empresa interesada en reciclaje de residuos sólidos.	11 junio
UNPHU Comité Técnico de Educación del Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos ADOZONA.	13 junio
Ejecutivos de Jackson Ultima, interés en procesos de manufactura de patines para hielo.	18 junio
Jiang y Aiden Yizhe He, ejecutivos de Sunshell Group, empresa textil que está evaluando posibilidades de expansión en RD.	7 julio
Reunión en el Dominico Americano, avances Clúster de Dispositivos Médicos-ADOZONA	8 julio
Kevin Chen (Kenmar), consultor trabajando con empresas chinas interesadas en instalarse en el país.	10 julio
Sr. Colby Robinson, Gerente General de Eyekon Medical, empresa estadounidense de productos oculares.	10 julio
William Zhu y representantes de la empresa Mega Motor, presentación del sector.	14 julio
Diputada Melina Sánchez Taveras, representante de la circunscripción No. 3 del Distrito Nacional.	29 julio
Ejecutivos de Polo Custom Products, quienes están evaluando posibilidades de expansión en RD. La empresa se dedica a la manufactura de dispositivos médicos	5 agosto
Sr. Roberto Despradel, consultor de zonas francas.	6 agosto
Sra. Olivera Siljegovic de Olivera Atelier quien busca manufacturar piezas selectas de baja producción	14 agosto



Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales	Fecha
Empresa egipcia CONCRETE, Exploración de inversión en manufactura.	27 agosto
Logística DR Forum (virtual)	4 septiembre
Sra. Mirla Solano de DP World Dominicana	7 septiembre
Sr. Rafael Carrillo, Representante de la empresa de impresiones Flexo Alhambra.	11 septiembre
Sr. Phil Brea, Representante de la empresa Joints Couplings.	18 septiembre
Sr. Fernando Olivo, el Sr. Zhu Jun y el Sr. Gao Xing, representantes de la empresa Sinoma Latinoamérica.	18 septiembre
Sra. Allison Simmons, representante de la empresa americana Origami Risk.	18 septiembre
Ejecutivos Sutherland KS Kumar, el Sr. Jonathan Acevedo, Sr. Zanaly Severino y Ejec. Prodominicana	22 septiembre
MICM-Inicio de proyecto: Promoción perfil LinkedIn empresarial, portal web DRFREEZONES.COM	25 septiembre
Andrés Giro, representante de la empresa Gfloss, quien está interesado en participar con nosotros en MEDICA 2025.	8 octubre
Sra. Anabel Camacho, Directora de Secundaria Dominico Americano School, iniciativa de integración estudiantes y Cluster de Dispositivos Médicos-ADOZONA	9 octubre
Comité Técnico de Educación del Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos en ADOZONA	10 octubre
MICM y Wepsys para el proyecto del perfil profesional de LinkedIn DR Free Zones	10 octubre
Erik Svensson, CEO de Faros Consulting AB de Suecia, empresa de IT que diseña y vende softwares al mercado hotelero.	13 octubre



Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales	Fecha
ADOZONA-MICM-CNZFE Promoción, iniciativa de contratar servicios de publicidad con la empresa Global Data Marketing, para publicar anuncios e iniciativas virtuales, del sector de dispositivos médicos.	15 octubre
Hamilk Chahin, consultor de empresa china interesada en ZF que manufactura equipos de telecomunicaciones.	28 octubre
Wepsys - MICM – CNZFE, consultoría LINKEDIN DR FREE ZONES	3 noviembre
Ejecutivos de Origami Risk. Discusión de los incentivos del régimen de zonas francas y el proceso de aplicación.	4 noviembre
Comité Técnico Educación del Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos en ADOZONA	7 noviembre
Empresa WYDA y Jean-Philippe Santoni MIREX, manufactura de envases desechables de aluminio	11 noviembre
Última reunión del Comité Nacional de Comercio de Servicios.	12 noviembre
Ivan Moreta, Durham Brands, manufacturan cadenas para mormones con National Chain en RD, pero quieren manufacturar una nueva línea de productos y encontrar una fábrica en ZF que los asista.	25 de noviembre
Zeus Brands, compañía de dispositivos médicos MEDICA 2025, reunión de promoción.	26 noviembre
Sr. Alexander Ruiz, Carnes San Martin empresa de Nicaragua referida por el MIREX, interesados en conocer el sector.	26 noviembre
Reunión Metas 2036, CNC y BID, seguimiento al crecimiento del sector y parques operando y no operando.	1 de diciembre
Costa Farms, seguimiento al plan de expansión de la empresa en el país.	3 de diciembre
MICM, desarrollo del plan de promoción y participación en ferias internacionales.	3 de diciembre



Durante el año 2025, el Departamento de Promoción participó en dos ferias internacionales y un foro, logrando coordinar más de 227 reuniones en el marco de estos eventos. De estas, se dio seguimiento a unas 155 empresas, de las cuales alrededor de 30 manifestaron interés en conocer con mayor detalle los incentivos del sector en el país. La exposición internacional derivada de estas participaciones contribuyó a la solicitud de instalación de empresas como **ITEK** (manufactura de dispositivos médicos) y **ARK Dominican Republic** (manufactura de arneses eléctricos para el sector automotriz).

Asimismo, se gestionaron **11 misiones comerciales** con las empresas **RCL Luggage** (maletas), **PKC Group** (ramales eléctricos), **Reak Medical** (dispositivos médicos), **Atlantic Steel** (acero), **Polo Custom Products** (dispositivos médicos – tres visitas), **Neoent Luggage** (maletas), **Jackson Ultima** (patines para hielo), **John Hardware Tools** (herramientas de construcción) y **Eyekon Medical** (productos médicos). En el marco de estas misiones, los inversionistas tuvieron la oportunidad de visitar parques de zonas francas y conocer de primera mano el ecosistema de manufactura del país, lo que incrementó su interés y se tradujo en la presentación de la solicitud de instalación de **RCL Luggage y Atlantic Steel Group**, contabilizando así **cuatro empresas en proceso de instalación al cierre de 2025**.

A nivel nacional, se brindaron 26 asistencias técnicas a empresas, representantes diplomáticos e inversionistas interesados, y se llevaron a cabo más de 70 reuniones virtuales y presenciales orientadas a la promoción del sector y al trabajo conjunto para su desarrollo continuo en todas las verticales, desde la gestión de talento humano hasta la estructuración de nuevos proyectos de inversión y expansión. En este mismo orden, se ejecutó una jornada de visitas para la grabación de contenido



audiovisual, destinado a fortalecer la promoción del sector en eventos nacionales e internacionales, así como en plataformas digitales y redes sociales.

- **División de Encadenamientos Productivos**

Proceso Misional: Emisión de Resoluciones y Autorizaciones Administrativas

Durante el año 2025, la División de Encadenamientos Productivos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) desarrolló una agenda técnico-institucional orientada al fortalecimiento de capacidades productivas, la sostenibilidad industrial y la consolidación de relaciones comerciales entre empresas del régimen de zonas francas y proveedores nacionales. Todas las acciones se ejecutaron en estricto orden de prioridades institucionales y en coordinación con entidades públicas y privadas vinculadas al ecosistema productivo y exportador.

Las actividades iniciaron en enero con la participación del CNZFE en Colombiatex de las Américas 2025, celebrada en Medellín, Colombia. La presencia en este evento permitió promover al país como destino competitivo para la inversión y la provisión de insumos textiles, además de establecer contactos con empresas interesadas en explorar oportunidades de abastecimiento y subcontratación bajo el régimen de zonas francas.

También en enero se celebró la 29^{na} Reunión del Grupo de Trabajo de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio (GATF), donde se presentaron avances en la actualización de la Herramienta de Categorización de Proveedores, la cual se encontraba en fase final de pruebas; asimismo, se informó sobre la categorización de cuatro nuevas empresas con potencial para suplir a zonas francas.



En ese tenor, durante la reunión mencionada en el párrafo anterior, la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) anunció nuevas incorporaciones al Programa de Fortalecimiento de Proveedores, mientras el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA) presentó progresos en estudios de benchmarking internacional y la Dirección General de Aduanas reportó avances en el Componente OEA Simplificado. De manera paralela, se revisaron los preparativos para el cierre del programa “Compañeros de Comercio”.

Durante el primer trimestre, también se realizó la 1^{ra} Reunión Interinstitucional Encadenamientos Productivos (EP) en coordinación con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA) y el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), la cual produjo como resultado la coordinación de acciones conjuntas y la planificación de actividades estratégicas para los meses siguientes. A raíz de esto, se organizó una visita técnica el 28 de marzo con la finalidad de levantar información en San Pedro de Macorís sobre proveedores locales y necesidades de abastecimiento de las empresas de zonas francas ubicadas en la región Este, lo cual es un insumo para la planificación de futuras rondas de negocios y la identificación de oportunidades de suplencia para las PYMES nacionales.

Posteriormente, el equipo técnico participó en el Taller de Semiconductores organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) en colaboración con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), basado en un plan de acción elaborado por la Universidad Purdue de Indiana. Durante este taller se desarrollaron sesiones de trabajo enfocadas en la captación de talento, concientización nacional, articulación industria-academia y diseño curricular.



En una segunda jornada se priorizaron las acciones identificadas, se analizaron los retos asociados y se definió un cronograma preliminar para la implementación de iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades en el área de semiconductores.

Como parte del compromiso con la sostenibilidad industrial, el CNZFE participó en el Taller sobre Economía Circular “Hacia un nuevo Modelo de Producción Sostenible”, organizado junto al Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA). Durante esta actividad se abordó el impacto del modelo productivo lineal y se destacaron las oportunidades de transición hacia esquemas circulares. Los asistentes aplicaron la herramienta Circular Canvas a casos reales, lo que permitió identificar oportunidades de rediseño y optimización de recursos en diversos sectores industriales. Asimismo, la División participó en la Conferencia sobre Cadenas de Valor en la Industria, desarrollada por CNZFE, PRODOMINICANA, PROINDUSTRIA y ADOEXPO, donde expertos resaltaron la importancia de la innovación, la eficiencia operativa y los encadenamientos locales para la competitividad industrial. Este encuentro reunió a más de 50 representantes del sector manufacturero y del régimen de zonas francas.

En el segundo semestre, se realizó la Ronda de Negocios de la Región Este, celebrada el 3 de julio en San Pedro de Macorís y organizada por CNZFE, PRODOMINICANA Y PROINDUSTRIA. Esta jornada reunió a 22 compradores y 41 proveedores, generando 227 reuniones de negocios a través de la plataforma ProDominicana Connect. Los sectores más demandados incluyeron empaques plásticos, tabaco, agroindustria, textil, manufacturas, logística, productos de limpieza, etiquetado y equipos industriales. El evento consolidó el objetivo institucional de descentralizar oportunidades comerciales hacia regiones con parques de zonas francas activos y reforzó el papel de las mipymes como suplidores confiables.



Posteriormente, el 9 de septiembre se llevó a cabo en Santo Domingo el DR FORUM 2025: Seminario sobre Normativas Legales y Procedimientos Administrativos para Operar en Zonas Francas, organizado por CNZFE, MICM y ADOZONA. El evento reunió a más de 350 participantes, incluyendo autoridades, representantes empresariales y asesores legales, y permitió fortalecer la comprensión del marco regulatorio del régimen. Las exposiciones estuvieron a cargo de instituciones como la Dirección General de Aduanas (DGA), Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Ministerio de Medio Ambiente, Banco Central, Ministerio de Trabajo, Tesorería de Seguridad Social (TSS), Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), Ministerio de Agricultura y Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (DIGEMAPS). El seminario se consolidó como un espacio técnico de referencia para prevenir incumplimientos y fomentar la expansión sostenible del sector.

En octubre, el CNZFE participó en la Segunda Exposición de Empaque y Embalaje “Expo-Empaque RD”, donde se analizaron tendencias en sostenibilidad, innovación de materiales, automatización y eficiencia logística asociada a procesos de empaque utilizados por empresas exportadoras. Esta participación permitió identificar áreas de mejora en empaques primarios, secundarios y terciarios, así como nuevas oportunidades para optimizar procesos industriales.

Más adelante se celebró la Ronda de Negocios Región Norte 2025, que reunió a 21 compradores y 54 proveedores, alcanzando 284 citas confirmadas mediante la plataforma ProDominicana Connect, en la Ronda se evaluaron las capacidades técnicas de suplidores locales en sectores como manufacturas, empaques, textiles y logística, evidenciando un alto potencial para su integración competitiva en las cadenas de suministro de zonas francas, contribuyendo significativamente a dinamizar la economía regional y a generar nuevas oportunidades comerciales.



Finalmente, la División participó en la Feria MEDICA 2025 en Düsseldorf, Alemania, uno de los principales eventos globales del sector de dispositivos médicos. A través de reuniones con empresas internacionales, se presentaron las capacidades nacionales en infraestructura, logística, capital humano y marco regulatorio, promoviendo a la República Dominicana como destino ideal para inversiones en manufactura de dispositivos médicos. Estas interacciones permitieron identificar oportunidades concretas para nuevas inversiones y posibles expansiones de operaciones ya existentes en el país.

En síntesis, durante el año 2025 la División de Encadenamientos Productivos del CNZFE consolidó su rol como articuladora clave entre las empresas del régimen de zonas francas y los proveedores nacionales. Las acciones ejecutadas fortalecieron las capacidades productivas, impulsaron la sostenibilidad industrial, ampliaron la oferta exportable y reforzaron la cooperación público-privada. El balance anual evidencia avances significativos hacia la integración efectiva de las mipymes en cadenas de valor nacionales e internacionales, contribuyendo al crecimiento competitivo y sostenible del sector.



3.2. Proceso Misional: Emisión de Autorizaciones Administrativas y Resoluciones Consejo Directivo

- **Desempeño del Departamento Zonas Francas y Parques**

Durante el año 2025, **han sido aprobados ochenta y siete (87) permisos de instalación**, correspondientes a zonas francas industriales, de servicios y empresas de la ley núm. 56-07. Estas nuevas empresas estarán desarrollando actividades tales como:

- Call center
- Confecciones y textiles
- Tabaco y sus derivados
- Productos eléctricos y electrónicos
- Productos farmacéuticos e instrumentos y equipos médicos
- Productos agroindustriales
- Logística
- Servicios
- Otros

Por otro lado, en este ciclo fueron evaluadas **y aprobadas las solicitudes para diez (10) nuevos parques de zonas francas** que contribuirán al fomento y establecimiento de nuevas empresas.

- **Casos diversos de reunión**

La cantidad de casos diversos conocidos en las sesiones de Consejos Directivo para este período ascienden a un total de **ciento cuarenta y seis (146)** distribuidos entre renovaciones de permisos de operación, modificaciones de actividad, prórroga de inicio de operación, cambios de ubicación, traspaso de beneficio, exoneraciones de



vehículos y modificaciones de áreas de parques, todas estas demandadas por las distintas empresas de zonas francas distribuidas en todo el país.

- **Autorizaciones Administrativas**

- **Exoneración de Materias Primas, Materiales, Equipos y Maquinarias.** Durante el citado período se otorgaron **veintiún mil trescientos noventa y ocho (21,398) autorizaciones administrativas** para la exoneración de los impuestos de importación de materias primas, materiales, equipos y maquinarias, siendo estas demandadas por las diversas empresas de zonas francas y empresas de la ley núm. 56-07.
- **Reembolso de Combustibles.** En el año en curso, el Departamento de Zonas Francas y Parques, ha tramitado **cincuenta (50) Autorizaciones Administrativas para el reembolso de combustibles** (Fuel Oil y Gas Natural) a diversas empresas del sector.
- **Ventas al Mercado local.** Han sido emitidas un total de **novecientos cincuenta y un (951) Autorizaciones** para la venta de mercancías al mercado local.
- **Cartas de no Objeción de diferentes tipos.** En el período citado, fueron emitidas un total de **mil cuatrocientas (1,426) cartas de no objeción** para diferentes tipos de actividades realizadas por las empresas.
- **Certificación Exportadora de Metales.** Cabe destacar que fueron emitidas **siete 7 certificaciones para el registro como empresa exportadora de metales** a las distintas empresas de zonas francas.
- **Cartas a Empresas.** En el citado período fueron emitidas **ochenta y nueve (89) comunicaciones** a las distintas empresas de zonas francas.

- **Asistencias Técnicas**



En el período comprendido entre enero-diciembre del 2025, fueron otorgadas **ocho mil cuatrocientas (8,420) asistencias técnicas** a las distintas empresas de zonas francas, inversionistas, firmas de abogados y ciudadanos interesados.

- **Visitas de Supervisión**

Con la finalidad de evaluar las solicitudes de permisos de instalación de las diversas empresas de zonas francas y de la Ley núm. 56-07, así como solicitudes de cambio de ubicación, modificación de actividad, entre otras, evaluar la pertinencia de las solicitudes de exoneración que lo ameriten y verificar las condiciones en que las mismas desarrollan sus actividades, así también las solicitudes de registro para la exoneración de combustibles (Fuel Oil y Gas Natural), durante el año 2025, **fueron visitadas ciento cincuenta y seis (156) empresas**

Tabla 12 Resumen Autorizaciones Administrativas emitidas Enero-Diciembre

Categoría	ZFP	ZFE	LEY 56-07	TOTAL
Exoneración de materia prima, maquinarias y equipos	5,154	907	102	6,163
Autorización venta al mercado local	227	190	-	417
Cartas de no objeción varias	289	285	-	574
Reembolso de combustible (fuel-oil y gas natural)	-	50	-	50
Certificación exportadora de metales	-	7	-	7
Permisos para operar y desarrollar parques de zonas francas	8	-	-	8



Categoría	ZFP	ZFE	LEY 56-07	TOTAL
Permiso de instalación de empresas en parques de zonas francas	57	-	-	57
Permiso instalación zf servicios	-	5	-	5
Permiso instalación extensiones zf especiales	-	-	-	-
Permiso instalación ley 56-07	-	-	5	5
Prorroga inicio operación (pio)	3	-	-	3
Renovación de permiso de operación	30	5	44	79
Modificación de área de parque	5	-	-	5
Modificación de actividad	16	-	-	16
Cambio de ubicación	7	3	-	10
Traspaso de beneficio	7	-	-	7
Exoneración de vehículos	50	16	-	66
Asistencias técnicas	6,736	1,486	198	8,420
Cartas a empresas	73	16	-	89
Visitas de supervisión	133	18	51	202
Total, general	6,942	1,520	259	8,711

Fuente: Departamento Zonas Francas y Parques

3.3. Proceso Misional: Compilación Estadística

- **Desempeño del Departamento Estadísticas de Zonas Francas**



Durante el periodo enero-octubre 2025, las actividades del Depto. Estadísticas de Zonas Francas, fueron las siguientes:

- El Boletín Estadístico del Sector 2024, el cual fue concluido conforme a lo programado; las etapas de acopio, validación de datos, validación de registros, así como elaboración de cuadros. Respecto a los gráficos, el diseño, la impresión y la difusión de este se concluyeron durante el segundo trimestre del año.
- Elaboración de siete (8) informes sectoriales derivados del Censo 2024. Los cuales corresponden a los subsectores tabaco y sus derivados, manufactura textil, joyería, calzado y sus componentes, eléctricos y electrónicos, instrumentos médicos y productos farmacéuticos y el subsector call center.
- Elaboración de cuatro (4) informes regionales, también derivados del Censo de Zonas Francas 2024. Los cuales responden a la región Norte, Sur, Este y Gran Santo Domingo.
- Se acopió de data de comercio del sector enero-octubre (Export e Import), esta fue gestionada en la DGA cada mes; Esta data fue procesada y se elaboró un resumen mensual comparativo que se entregó a la Dirección Ejecutiva.
- Elaboración de ocho (8) intercambios comerciales y/o perfiles correspondientes a igual número de países; veinte y dos (22) perfiles de parques; diez (10) perfiles de empresas; cinco (5) perfiles de provincia; quinientos ochenta y cuatro (594) intervenciones en la maestra de empresas para activar/desactivar, agregar y modificar informaciones. De igual manera, la cantidad de asistencia externa e interna que se citan.
- Se elaboraron un total de ocho (8) brochures de las diferentes actividades acorde a lo establecido en el plan operativo anual y fueron remitidos a la Dirección Ejecutiva para su uso y difusión.



- Realización de cinco (11) Censos de empleos en el sector para levantar el dato de la cantidad de empleados masculinos y femeninos por mes (enero-noviembre). Los datos fueron validados, incorporados a hoja de cálculos y se prepararon igual número de informes (resumen-comparativo) para la Dirección Ejecutiva.

I Censos e Informes

I.1 Censo Anual del Sector

- Culminada la fase de acopio del Censo Anual 2024 del Sector Zonas Francas
- Procesamiento de los datos y se validaron los registros
- Elaboración del informe anual del sector, diseño e impresión
- Inicio del proceso de difusión (Pág. Web, entregas e instituciones, medios, academias, etc.
- Se gestionaron y trabajaron las bases de exportaciones e importaciones del sector zonas francas, correspondientes a los meses del periodo enero-octubre 2025

I.2 Censos Empleos Mensual

- Realizados los siguientes Censos de Empleos por mes, comprendiendo el periodo de enero a noviembre, los cuales fueron validados y procesados correctamente.

I.3 Informes General y Sectoriales

- Elaborados los siguientes Boletines Estadísticos, 2024:
- Sector Zonas Francas, impresión y difusión.
- Subsector Equipos Médicos y Farmacéuticos, difundido en la Pág. Web.



- Subsector Confección y Textiles, difundido en la Pág. Web.
- Subsector Calzados y Componentes, difundido en la Pág. Web.
- Subsector Joyería, difundido en la Pág. Web.
- Subsector Call Centers.
- Subsector Eléctricos y Electrónicos, difundido en la Pág. Web.
- Subsector Tabaco y Derivados, difundido en la Pág. Web.
- Subsector Productos Agroindustriales, el cual será remitido al Ministerio de Agricultura.

I.4 Informes Regionales

- Elaborados los siguientes Boletines Estadísticos del 2024:
- Región Norte, difundido en la Pág. Web.
- Región Sur, difundido en la Pág. Web.
- Región Este, difundido en la Pág. Web.
- del Gran Santo Domingo, difundido en la Pág. Web.
- de las zonas francas del Sector Público, remitido al Director de PROINDUSTRIA.

I.5 Informes de Empleos

- Elaborado el reporte, resumen-comparativo mensual, por actividades y regiones de los empleos del sector 2025 desde enero a noviembre, los cuales fueron remitidos a la Dirección Ejecutiva.

I.6 Informes bases de Comercio

- Elaborado el reporte, resumen-comparativo, por actividades y regiones de las exportaciones de zonas francas durante el periodo enero- octubre de 2025, remitido a la Dirección Ejecutiva.



Tabla 13. Intercambios Comerciales

Intercambios Comerciales
Países de DR CAFTA: Estados Unidos y los países de Centroamérica y el Caribe: República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica
Perfiles de Zonas Franca
Zona Franca de Santiago, Zona Franca de Las Américas, Zona Franca de San Isidro, Zona Franca de San Pedro de Macorís, Zona Franca de Esperanza, Zona Franca de Tamboril, Zona Franca de PISANO, Zona Franca de La Romana I, Zona Franca de Nigua, Zona Franca de Dos Río, Zona Franca Excel, Zona Franca Gurabo, Zona Franca La Hispaniola, Zona Franca La Vega, Zona Franca Llanos de Canca, Zona Franca Navarrete, Zona Franca Nigua, Zona Franca Palmarejo, Zona Franca Caribbean Ind. Park, Zona Franca Emilio Reyes, Zona Franca Navarrete.

Tabla 14. Perfiles de empresas

Perfiles de Empresas
Accumed, AJR International, Alza Invesments, CCT Critical Care Tecn, Cutler Hammer, Gildan, Mas Arcoiris, Wiric Dominincana.
Perfiles de Provincias
Santiago, San Cristóbal, Santo Domingo, San Pedro de Macorís, La Romana.

Asistencias

II.1 Externa a Instituciones

- Al MICM, asistencias durante todo el periodo enero-noviembre de 2025, sobre empleos, empresas, inversiones, empresas aprobadas, exportaciones



- A la ONE, datos empleos y empresas por actividad, periodo enero-agosto 2025.
- A la ONE, datos de empresas por parque, regiones, subregiones y por actividad, enero-agosto 2025.
- A PRODOMINICANA, listado de empresas por parque, regiones, subregiones, provincia, actividad y empleos periodo enero-noviembre 2025.
- A PROINDUSTRIA, se elaboró el Boletín Estadístico de los parques públicos administrados por dicha institución, correspondiente al año 2024.
- Al Banco Central, Dpto. Internacional, soporte durante todo el semestre en el acopio del Censo Mensual al Sector ZF
- A la DGII, maestras de empresas con estado de operando y no operando (varios)
- A la DGA, maestras de empresas con estado de operando, proceso, cancelada y no operando (varios).



IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria institucional 2025

Proceso de Apoyo: Gestión Administrativa y Financiera

4.1. Desempeño Área Administrativa y Financiera

Informe acciones realizadas para el ahorro del gasto público

El Departamento Administrativo y Financiero de este Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, en aras de mejorar la calidad del gasto público, ha implementado algunas acciones mediante las cuales busca promover la continua eficiencia y eficacia de éste.

Entre las acciones llevadas a cabo, podemos mencionar:

- **Aumento en los controles en el despacho de mercancías, tanto de oficina como despensa.** La finalidad de aumentar los controles en el despacho de las mercancías, tanto en lo que concierne a materiales de oficina como materiales correspondientes a la despensa, es que se utilicen lo necesario sin que exista un dispendio de estos artículos.
- **Implementación de firma de documentos por FirmaGOB para reducir el uso del papel.** Con la finalidad de ahorrar tiempo, espacio y recursos, además de facilitar la firma y distribución de cada uno de estos documentos.
- **Elaboración rutas diarias para efficientizar el uso del combustible.** Se ha diseñado rutas estratégicas diarias con los choferes de nuestra institución, con el objetivo de maximizar el rendimiento del combustible.

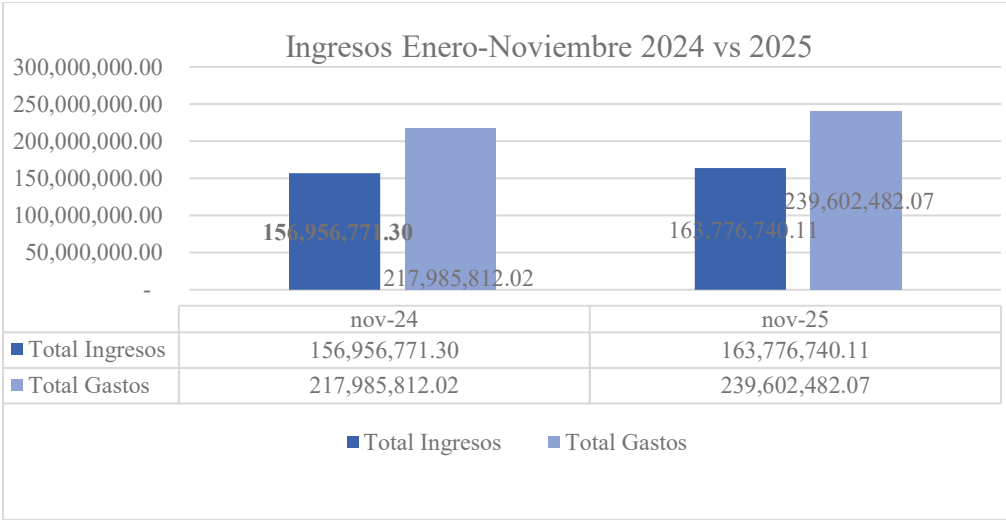


- **Almuerzo diario tipo buffet.** Otorgamos el almuerzo tipo buffet a los empleados de nuestra institución.

Desempeño Financiero

Durante el periodo enero-noviembre 2025, los ingresos obtenidos por venta de servicios a las Zonas Francas de la República Dominicana, han sido por la suma de RD\$ 163,776,740.11 resultado de la recuperación del sector. Como se puede visualizar en la gráfica siguiente:

Gráfico 1. Comparativo Enero-Noviembre Año 2024-Año 2025



Fuente: División de Contabilidad

Para noviembre 2025, los ingresos por venta de servicios ascendieron a RD\$ 163,776,740.11 por otro lado, por concepto de gastos hemos ejecutado RD\$239,602,482.07



Con relación a la ejecución presupuestaria al 30 de noviembre de 2025, hemos ejecutado el 55% del total del presupuesto equivalente a RD\$239,602,482.07, fue realizada una reformulación por valor de RD\$136,964,931.78 con la finalidad de automatizar la operación de la institución, del presupuesto inicial que era de RD\$296,978,631.00

Tabla 15. Ejecución Presupuestaria Enero-Noviembre 2025

Descripción	Presupuesto Inicial	Reformulado	Presupuesto Ejecutado	% de Variac Ejecución
Remuneraciones	121,959,220.00	3,600,000.00	92,098,494.32	73%
Sobresueldos	51,728,640.00	13,520,000.00	30,269,274.25	46%
Dietas Y Gastos De Representación	1,000,000.00	0.00	328,521.87	33%
Gratificaciones y Bonificaciones	6,320,000.00	-5,820,000.00	393,264.16	79%
Contribuciones A La Seguridad Social	16,461,000.00	0.00	13,534,119.66	82%
Servicios Básicos	11,607,013.00	1,625,000.00	10,517,776.96	79%
Publicidad, Impresión Y Encuadernación	1,271,700.00	192,850.00	1,065,425.14	73%
Viáticos	5,700,000.00	0.00	3,700,340.61	65%
Transporte Y Almacenaje	1,405,000.00	700,000.00	1,441,681.39	68%
Alquileres Y Rentas	4,725,000.00	6,343,500.00	6,524,577.53	59%
Seguros	11,666,300.00	16,239,665.08	9,179,854.56	33%
Servicios De Conservación, Reparaciones Menores E Instalaciones Temporales	4,362,400.00	16,085,000.00	1,917,324.20	9%
Otros Servicios No Incluidos En Conceptos Anteriores	9,898,201.00	22,338,916.70	9,590,031.91	30%



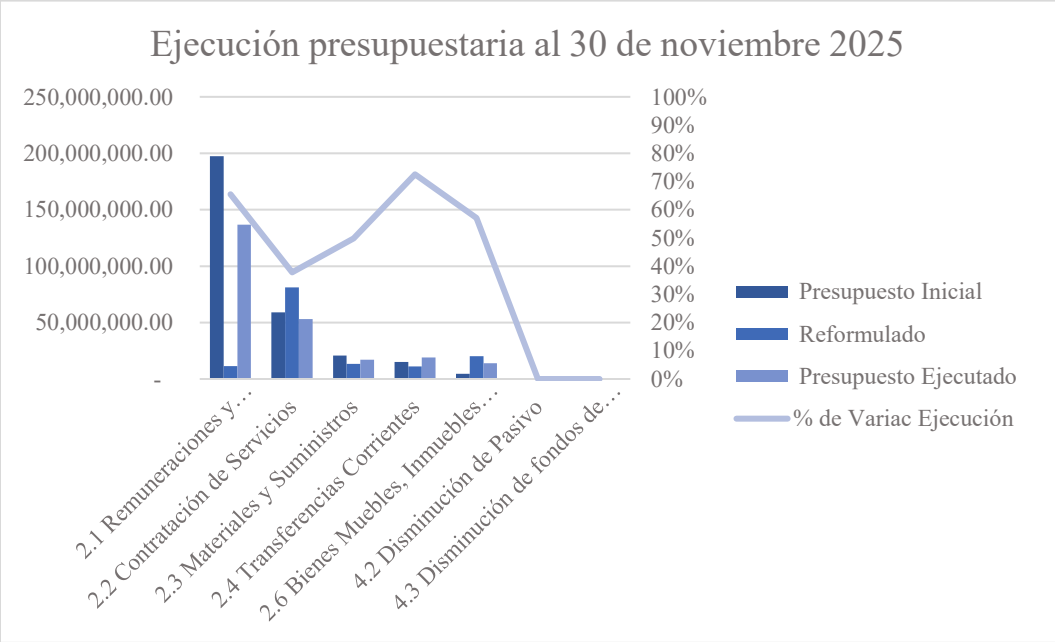
Descripción	Presupuesto Inicial	Reformulado	Presupuesto Ejecutado	% de Variac Ejecución
Otras Contrataciones De Servicios	8,525,000.00	17,641,100.00	9,066,098.95	35%
Alimentos Y Productos Agroforestales	1,770,980.00	-49,500.00	1,076,036.69	63%
Textiles Y Vestuarios	705,000.00	-64,500.00	351,013.26	55%
Papel, Cartón E Impresos	2,658,480.00	1,624,000.00	2,292,205.03	54%
Productos Farmacéuticos	0.00	90,000.00	61,570.37	68%
Cuero, Caucho Y Plástico	100,000.00	120,000.00	30,115.70	14%
Productos De Minerales, Metálicos Y No Metálicos	188,200.00	0.00	46,882.17	25%
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos Y Conexos	12,750,000.00	205,000.00	11,059,744.01	85%
Productos Y Útiles Varios	2,676,497.00	11,333,900.00	2,068,711.54	15%
Transferencias Corrientes Al Sector Privado	2,000,000.00	23,100,000.00	17,934,047.19	71%
Transferencias Corrientes Al Sector Externo	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	100%
Transferencias Corrientes a otras Instituciones Públicas	12,000,000.00	-12,000,000.00	0.00	0%
Mobiliario Y Equipo	4,195,000.00	3,648,000.00	1,530,347.35	20%
Mobiliario Y Equipo De Audio, Audiovisual, Recreativo Y Educativo	100,000.00	275,000.00	190,302.14	51%
Equipo e Instrumental, Científico y Laboratorio	0.00	0.00	0.00	0%



Descripción	Presupuesto Inicial	Reformulado	Presupuesto Ejecutado	% de Variac Ejecución
Vehículos Y Equipo De Transporte, Tracción Y Elevación	0.00	15,140,000.00	11,243,713.20	0%
Maquinaria, Otros Equipos Y Herramientas	205,000.00	667,000.00	694,001.91	80%
Equipos de Defensas y Seguridad	0.00	10,000.00	2,006.00	20%
Bienes Intangibles	0.00	400,000.00	395,000.00	99%
Obras de Edificaciones	0.00	0.00	0.00	0%
Gastos Totales	296,978,631.00	136,964,931.78	239,602,482.07	55%

En la siguiente gráfica, podemos visualizar de forma resumida lo detallado en el cuadro anterior.

Gráfico 2. Ejecución Presupuestaria al 30 de noviembre, 2025



Fuente: División de Presupuesto



- **Gestión de Compras y Contrataciones**

Tabla 16. Relación de Procesos de Compras

PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-DAF-CM-2025-0001	Mipyme Mujer	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	102,660.00
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	17,801.00
	MiPyme	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	25,944.00
	Mipyme Mujer	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	52,770.00
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	154,103.00
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	24,400.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0002	Mipyme Mujer	Adquisición materiales limpieza para uso de la institución.	Compras por Debajo del Umbral	174,762.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0003	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	28,982.00
	Grande	Adquisición articulos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	54,900.00
CNZFE-CCC-CP-2025-0001	MiPyme	Adquisicion combustible mediante tarjetas electrónicas recargables y combustible para planta eléctrica	Comparación de Precios	499,500.00
	Grande	Adquisicion combustible mediante tarjetas electrónicas recargables y combustible para planta eléctrica	Comparación de Precios	4,800,000.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-DAF-CD-2025-0005	MiPyme	Servicio de fumigación durante un año oficinas del cnzfe santo domingo y santiago	Compras por Debajo del Umbral	203,196.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0001	MiPyme	Adquisición grabadora de audio digital	Compras por Debajo del Umbral	85,550.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0002	MiPyme	Contratación servicios de catering para diferentes actividades en la institución.	Compras Menores	500,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0004	MiPyme	Renovación software forcepoint cloud security	Compras por Debajo del Umbral	238,080.00
	MiPyme	Renovación licencias informáticas de la institución.	Compras Menores	185,154.00
	MiPyme	Renovación licencias informáticas de la institución.	Compras Menores	153,272.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0003	Grande	Publicaciones periódicas en diarios de circulación nacional	Compras Menores	595,310.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0006	Mipyme Mujer	Contratación servicios cursos de word en la institución	Compras por Debajo del Umbral	116,640.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0008	Grande	Adquisición toners para consumo de la institución	Compras por Debajo del Umbral	181,927.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0005	MiPyme	Impresión informe estadístico año 2024, sector zonas francas .	Compras Menores	253,700.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0007	Mipyme Mujer	Impresos tarjetas de presentación para colaboradores de la institución.	Compras por Debajo del Umbral	25,075.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0009	MiPyme	Adquisicion termostatos para a/a en la institución	Compras por Debajo del Umbral	16,500.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0011	Grande	Contratación servicios forestales para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	118,000.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
	Grande	Contratación servicios forestales para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	118,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0010	Grande	Contratación servicios notariales documentos del cnzfe	Compras por Debajo del Umbral	102,500.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0012	Grande	Encuadernación labor diaria de la institución	Compras por Debajo del Umbral	6,903.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0008	MiPyme	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	272,276.00
	Grande	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	16,000.00
	Mipyme Mujer	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	156,114.00
	Grande	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	22,860.00
	Grande	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	23,813.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0014	Grande	Neumáticos para uso camioneta mazda placa l364695.	Compras por Debajo del Umbral	25,975.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0013	Grande	Camisas de uniforme para empleado de la institución.	Compras por Debajo del Umbral	22,330.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0015	Grande	Adquisicion teléfono intercom ascensor de la institución	Compras por Debajo del Umbral	6,725.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0007	MiPyme	Contratación servicios de mantenimiento y reparación vehículos de la institución	Compras Menores	400,000.00
	Grande	Contratación servicios de mantenimiento y reparación vehículos de la institución	Compras Menores	949,900.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
	MiPyme	Contratación servicios de mantenimiento y reparación vehículos de la institución	Compras Menores	150,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0016	Grande	Lavado y planchado mantelería de la institución	Compras por Debajo del Umbral	24,273.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0017	Grande	Levantamiento y diseño planos eléctricos oficinas del cnzfe.	Compras por Debajo del Umbral	239,540.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0018	MiPyme	Mantenimiento anual extintores de la institución	Compras por Debajo del Umbral	47,554.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0019	Mipyme Mujer	Uniformes conserjes de la institución	Compras por Debajo del Umbral	85,432.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0021	Grande	Medicamentos para uso botiquín de la institución	Compras por Debajo del Umbral	25,317.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0023	MiPyme	Adquisición accesorios equipos de refrigeración	Compras por Debajo del Umbral	144,786.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0024	Mipyme Mujer	Contratación servicios de capacitación	Compras por Debajo del Umbral	135,200.00
	Grande	Contratación servicios de capacitación	Compras por Debajo del Umbral	80,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0026	Grande	Adquisición artículos personales para madre y padres de la institución	Compras por Debajo del Umbral	234,112.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0025	MiPyme	Adquisición accesorios de videos y fotografía	Compras por Debajo del Umbral	142,493.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-DAF-CM-2025-0011	MiPyme	Contratación servicios producción videos promocionales del sector zonas francas	Compras Menores	849,600.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0013	MiPyme	Renovación licencias informáticas para uso institución	Compras Menores	771,000.00
	MiPyme	Renovación licencias informáticas para uso institución	Compras Menores	88,998.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0020	MiPyme	Contratación renovación soporte técnico experto silver.	Compras por Debajo del Umbral	45,312.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0028	MiPyme	Impresos varios para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	22,500.00
	Mipyme Mujer	Impresos varios para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	2,950.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0014	Grande	Adquisición ups y baterías para uso equipos informáticos	Compras Menores	358,344.00
	MiPyme	Adquisición ups y baterías para uso equipos informáticos	Compras Menores	28,495.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0027	Mipyme Mujer	Confección bolsas con logo institucional	Compras por Debajo del Umbral	63,720.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0015	Mipyme Mujer	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	51,498.00
	MiPyme	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	2,336.00
	Mipyme Mujer	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	10,128.00
	Mipyme Mujer	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	14,229.00
	MiPyme	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	400,572.00
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	18,404.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	34,776.00
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	22,808.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0022	MiPyme	Adquisición mobiliario de oficina para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	111,058.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0017	Mipyme Mujer	Contratación servicios de alquiler impresoras para uso de la institución	Compras Menores	930,548.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0018	Mipyme Mujer	Contratación servicios de mantenimiento, reparación equipos informáticos de la institución	Compras Menores	708,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0029	MiPyme	Adquisición artículos ferreteros para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	134,607.00
	MiPyme	Adquisición artículos ferreteros para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	104,550.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0030	Mipyme Mujer	adquisiciones materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	206,264.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0016	MiPyme	Contratación empresa multiservicios para mantenimientos varios en la institución	Compras Menores	521,739.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0031	Grande	adquisición electrodomésticos para uso oficina regional stgo.	Compras por Debajo del Umbral	34,285.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0020	MiPyme	Contratación durante un año, servicios de mantenimiento planta eléctrica, ascensor y aires acondicionados de la institución.	Compras Menores	909,296.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
	Grande	Contratación durante un año, servicios de mantenimiento planta eléctrica, ascensor y aires acondicionados de la institución.	Compras Menores	77,880.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0032	Grande	Instalación analizador sistema eléctrico en la institución	Compras por Debajo del Umbral	37,170.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0019	MiPyme	adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	98,931.00
	MiPyme	adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	454,375.00
	Grande	adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	234,600.00
	MiPyme	adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	350,306.00
	MiPyme	adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	206,727.00
	Grande	adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras Menores	65,451.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0033	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	18,300.00
	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	23,638.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0034	Grande	Lavado y planchado mantelería de la institución	Compras por Debajo del Umbral	22,444.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0035	Grande	Encuadernación diaria de la institución	Compras por Debajo del Umbral	2,655.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0021	Grande	Útiles educativos para empleados de la institución.	Compras Menores	1,700,000.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-CCC-CP-2025-0003	Grande	adquisición vehículo para uso del consejo nacional de zonas francas de exportación	Comparación de Precios	5,204,370.00
CNZFE-CCC-CP-2025-0004	MiPyme	Contratación firma privada para auditoría financiera interna periodo 1ro. Septiembre 2021 al 31 diciembre 2024.	Comparación de Precios	2,800,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0036	Grande	Contratación servicios técnicos profesionales	Compras por Debajo del Umbral	122,500.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0037	MiPyme	Servicio de instalación cables de red y data	Compras por Debajo del Umbral	12,167.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0038	MiPyme	Adquisición folders institucionales	Compras por Debajo del Umbral	59,000.00
CNZFE-CCC-LPN-2025-0001	Mipyme Mujer	Servicios de almuerzo empresarial durante un año para colaboradores de la institución	Licitación Pública Nacional	10,470,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0039	Grande	Medicamentos para botiquín de la institución	Compras por Debajo del Umbral	25,683.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0040	Grande	Adquisición de alfombras institucional para ascensor.	Compras por Debajo del Umbral	46,256.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0041	Grande	Servicio de reposición botellones de agua, consumo institución	Compras por Debajo del Umbral	214,125.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0042	MiPyme	Mantenimiento sistema de alarma data center	Compras por Debajo del Umbral	45,194.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0043	Mipyme Mujer	Actualización servicio watchguard securuty y zoom meetings. (dirigido a mipymes).	Compras por Debajo del Umbral	13,880.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
	MiPyme	Actualización servicio watchguard security y zoom meetings. (dirigido a mipymes).	Compras por Debajo del Umbral	35,340.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0022	Mipyme Mujer	Renovación licencias informáticas para la institución, durante un año	Compras Menores	1,412,425.00
	MiPyme	Renovación licencias informáticas para la institución, durante un año	Compras Menores	19,340.00
	MiPyme	Renovación licencias informáticas para la institución, durante un año	Compras Menores	131,518.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0044	Grande	Publicación convocatoria licitación pública nacional	Compras por Debajo del Umbral	17,098.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0045	MiPyme	Cambio de impresión letreros en acrílico	Compras por Debajo del Umbral	33,158.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0023	MiPyme	Adquisición equipos de refrigeración para uso de la institución	Compras Menores	389,376.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0046	MiPyme	Actualización servicio watchguard security y zoom meetings. (dirigido a mipymes).	Compras por Debajo del Umbral	35,340.00
	Mipyme Mujer	Actualización servicio watchguard security y zoom meetings. (dirigido a mipymes).	Compras por Debajo del Umbral	13,880.00
CNZFE-CCC-PEPU-2025-0001	Grande	Renovación licenciamiento plataforma low-code, soporte y servicios de alojamiento en la nube aws.	Procesos de Excepción	3,600,000.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0025	Grande	Contratación servicio de mantenimiento preventivo y correctivo plantas eléctricas de la institución	Compras Menores	350,000.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-DAF-CD-2025-0048	Grande	Servicios diseño adecuación recepción y kitchenette oficinas cnzfe	Compras por Debajo del Umbral	106,082.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0026	MiPyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	1,812.00
	Mipyme Mujer	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	779.00
	MiPyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	320,475.00
	Mipyme Mujer	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	25,401.00
	MiPyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	5,000.00
	Mipyme Mujer	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	4,963.00
	Grande	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras Menores	6,313.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0049	MiPyme	Adquisición mobiliarios de oficina para uso de la institución, dirigido a mipymes.	Compras por Debajo del Umbral	140,446.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0027	MiPyme	adquisición materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras Menores	153,247.00
	MiPyme	adquisición materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras Menores	11,139.00
	MiPyme	adquisición materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras Menores	21,032.00
	Mipyme Mujer	adquisición materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras Menores	6,652.00
	Mipyme Mujer	adquisición materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras Menores	7,912.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-DAF-CD-2025-0050	Grande	Contratación servicios de capacitación para empleados de la institución	Compras por Debajo del Umbral	127,500.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0051	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	21,754.00
	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	48,800.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0053	Grande	Encuadernación diaria de la institución	Compras por Debajo del Umbral	2,301.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0052	Grande	Lavado y planchado mantelería de la institución	Compras por Debajo del Umbral	13,015.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0054	Mipyme Mujer	Adquisición toallas, souvenir lucha contra el cáncer	Compras por Debajo del Umbral	73,915.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0055	Grande	Suscripción anual periódico de circulación nacional	Compras por Debajo del Umbral	3,100.00
	Grande	Adquisición camioneta para uso de la institución	Comparación de Precios	3,480,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0056	MiPyme	Renovación licencia watchguard, dirigido a mipymes	Compras por Debajo del Umbral	200,000.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0057	Grande	Adquisición artículos ferreteros para uso de la institución	Compras por Debajo del Umbral	99,900.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0058	MiPyme	Impresos varios para uso de la institución.	Compras por Debajo del Umbral	33,469.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0060	Grande	Medicamentos para botiquín de la institución	Compras por Debajo del Umbral	12,415.00



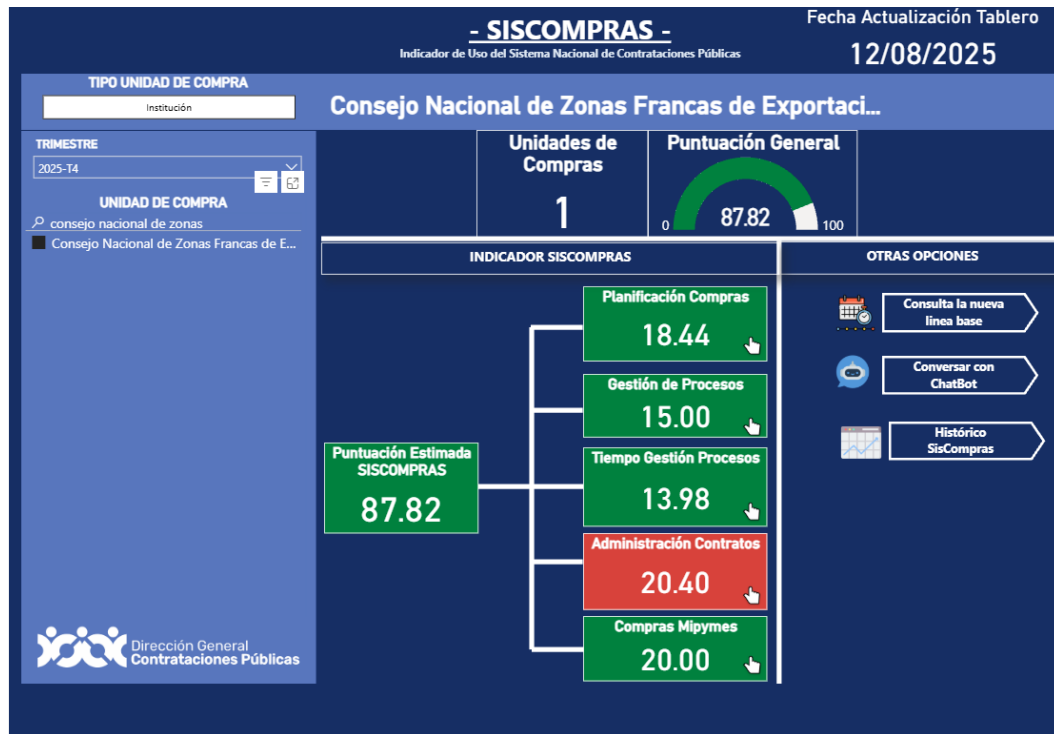
PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-DAF-CM-2025-0028	Grande	Actividad de motivación y crecimiento laboral para colaboradores de la institución	Compras Menores	494,302.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0061	Grande	Placas de reconocimiento colaboradores de la institución	Compras por Debajo del Umbral	25,488.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0029	MiPyme	Renovación licencias informáticas, dirigido a mipymes	Compras Menores	126,522.00
	MiPyme	Renovación licencias informáticas, dirigido a mipymes	Compras Menores	817,080.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0063	Grande	Renovación licencia para la solución de gestión del sistema de calidad bajo la norma iso 9001:2015 de la institución	Compras por Debajo del Umbral	235,000.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0030	MiPyme	Adquisición pc y memorias usb, (dirigido a mipyme)	Compras Menores	150,613.00
	Mipyme Mujer	Adquisición pc y memorias usb, (dirigido a mipyme)	Compras Menores	63,720.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0059	Mipyme Mujer	Adquisición t-shirt para uso del personal de la institución, dirigido a mipymes mujer.	Compras por Debajo del Umbral	94,400.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0065	Grande	Servicios eléctricos en transformador de la institución	Compras por Debajo del Umbral	59,000.00
CNZFE-DAF-CM-2025-0032	Grande	adquisiciones materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras Menores	107,343.42
	Grande	adquisiciones materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras Menores	27,102.24
CNZFE-DAF-CM-2025-0033	Grande	Almuerzo empresarial durante un año, colaboradores oficina regional de Santiago (dirigido a mipyme)	Compras Menores	783,000.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL RD\$
CNZFE-DAF-CM-2025-0031	Grande	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución	Compras Menores	21,627.25
	Pequeña Empresa	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución	Compras Menores	20,040.80
	Pequeña Empresa	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución	Compras Menores	3,964.80
	Pequeña Empresa	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución	Compras Menores	35,341.00
	Mediana empresa	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución	Compras Menores	6,400.32
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución	Compras Menores	151,283.83
	Grande	Adquisición materiales de oficina para uso de la institución	Compras Menores	19,650.01
CNZFE-DAF-CD-2025-0067	Grande	Contratacion servicio de transporte para aempleados de la institución	Compras por Debajo del Umbral	28,900.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0068	Grande	Servicios de refrigeración varios en la institución	Compras por Debajo del Umbral	80,004.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0070	Grande	Adquisición alimento y bebida, actividad e integración institucional	Compras por Debajo del Umbral	196,171.00
	Grande	Adquisición alimento y bebida, actividad e integración institucional	Compras por Debajo del Umbral	49,200.00
CNZFE-DAF-CD-2025-0071	Grande	Adquisición articulos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	14,798.10
	Grande	Adquisición articulos alimentos y bebida para uso institución	Compras por Debajo del Umbral	56,801.02
				55,424,647.79



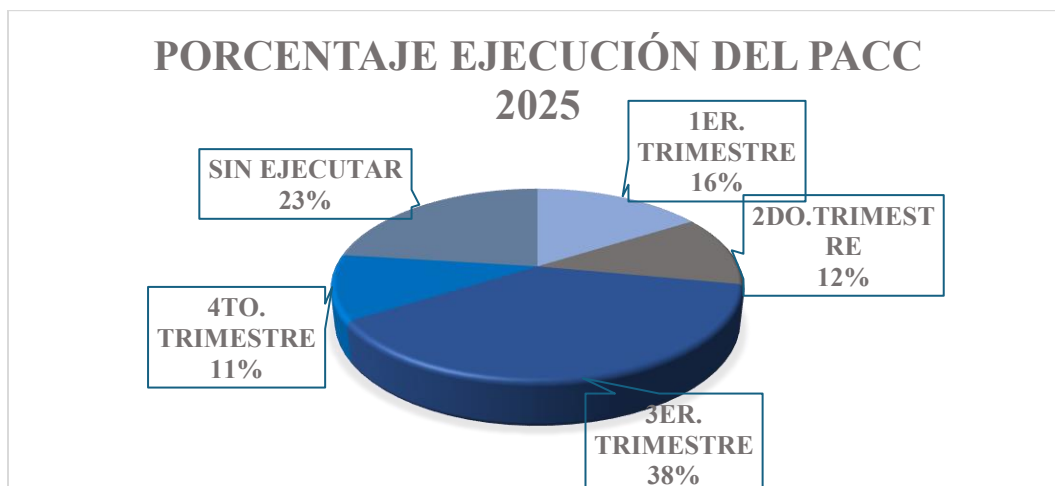
Sistema Nacional de Compras (SISCOMPRAS)



Fuente: División de Compras

El porcentaje de ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) al 30 de noviembre 2025 fue de un 77%, ver Gráfico siguiente:

Gráfico 3. Porcentaje Ejecución PACC



Fuente: División de Compras



Tabla 17. Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas

Sub-Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Valor
Planificación de compras	Mide que la institución haya realizado el proceso de planificación establecido en la normativa vigente para el año en curso a más tardar el 31 enero	20	18.44
Tiempo de Gestión de Procesos	Mide el tiempo que los procesos de compras y contrataciones son ejecutados conforme los plazos establecidos en la norma vigente	15	15
Gestión de procesos	Mide que las contrataciones sean gestionadas completamente en el Portal, agotando cada fase en las fechas establecidas en los cronogramas de los procesos	15	13.98
Administración de contratos	Mide que los contratos se encuentren con el estado actualizado, con sus planes de entrega registrados y que son concluidos y/o cerrados, en las fechas establecidas en el contrato, orden de compra y orden de servicio.	30	20.40
Compra a MiPYMES y Mujeres	Mide que las contrataciones sean dirigidas a MIPYMES y Mujeres	20	20

Fuente: División de Compras



Proceso de Apoyo: Gestión del Talento Humano

4.2. Desempeño de los Recursos Humanos

- **NO. DE CONCURSOS CELEBRADOS**

Durante el año 2025 se realizaron dos concursos: el 1ero., por registro de elegibles y el 2do. Se encuentra en proceso a la fase de evaluación.

- **NO. DE UNIDADES ORGANIZATIVAS CREADAS Y/O SUPRIMIDAS**

En el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación se han creados varias unidades organizativas:

- Se elevó la **División Análisis económico y Competitividad** a **Departamento de Inteligencia de mercado.**
- **Departamento Administrativo y Financiero:** Creación de División Gestión de Cobro y Facturación.
- **Departamento de Tecnología de la Información y Comunicación:** Cambio de nomenclatura a **Transformación Digital.**
- Creación **Departamento de Ciberseguridad.**



- **NO. DE PERSONAL CAPACITADO**

Cumpliendo con nuestro Plan de Capacitación Anual y con el Sistema de Gestión de Calidad de la Norma ISO 9001:2015 Hemos capacitado al 90% de personal, en los siguientes temas:

Tabla 18. Capacitación anual

Curso	Mujeres	Hombres
Curso de Excel avanzado	4	4
Curso Word básico	7	1
Curso Excel operativo	4	4
Curso Word operativo / Avanzado	7	1
Diplomado en peritaje	1	1
Taller de comunicación oral	9	6
Curso manejo efectivo del tiempo	11	8
Curso de lenguaje de señas para la gestión pública	7	3
Curso manejo de conflicto	14	8
Perspectiva de género en el servicio público	6	10
Curso Power BI	5	12
Microsoft Excel básico	2	8
TOTAL	77	66

En Cumplimiento del Sistema de Gestión Calidad ISO 9001:2015, realizamos 18 capacitaciones correspondiente a la Gestión del Conocimiento, por cada capacitación hubo un promedio de 43 mujeres y 55 hombres.

- **APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL.** La cual fue aplicada en el mes de agosto del 2025
- **PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE CAPACITACION.** Hemos cumplido con el 93% del Plan de Capacitación Institucional.



- **PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO APLICACIÓN EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO**

Hemos cumplido con el 100% en la aplicación de la Evaluación del Desempeño, basada en Resultados, Competencias y el Régimen Ético y Disciplinario.

- **Subsistemas de Recursos Humanos**

Reclutamiento y Selección: En el CNZFE se realizaron 10 ingresos.

Compensación y Beneficio: En el CNZFE se realizaron 4 pagos de prestaciones laborales.

Porcentaje de cumplimiento del plan de mejora de la encuesta de clima organizacional

Se aplicó la encuesta de clima organizacional, actualmente nos encontramos en la fase de formulación del plan de mejora.

Desempeño en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

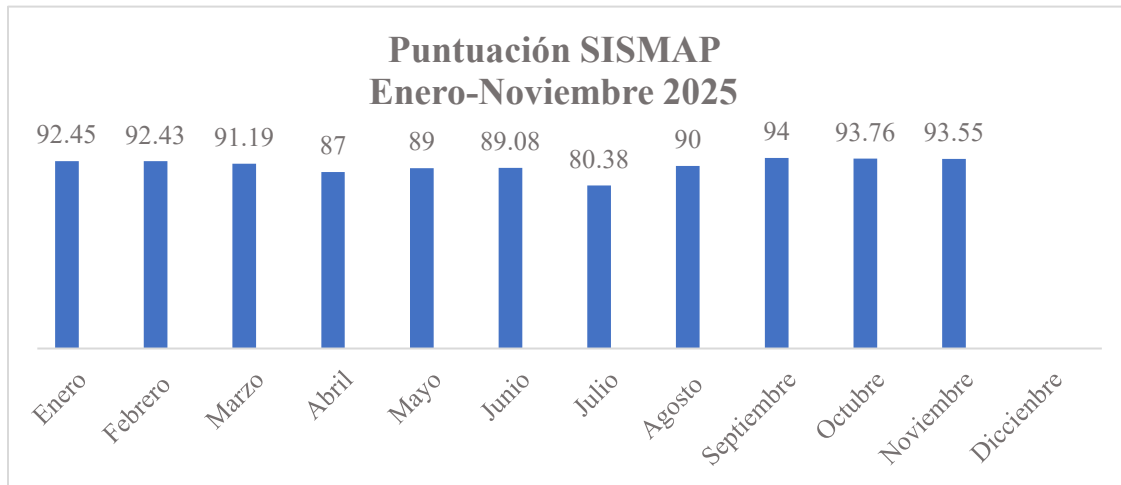
Al 30 de Noviembre, 2025 el CNZFE cuenta con una puntuación de 93.54%, por lo que a continuación presentamos la calificación durante el año.

Tabla 19. Puntuación SISMAP Enero-Noviembre 2025

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
%	92.45	92.43	91.19	87	89	89.08	80.38	90	94	93.76	93.55



Gráfico 4. Relación de subindicadores SISMAP



Fuente: Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Tabla 20. Relación de subindicadores SISMAP

SISMAP	Meta	Valor
01 Gestión de la Calidad y Servicios		
01.1 Autodiagnóstico CAF	100%	100%
01.2 Plan de Mejora Modelo CAF	100%	100%
01.3 Estandarización de Procesos	100%	100%
01.4 Carta Compromiso al ciudadano	100%	100%
01.5 Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%	100%
01.6 Monitoreo sobre la Calidad de los Servicios ofrecidos por la Institución	100%	100%
01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana	100%	85%
02 Organización de la Función de Recursos Humanos		
02.1 Nivel de Administración del Sistema de Carrera Administrativa	100%	80%
03 Planificación de Recursos Humanos		
03 Planificación de Recursos Humanos	100%	100%



SISMAP	Meta	Valor
04 Organización del Trabajo		
04.1 Estructura Organizativa	100%	100%
04.2 Manual de Organización y Funciones	100%	100%
04.3 Manual de Cargos Implementado	100%	100%
05 Gestión de Empleo		
05.1 Concursos Públicos	100%	50%
05.2 Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP)	100%	100%
06 Gestión de las Compensaciones y Beneficios		
06.1 Escala Salarial Aprobada	100%	100%
07 Gestión del Rendimiento		
07.1 Gestión de Acuerdos de Desempeño	100%	95%
07.3 Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias	98%	96%
08 Gestión del Desarrollo		
08.1 Plan de Capacitación	100%	90%
09 Gestión de las Relaciones Laborales y Sociales		
09.1 Asociación de Servidores Públicos	100%	94%
09.2 Fortalecimiento de las Relaciones Laborales	100%	100%
09.3 Institucionalización del Régimen Ético y Disciplinario de los Servidores Públicos en el 100% del personal	100%	100%
09.4 implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Administración Pública	100%	85%
09.5 Encuesta de Clima Laboral	100%	0%
09.5 Implementación de Acciones de Inclusión y Accesibilidad en la Administración Pública	100%	20%



Proceso de Apoyo: Gestión Jurídica

4.3. Desempeño de los Procesos Jurídicos

Durante el año 2025, se realizaron 1435 certificaciones, las que detallamos en el siguiente orden:

Tabla 21. Certificaciones durante el año 2025

Certificaciones	
Carta de No-Objeción para Emisión de Carnet de ITBIS.	70
Carta de No Objeción para Renovación o pérdida Carnet de ITBIS.	517
Certificaciones de Visas y Residencia.	236
Certificación De Estatus.	47
Certificación De Selectivo Al Consumo.	388
Certificación de Exenciones del Artículo 24.	68
Certificación de la Ley núm. 56-07.	95
Certificación y copias certificadas.	14

Asimismo, se elaboraron 278 resoluciones, las que corresponden al siguiente orden:

Tabla 22. Resoluciones durante el año 2025

Resoluciones	
Ordinarias.	181
Cancelación.	76
Administrativas	3
Ratificaciones.	18



Este departamento, emitió 32 opiniones para la clasificación de empresas y/o revisión de documentos diversos.

Tabla 23. Opiniones para la Clasificación de Empresas durante 2025

Opiniones para la Clasificación de Empresas	
Consultas y Opiniones.	32

En conjunto con la recomendación realizada al Poder Ejecutivo para la creación y/o modificaciones de Parques de Zonas Francas, fueron elaborados 20 proyectos de decretos y fueron redactados 19 contratos diversos.

Tabla 24. Proyecto de decretos y Contratos durante el 2025

Proyectos de decretos y Contratos	
Proyectos de Decretos.	20
Contratos.	19

Estuvimos presente en cuarenta (94) reuniones diversas, en la institución y fuera de la misma.

Tabla 25. Reuniones y Capacitaciones durante el año 2025

Reuniones y Capacitaciones	
Reuniones Diversas.	34
Capacitación.	15
Charlas.	13
Consejo Directivo	6
Staff.	12
Reuniones empresas y/o operadoras.	14

Estuvimos asistiendo a tres (3) audiencias en los distintos departamentos judiciales del país.



Tabla 26. Asistencia Audiencias durante el año 2025

Asistencia Audiencias	
Asistencia audiencias	3

Proceso de Apoyo: Gestión de la Información

4.4. Desempeño de la Tecnología

Durante el 2025, el departamento de Transformación Digital (TD) ha realizado las siguientes acciones:

Seguridad Informática

Dado que el objetivo de la seguridad informática es mantener la Integridad, Disponibilidad, Privacidad, Control y Autenticidad de la información manejada por la institución, el departamento planificó y ejecutó en un 100% las siguientes tareas:

- Renovación de los servicios de Firewall y antivirus.
- Sensibilización y capacitación a los empleados sobre la importancia de las buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas más comunes.
- Realización de copias de respaldo de las informaciones con el propósito de aminorar la vulnerabilidad de los sistemas y de la información que estén contenidos en ellos.
- Monitorización continua y respuesta inmediata del buen funcionamiento de nuestros equipos.
- Renovación del servicio en la nube para el filtrado y escaneo de contenidos de los correos electrónicos institucionales.



- Implementación de una nueva herramienta con tecnología de Detección y Respuesta Extendida (XDR) para los dispositivos de red y las soluciones de protección de usuarios finales, permitiendo una detección, monitoreo y reacción ante amenazas de manera más eficiente.
- Disponibilidad de energía eléctrica a nuestros equipos mediante servicios de redundancia de UPS y plantas de energía para emergencias.
- Se han implementado mejoras en los servidores de dominio para facilitar la centralización y simplificación de la administración de nuestros usuarios, recursos compartidos y políticas de seguridad en nuestra red. Además de proporcionarnos una plataforma más escalable y flexible, permitiéndonos integrar fácilmente nuevos servicios y adaptarnos ágilmente a las necesidades cambiantes de la institución.
- Se ha implementado una serie de herramientas para mejorar considerablemente la gestión y el rendimiento de la infraestructura tecnológica de una organización: Garantizando la disponibilidad de esta y por ende de los servicios requeridos por nuestros usuarios.

Firma digital y buzón de portafirmas.

- Han sido emitido 12 certificados digitales cualificados nuevos para firma digital, lo que eleva a 46 el total de servidores nuestros con esta herramienta.
- Se firmaron digitalmente 9,525 documentos, lo que representa un ahorro significativo de dinero, así como también de tiempo y uso de recursos humanos.
- Ha sido incluida la firma digital en varios de los principales trámites que ofrecemos a las empresas y parques de zonas francas, lo que agiliza la emisión de esos servicios.



Simplificación y Automatización de Trámites

Asistimos a los departamentos de Servicios al Usuario, Zonas Francas y Parques y Administrativo y Financiero en la implementación de los servicios seleccionados a ser incluidos, mediante Decreto 705-10, al **Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCERD)** mediante la simplificación de procesos y capacitación de nuestros empleados. Hasta el momento, tenemos 10 servicios en línea en dicha plataforma.

Dando cumplimiento al Decreto núm. 640-20 sobre el **Programa Burocracia Cero**, a la fecha, hemos simplificado e implementado junto a la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), la incorporación de 45 **trámites** en el **Portal de Servicios del Gobierno Dominicano Gob.do**

Cabe destacar que el ciudadano dispondrá como forma de pago el Sistema de Recaudación de Ingresos del Tesoro (SIRITE) de la Tesorería Nacional de la República Dominicana.

Otra acción llevada a cabo a través de este programa, y con el acompañamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), es la elaboración de los términos de referencia para contratar los servicios de un proveedor que implemente, entrene y ofrezca el soporte requerido para una plataforma que permita brindar los servicios requerido por el sector zonas francas de manera transaccional.



Modernización de Infraestructura Tecnológica

Hemos invertido RD\$7,500,000, aproximadamente, en adquisiciones de equipos, servicios, actualización y suscripción de sistemas informáticos en la nube con la finalidad de garantizarles a nuestros usuarios y colaboradores servicios escalables y de accesibilidad remota, permitiendo ahorros de costo a la institución. Así como garantizando la seguridad de nuestra infraestructura y datos.

Como parte de estas mejoras, estamos incorporando una nueva herramienta de ciberseguridad que ofrece tecnología de Detección y Respuesta Extendida (XDR) para los dispositivos de red y las soluciones de protección de Endpoint. Esta plataforma cuenta con una interfaz especializada para los equipos de respuesta a incidentes, permitiendo una detección, monitoreo y reacción ante amenazas de manera más eficiente, lo que fortalece significativamente la seguridad de nuestra infraestructura y de los datos institucionales.

iTICge.

Con relación al **INDICE DE USO DE TIC E IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO ELECTRONICO EN EL ESTADO DOMINICANO (ITICGE)**, la **OGTIC** publicó la reciente auditoría correspondiente al 2025, ocupando la posición 22 con una puntuación de 84.60.

Los 5 pilares en los que se sustenta el iTICge son:

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| a) Uso de las TIC | – 8.78 de 10 puntos |
| b) Implementación de Gobierno Digital | – 14.99 de 20 puntos |
| c) Innovación | – 13.60 de 20 puntos |
| d) e-Participación | – 18.50 de 20 puntos |
| e) Servicios en Línea | – 28.83 de 30 puntos |



Normas de Tecnologías de la Información y Comunicación (NORTIC)

Las certificaciones obtenidas a la fecha en proceso de recertificación son:

- a) A2-2021, NIU 16033-04-A221070 y fecha de expiración: 23/03/2025 11:00 PM
- b) E1-2022, NIU: 16033-04-E122034 y fecha de expiración: 23/03/2025 11:00 PM
- c) A3-2014, NIU 16033-04-A314521 y fecha de expiración: 17/10/2025 11:00 PM

Otras acciones realizadas

Dentro de las acciones que realizamos durante este año están las siguientes:

- Cumplimiento a las recomendaciones de OGTIC con relación a las reuniones periódicas del Comité de Implementación y Gestión de Estándares TIC (CIGETIC). El cual fue creado mediante la Resolución CNZFE No. 01-2021-A.
- "La Ventanilla Única de Zonas Francas y Parques Industriales, implementada en el marco del Programa Burocracia Cero, ha incorporado, desde el 3 de septiembre de 2024 a la fecha, dos (2) trámites vinculados a los permisos de instalación en el régimen de zonas francas. Estos corresponden a los procesos de instalación de empresas en parques de zonas francas y de instalación de zonas francas de servicios.
- Esta ventanilla tiene como objetivo la automatización, digitalización e implementación en línea de los trámites gestionados por el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportaciones (CNZFE), en alineación con los lineamientos y alcances establecidos por el referido programa."



Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (ITICGE)

Tabla 27. Índice de ITICGE

iTICge 2024	80.00	60.57	75.72
Uso de las TIC	10.00	7.02	8.78
Infraestructura	2.80	2.70	3.38
Software y Herramientas	2.40	0.36	0.45
Desarrollo de Software	0.40	0.36	0.45
Políticas de Software	0.80	0.00	0.00
Nortic A6	1.20	0.00	0.00
Gestión y Controles TIC	2.80	2.22	2.78
Seguridad Física	0.80	0.60	0.75
Seguridad Lógica	0.80	0.60	0.75
Controles TIC	1.20	1.02	1.28
Ciberseguridad	2.00	1.74	2.18
Acuerdo y Capacitación	0.70	0.60	0.75
Gestión de Eventos y Continuidad de Negocios	1.30	1.14	1.43
Implementación de Gobierno Digital	20.00	11.99	14.99
Capital Humano	3.00	1.99	2.49
Brecha de Género TIC	2.00	0.99	1.24
Capacitación	1.00	1.00	1.25
Presencia Web	3.00	1.92	2.40



Presencia	0.50	0.42	0.53
Nortic A2	1.50	1.50	1.88
Nortic B2	1.00	0.00	0.00
Arquitectura Digital	10.00	4.08	5.10

iTICge 2024	80.00	60.57	75.72
Implementación de Gobierno Digital	20.00	11.99	14.99
Acuerdo institucional y Gestión de la interoperabilidad	2.50	0.38	0.48
Nortic A4	3.50	0.00	0.00
Firma Digital	4.00	3.70	4.63
Mejores Prácticas	4.00	4.00	5.00
Buenas Prácticas Internacionales	2.50	2.50	3.13
Buenas Prácticas Nacionales	1.50	1.50	1.88
e-Participación	20.00	18.50	23.13
e-Participación	15.00	14.25	17.81
Acceso a la información	2.00	2.00	2.50
Consulta ciudadana	4.00	3.75	4.69
Toma de decisiones	8.00	7.50	9.38
Vinculación al Sistema 311	1.00	1.00	1.25
Datos abiertos	3.00	3.00	3.75
Publicación y Facilidades de Acceso al Ciudadano	1.00	1.00	1.25



iTICge 2024	80.00	60.57	75.72
e-Participación	20.00	18.50	23.13
Nortic A3	2.00	2.00	2.50
Redes sociales	2.00	1.25	1.56
Presencia y Manejo de las Redes	0.50	0.25	0.31
Nortic E1	1.00	1.00	1.25
Pruebas anónimas	0.50	0.00	0.00
Omnicanalidad	15.00	10.56	13.20
Disponibilidad	5.00	4.06	5.08
Respuesta Omnicanal	2.00	1.50	1.88
Autogestión Exitosa	5.00	2.00	2.50
Alineamiento a normas establecidas	1.00	1.00	1.25
Prueba Anónima Servicios Omnicanalidad	2.00	2.00	2.50
Funcionalidad de e-servicios	10.00	10.00	12.50
Informativos	2.00	2.00	2.50
Interactivos	3.00	3.00	3.75
Transaccionales	5.00	5.00	6.25
Participación ciudadana	5.00	2.50	3.13
Nivel de satisfacción	2.00	0.50	0.63
Calidad en el Servicio	3.00	2.00	2.50



	Peso Categoría	Puntuación
+ i 2024	20.00	4.50
INNOVACIÓN	20.00	4.50
Innovación Digital	10.00	3.50
Política, estructura y gestión de proyectos de innovación	10.00	3.50
Estrategia de innovación	8.00	1.00
Cultura de Innovación	4.00	1.00
Fomento de innovación	4.00	0.00
Implementación Nuevas Tecnologías	2.00	0.00
Implementación de tecnologías emergentes	2.00	0.00

Fuente: Departamento Transformación Digital



Proceso Estratégico: Dirección Estratégica

4.5. Desempeño del área de Planificación y Desarrollo

Durante el año 2025, el Departamento de Planificación y Desarrollo, ha llevado a cabo las siguientes ejecutorias:

Tabla 21. Acciones Ejecutadas

Acciones Ejecutadas	Avance
Seguimiento Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública	91.16%
Participación en reunión de seguimiento a la ejecución del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) 2025-2028	100%
Actualización Guía Autodiagnóstico CAF	100%
Rediseño del Manual de Políticas, Procesos y Procedimientos de acuerdo con nueva estructura	100%
Seguimiento a Planes Transversales: Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas, Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) 2020-2030, Estrategia Nacional de Desarrollo Fronterizo	100%
Rediseño de formularios según solicitud de las áreas	100%
Actualización del sistema ICI	100%
Remisión Informe de Implementación Plan de Mejora CAF	100%
Seguimiento a Plan de Acción de Gestión Ambiental	100%



Acciones Ejecutadas	Avance
Plan de Mejora Institucional	100%
Informes Trimestrales POA 2025	100%
Informes diversos remitidos a los órganos rectores	100%
Auditorías Internas del Sistema de Gestión Integrado Calidad ISO 9001:2015; Antisoborno ISO 37001:2016 y Cumplimiento Normativo ISO 37301:2021	100%
Rediseño Estructura programática del presupuesto	100%
Reunión Revisión por la Dirección al Sistema de Gestión de Calidad	100%
Autodiagnóstico en Antisoborno y Cumplimiento Normativo	100%
Documentación Sistema de Gestión Integrado ISO 9001, ISO 37301 e ISO 37001	100%
Delegación de Roles, responsabilidades y autoridades del Órgano de Gobierno, Alta Dirección y el de Oficial de Cumplimiento de cara a la certificación del Sistema de Gestión Integrado	100%
Auditoría de Seguimiento II a la Certificación del Sistema de Gestión Calidad certificado ISO 9001:2015	100%
Auditoría de Certificación al Sistema de Gestión Antisoborno y Compliance	100%
Reconformación del Comité de Medio Ambiente	100%
Jornadas de Gestión del Conocimiento del Sistema Integrado de Gestión Normas ISO 9001:2015; 37301:2016 Y 37001:2021	100%
Formulación Plan Operativo Anual 2026	100%



Acciones Ejecutadas	Avance
Formulación Plan Estratégico Institucional 2025-2028	100%
Diseño de Nuevos cargos de cara a la implementación del Sistema de Gestión Integrado	100%
Elaboración informes trimestrales ejecución física financiera del presupuesto en coordinación con el área de presupuesto	100%
Apoyo a la CIGCN en charla Gestión de Riesgos Conductuales	100%

Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas en la entrega oportuna de informaciones y reportes

Tabla 22. Entrega de informaciones y reportes de las áreas

Unidades Organizativas	Nivel de cumplimiento
Departamento Jurídico	95%
Departamento Planificación y Desarrollo	100%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Departamento Transformación Digital	95%
Departamento Administrativo y Financiero	100%
Departamento Zonas Francas y Parques	100%
Departamento Servicios al Usuario	100%
Departamento de Promoción	100%
Departamento de Estadísticas de Zonas Francas	95%
Departamento Inteligencia de Mercados	100%
División de Comunicaciones	100%
División de Contabilidad	90%
División de Presupuesto	100%
División de Compras	95%
División de Gestión de Cobros y Facturación	100%
Sección de Servicios Generales	100%
Sección de Tesorería	95%
División de Autorizaciones a Parques	100%
División de Regulación Textiles, Pielés y Calzados	100%



División de Servicios a Zonas Francas Especiales	100%
--	------

Fuente: Departamento Planificación y Desarrollo

Gráfico 3. Entrega de Informaciones y reportes oportunas



Desempeño de la Planificación Institucional

Tabla 4. Resultados Institucionales

Eje PEI 2025-2028 No. 1: Institución Transparente y Eficiente, contribuye al Eje END 2030, No. 1: Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados

Tabla 30. Resultado Institucional Eje PEI No. 1



Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Años			
		2025			
R1.1. Aumentada la evaluación de los programas, políticas y proyectos institucionales	Cumplimiento POA	98%	1.1. Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	POA 1% de desviación Pres. ejecutado: 83.52% PACC ejecutado, 9 2.13%	\$221,144,948.92
R1.2. Delimitados los niveles de jerarquías institucionales y la distribución de las funciones	Porcentaje de cambios en la estructura organizativa	2%	1.2. Fortalecimiento de la estructura organizativa	Creadas: 02 unidades de 32 en total 100% cumplido	\$30,000.00
R1.3. Fortalecida la transparencia institucional	Grado de Actualización subportal de Transparencia	99%	1.3. Transparencia y Rendición de Cuentas	95.96%	\$0.00
R1.4. Asegurado el Sistema de Control Interno	Nivel de Cumplimiento	100%	1.5. Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	100%	\$0.00
R1.5. Asegurado el Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	Eficacia del Sistema de Gestión	97%	1.6. Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	95%	\$400,000.00
R1.6. Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	Porcentaje de personal de nuevo ingreso para cargos de carrera	3%	1.9. Fortalecimiento del reclutamiento y selección por carrera admva	1 empleado	\$60,000.00



Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Años			
		2025			
R1.6. Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	Porcentaje del personal capacitado	100%	1.10. Profesionalización del talento humano	100%	\$459,340.00
R.1.7. Asegurada la satisfacción de los usuarios de los servicios prestados	Nivel de Satisfacción del Usuario	95%	1.15. Satisfacción del Usuario garantizada	85%	\$997,000.00

Eje PEI 2025-2028, No. 2. Mayor Atracción de Inversión Directa para la Diversificación en las exportaciones de las Zonas Francas, contribuye al Eje END 2030, No. 3.

Tabla 31. Resultado Institucional Eje PEI No. 2

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Año			
		2025			
R2.1. Aumentada la atracción de inversionistas en zonas francas.	Porcentaje de nuevas inversionistas de zonas francas captados	3%	P1. Los Inversionistas, Operadores y Empresas de Zonas Francas reciben asistencia técnica	2.22%	\$4,598,209.76
R2.2. Diversificada las exportaciones de zonas francas	Porcentaje de perfiles comerciales para prospectos de inversión que cumplan con los	95%	P2. Instituciones públicas del sector, reciben Estudios de Inteligencia Comercial	116 (Depto. Estadística s) 45 (Depto. Inteligenci	\$338,872.4



Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Año			
		2025			
	requerimientos técnicos			a de Mercados	
R2.3. Aumentada la asociatividad de las empresas de zonas francas de exportación	Tasa de crecimiento de compras locales de bienes y servicios del sector	7%	P3. Empresas de Zonas Francas, reciben Servicios de intermediación para los clústeres de exportación	N.D.	\$0.00

Eje PEI 2025-2028 No. 3. Fortalecimiento de la competitividad de las zonas francas para el Fomento del empleo formal, Contribuye al Eje No. 3 de la END 2030

Tabla 32. Resultado Institucional Eje PEI No. 2

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejec.
		Año			
		2025			
R3.1. Aumentado el empleo formal	Porcentaje de Empleos generados	2.9%	P4. Empresas de Zonas Francas reciben Permisos de operación	3%	\$0.00



R3.2. Aumentado el volumen de las exportaciones	Proporción de las exportaciones de zonas francas respecto al Interno Bruto	2.9%	P3. Empresas de Zonas Francas, reciben Servicios de intermediación para los clústeres de exportación	100%	\$5,449,282.86
R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	Tasa de crecimiento anual de los permisos de instalación emitidos para empresas de zonas francas	2.4%	Inversionistas, Operadores y Empresas de Zonas Francas, Permisos de instalación de empresas de zonas francas	100%	\$1,003,481.73
R3.2.1. Aumentada las inversiones en zonas francas	Tasa de crecimiento anual de las empresas de zonas francas instaladas Tasa de crecimiento anual de los parques en operación	5.7%	Inversionistas, Operadores y Empresas de Zonas Francas, Permisos de instalación de parques de zonas francas	100%	\$1,003,481.73



Resultados de Impacto a las Políticas Públicas

- **Empresas y parques aprobados**

Durante el año 2025 se aprobaron ochenta y dos (82) Empresas de Zonas Francas y diez (10) parques de zonas francas, las cuales generarán 8,113 nuevos empleos directos.

- **Infraestructura**

El crecimiento de la infraestructura del sector en extensión de Naves en uso (En pies cuadrados): para el 2025 fue de 51,357,594.8, lo cual es un crecimiento de un 9% respecto al año anterior 2024, el cual fue de 50,757,594.8.

- **Empresas y Parques en Operación**

Al mes de octubre, las empresas en operación ascienden a 862 y 97 parques de zonas francas operando.

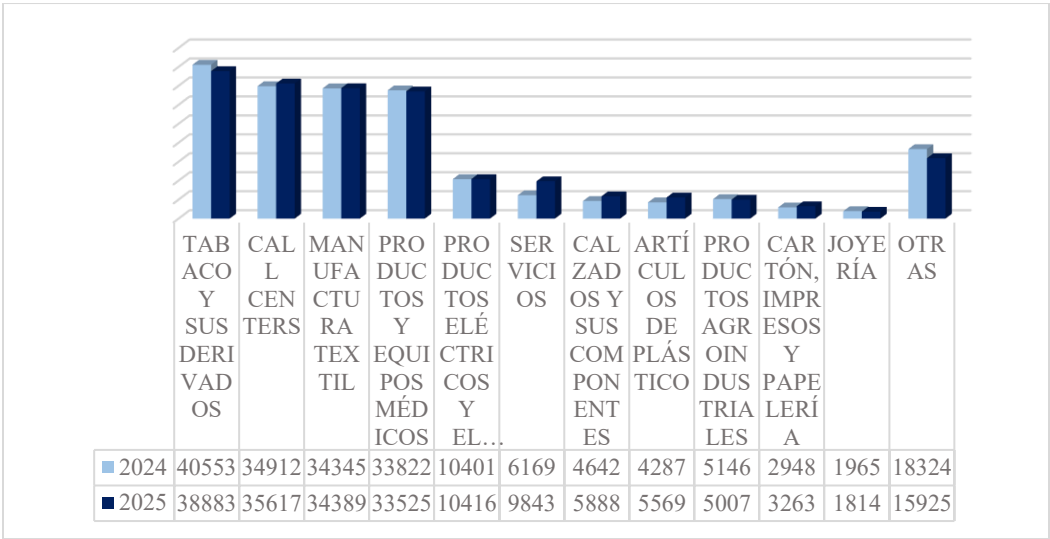
- **Empleos Generados**

Las Zonas Francas al finalizar el mes de octubre de 2025, generaron aproximadamente 200,134 empleos directos; esta cantidad representa uno de los más alto valores alcanzados en la historia del sector Zonas Francas en nuestro país.

A continuación, se podrá ver la representación gráfica en la cual se compara el periodo enero-octubre 2024 vs. 2025.



Gráfico 6. Comparativo Empleos Enero-octubre 2024 vs 2025



Fuente: Departamento Estadísticas de Zonas Francas

Exportaciones

El valor de las exportaciones en el periodo Enero-noviembre, 2025, han sido de 7,936.1 millones de US\$, con estas cifras al mes de noviembre, el sector proyecta superar lo exportado durante el año 2024, la cual fue de 7,268.7 millones de US\$, tal como se puede ver reflejada en la tabla siguiente:

Tabla 33. Valor Exportado Enero-Noviembre en Millones US\$

ACTIVIDAD	ENER	FEB	MAR	ABRIL	MAY	JUN.	JUL.	AGOS	SEPT.	OCT.	NOV	Total
Productos Médicos Y Farmacéuticos	182.9	217.4	259.7	245.8	254.2	247.4	267.3	252.7	248.1	263.4	222.7	2,661.5
Productos Eléctricos Y Electrónicos	75.0	83.8	104.6	93.0	121.9	108.1	105.3	107.5	97.9	102.3	100.8	1,100.4
Tabaco Y Sus Derivados	74.7	90.0	117.6	102.1	112.4	103.9	122.2	106.8	108.6	115.3	100.5	1,154.1
Manufactura Textil	64.5	76.8	87.8	74.0	84.3	80.6	88.5	79.3	86.3	76.9	71.8	870.7
Joyería	50.0	58.7	66.7	42.6	54.0	40.8	34.9	30.6	43.5	53.9	49.1	524.8
Productos Agroindustriales	34.1	42.7	44.1	49.1	76.4	80.1	93.0	53.5	43.0	34.3	37.1	587.4



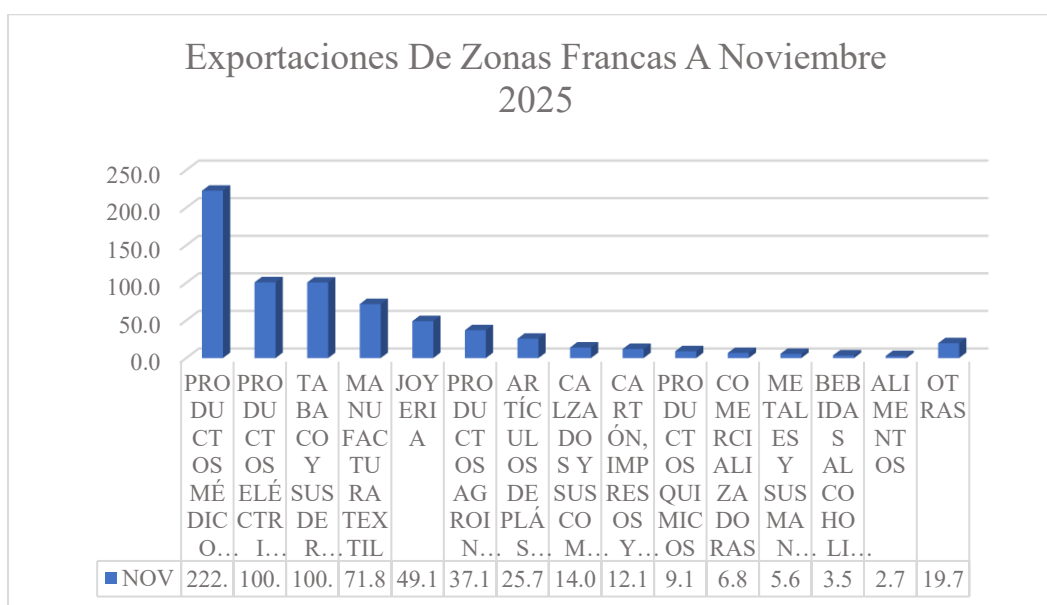
ACTIVIDAD	ENER	FEB	MAR	ABRIL	MAY	JUN.	JUL.	AGOS	SEPT.	OCT.	NOV	Total
Artículos De Plástico	21.5	21.2	28.7	25.1	29.2	29.7	23.9	23.0	24.9	24.7	25.7	277.6
Calzados Y Sus Componentes	9.7	13.6	13.7	12.1	14.4	13.5	12.7	16.8	15.6	16.7	14.0	153.0
Cartón, Impresos Y Papelería	6.0	7.7	9.5	8.9	10.7	10.3	13.8	11.6	11.5	12.6	12.1	114.8
Productos Químicos	7.4	7.6	8.3	7.1	7.8	8.2	8.9	9.1	8.4	8.3	9.1	90.1
Comercializadoras	6.8	5.7	6.0	5.9	5.4	6.2	5.8	4.8	6.0	7.0	6.8	66.2
Metales Y Sus Manufacturas	5.6	5.2	5.2	5.6	5.6	5.7	6.4	6.9	5.5	5.6	5.6	62.8
Bebidas Alcoholicas	3.6	5.3	5.2	3.7	4.9	5.8	5.2	4.2	5.5	4.1	3.5	50.9
Alimentos	2.9	2.3	3.7	1.7	2.0	2.6	1.7	2.6	0.4	1.3	2.7	23.9
Otras	15.3	17.2	17.9	17.3	17.8	15.7	20.6	18.4	18.2	19.7	19.7	197.9
Total	560.2	655.2	778.7	694.0	801.0	758.5	810.1	727.7	723.5	746.2	681.1	7,936.1

*Cifras preliminares

Fuente: Departamento Estadísticas de Zonas Francas

A continuación, se mostrará gráficamente para una mejor identificación de los valores exportados por mes y subsectores productivos.

Gráfico 7. Exportaciones por Subsectores productivos Enero-Noviembre 2025



- **Promoción y atracción de inversiones**

Como parte de la ejecución del Plan Nacional de Industrialización, que busca impulsar la promoción y atracción de nuevas inversiones en el país, nuestro director ejecutivo, Daniel Liranzo, ha desarrollado una amplia agenda de encuentros estratégicos con diferentes embajadores dominicanos en el exterior y con el cuerpo diplomático de embajadas acreditadas en el país, así como con representantes de cámaras de comercio. Además, del seguimiento al mercado global de bienes, servicios e inversiones; identificación de oportunidades comerciales; seguimiento a proyectos legislativos que se vinculan al comercio transfronterizo; identificación de necesidades formativas y promoción de capacitación para el sector.

Tabla 34. Embajadores durante el año 2025

EMBAJADORES	Fecha
Embajador Extraordinario de la República Dominicana designado en la República Popular China, Sr. José Julio Gómez	Enero
Embajador dominicano designado en Japón, Sr. Edward Aníbal Pérez	Marzo
Embajador dominicano designado en la República Socialista de Vietnam, Reinaldo Espinal	Marzo
Embajador dominicano en la República de la India. Francisco Comprés	Marzo
Embajador Extraordinario y Plenipotenciario dominicano en la República de Chile, Juan Alberto Cohen Sander	Marzo
Embajador de la República Dominicana en Guatemala, Ricardo T. Polanco Reinoso	Abril
Despedida del embajador de la República de la India, embajador Ramu Abbagani.	Abril
Embajadora dominicana en Corea del Sur, Angie Martínez	Mayo



EMBAJADORES	Fecha
Rodrigo Jaén Cabalcagaray, director general de Zonas Francas del Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá.	Agosto

- **Eventos internacionales**

Tabla 35. Eventos Internacionales 2025

Eventos Internacionales	Fecha
Participación Feria de Textil Colombiatex (Colombia,)	Enero
Participación en la feriado dispositivos médicos MD&M WEST 2024- (Estados Unidos)	Febrero
Participando en la 2da. Semana Dominicana en Alemania	Mayo
Participación en SIL Barcelona 2025	Junio
MPO Summit 2025, Estados Unidos	Septiembre
Participación en la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO)	Octubre
Participación en la “Oportunidades y Perspectivas de las Zonas Francas en República Dominicana”, en España	Octubre
Participación Segunda Semana en España	Octubre
Participación en la XXVIII Conferencia de Zonas Francas de Iberoamérica 2025, que se realiza en Uruguay	Noviembre
MEDICA 2025, en Düsseldorf, Alemania	Noviembre
Participación en la vigésima sexta edición del FITAC International Congress	Diciembre



Tabla 36. Inauguraciones, Reuniones y otras actividades durante el 2025

INAUGURACIONES, REUNIONES Y OTRAS ACTIVIDADES	Fecha
Encuentro del Gabinete Ministerial del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes	Enero
Reunión ejecutivos The Will Bes Dominicana	Enero
Participación acto de inauguración de la extensión de la empresa Advensus	Enero
Reunión con embajadora de Turquía en las instalaciones de la Zona Franca Industrial de San Pedro de Macorís	Febrero
Visita Zona Franca del Este 23, en San Pedro de Macorís	Febrero
Participación evento Manufacturing Summit 2025	Febrero
Participación Procigar Fest 2025	Febrero
Participación Evento sello #HechoenRD del MICM	Febrero
Visita Wiric Dominicana	Marzo
Participación en la competencia Padel Open, un evento organizado por la Asociación de Empresas de Zonas Francas del Cibao	Marzo
Visita AJR International	Marzo
Participación acto de donación del programa “Una computadora a cada estudiante”, una iniciativa llevada a cabo por la empresa de Zonas Francas, Ron Matusalem	Marzo
Participación en la presentación de la Hoja de Ruta para el Desarrollo de la Fuerza Laboral	Marzo
Participación en el Consejo Nacional de Logística	Marzo
Visita Parque San Francisco de Jacagua	Marzo



INAUGURACIONES, REUNIONES Y OTRAS ACTIVIDADES	Fecha
Reunión con el Ministro de Educación	Marzo
Visita a la empresa tabacalera, Casa Carrillo	Abril
inauguración de MCI-LATAM	Mayo
Visita a la empresa, Hilltop Luggage	Mayo
Visita a la empresa, Davidoff	Mayo
Visita a la empresa, Garware Healthcare	Mayo
Primer palazo para la construcción de una nueva nave industrial de la empresa de zonas francas, Sakira Manufacturing	Mayo
Participación Asamblea General Ordinaria de la Corporación de Zonas Francas Santiago	Mayo
Participación acto de firma del memorando de entendimiento entre el Gobierno dominicano y DP World Caucedo	Mayo
Lanzamiento de la Academia de Idiomas INFOTEP	Mayo
Premiación de la IV Feria de Innovación y Emprendimiento,	Mayo
Participación inauguración de la nueva nave industrial de Tabacalera Palma	Junio
Visita empresa, Victor Sinclair	Junio
Visita al parque industrial Zona Franca Puerto Plat	Julio
Ronda de Negocios B2B Multisectorial	Julio
Inauguración de las nuevas instalaciones de la empresa, The CCS Companie	Julio
Reunión con la diputada Melina Sánchez	Julio



INAUGURACIONES, REUNIONES Y OTRAS ACTIVIDADES	Fecha
Participación en el primer picazo de World Emblem	Agosto
Evento “Zonas Francas: Zonas de Oportunidades 2025	Agosto
Inauguración de dos nuevas naves industriales correspondientes a la Zona Franca del Este 23 y la remodelación de la entrada del Parque de Zona Franca de San Pedro de Macorís	Agosto
Ministro de Agricultura, Limber Cruz	Septiembre
Inauguración de un moderno Centro de Capacitación del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional	Septiembre
Evento DR FORUM	Septiembre
Reunión con embajadora de Canadá en la Corporación de Zonas Francas de Santiago	Octubre
Participación Expo Empaque 2025	Octubre



Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El CNZFE, durante el año 2025, ha contribuido enormemente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), llevando a cabo las siguientes acciones:

Tabla 37. Contribución ODS

Objetivos	Metas	Contribución
ODS NO. 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.5 Participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.	Durante el periodo enero-noviembre 2025, se hizo una reestructura al Comité responsable de su cumplimiento. Dentro de las actividades realizadas en el periodo, están la realización de las charlas: aptitud física y ejercicio por ARS Humano, Principios básicos de género y prevención de violencia por el Ministerio de la Mujer, y la participación del Taller de perspectiva de Género impartido por el INAP. Fue realizada la encuesta de percepción de la Equidad de Género, valorando con un 83% la igualdad que existe en la institución.



Objetivos	Metas	Contribución
ODS NO. 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad...	El Sector Zonas Francas, como un gran generador de empleos, durante el periodo enero-octubre 2025, su aporte como empleador fue de 200,139 empleos directos. Durante el periodo enero – diciembre 2025 se aprobaron 82 Empresas de Zonas Francas y 10 parques de zonas francas, las cuales generarán 8,113 nuevos empleos directos.



Objetivos	Metas	Contribución
ODS NO. 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos	El número de zonas francas en operación ha sido de la manera siguiente: Al mes de octubre 2025, existe un total de 862 empresas de zonas francas en operación. Durante el año 2025, de las 82 empresas aprobadas para instalación, 15 están operando, 67 están en proceso de inicio.
ODS NO. 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus ef	13.3 Educación y sensibilización	Durante el año 2025, Se ejecutaron dos charlas relacionadas a la preservación del medio ambiente: 1. Cuidando nuestro Medio Ambiente: Cuidamos nuestra salud, impartida por el Ministerio de Medio Ambiente. 2. Uso racional de la energía, impartida por el Ministerio de Energía y Minas. Además, fue llevada a cabo una jornada de limpieza de costas el 23 de septiembre, 2025 a Playa Linda de Nizao, Provincia Peravia.



Objetivos	Metas	Contribución
ODS NO. 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2021	Durante el año 2025, la aprobación de 82 Empresas y 10 parques de Zonas Francas, proyecta una inversión total estimada de US\$343.5 millones y generación de divisas por US\$138.4 millones.

Índice de Control Interno (ICI)

El Índice de Control Interno (ICI), tenemos un 86.02% de cumplimiento al 30 de noviembre, 2025.

Tabla 38. Resultado ICI

Puntuación	T.3
%	86.02%



Resultados de los sistemas de calidad

Dando continuidad a la implementación de las Normas ISO: para el Sistema de Gestión de Calidad, hemos recibido una evaluación satisfactoria con lo requerido en la pasada Auditoria II de Seguimiento a la Certificación en las Normas ISO 9001:2015; al mismo tiempo, hemos pasado el proceso de certificación con excelente calificación de nuestro Sistema de Gestión Antisoborno, ISO 37001:2016 y Cumplimiento Normativo ISO: 37301:2021

Después de la evaluación exhaustiva, llevado a cabo por el Comité de Calidad del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), en la que tiene como finalidad conocer la situación actual en la implementación de la metodología CAF, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Es de suma importancia el involucramiento del personal en todas las actividades tanto de planeación, desarrollo, control y actuación para alcanzar las metas organizacionales establecidas en la planificación estratégica.
- Diseñar y aplicar encuestas que midan el cumplimiento institucional en temas de responsabilidad social.

Todo esto, es consecuencia de las oportunidades de mejora identificadas en la guía de autoevaluación CAF, con las siguientes puntuaciones:



Tabla 39. Resultado de la Autoevaluación CAF

Institución: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)		
Criterios	Puntos Totales Act	Puntos Totales Propuesto
1: Liderazgo (140 puntos)	130	138
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	127	135
3: Personas (100 puntos)	88	90
4: Alianzas (100 puntos)	86	90
5: Procesos (120 puntos)	101	110
6: Resultados orientados a los Clientes/ Ciudadanos (100 puntos)	81	95
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	80	90
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	50	70
9: Resultados Clave de Rendimiento (100 pts)	94	95
Puntuación Total (sobre 1000 puntos)	837	913

Proceso de Apoyo: Gestión de la Información

4.6. Desempeño del Área Comunicaciones

La División de Comunicaciones, bajo la supervisión de la Subdirección Ejecutiva, durante el año 2025 implementó diversas acciones para fortalecer la imagen de la institución como entidad promotora de las zonas francas dominicanas, así como para incrementar la comunidad de seguidores.

Cabe destacar que, estas iniciativas fueron ejecutadas mediante la elaboración de un plan de comunicaciones. Este plan, además de contener los objetivos, establecía la fecha de cumplimiento de cada iniciativa, que incluyó la difusión de varias notas de prensa en los medios de comunicación y la creación de contenido digital.



A continuación, detallamos estas actividades:

I. Gestión de Medios de Comunicación

En 2025, el vínculo con los medios de comunicación tradicionales se mantuvo sólido, logrando una comunicación constante y directa a través de los diversos canales de contacto, como correos electrónicos, llamadas telefónicas y el chat de WhatsApp, lo que facilitó la interacción con periodistas claves para la difusión de las noticias del sector de zonas francas.

Durante este año, se enviaron ocho notas de prensa sobre las aprobaciones de nuevas empresas y parques del sector, crecimiento de las exportaciones, así como, la realización de la tercera versión del evento DR Forum & B2B en el mes de septiembre.

Estas informaciones fueron publicadas en los medios impresos y digitales, tales como: el portal de Presidencia.gob.do, Listín Diario, Diario Libre, El Caribe, El Día, El Nacional, Hoy, El Dinero, El Nuevo Diario, Acento.com, N-Digital, Noticias SIN, RCC Media, entre otros diarios de circulación nacional.

I.I- Publicaciones de Notas de Prensa durante 2025

1- Exportaciones de zonas francas crecen un 7.1% entre enero-noviembre 2024-**02 de febrero**

2- Aprueban permisos de instalación de 10 empresas de zonas francas con una inversión superior a los US\$37.5 millones de dólares - **19 de febrero**

3- CNZFE aprueba permisos de instalación de nueve empresas y dos parques de zonas francas – **29 de mayo**



4- Aprueban permiso de instalación de 11 nuevas empresas y un parque industrial de zonas francas - **09 de julio**

5- CNZFE informa que sus servicios deberán gestionarse a través del Portal Único del Gobierno – **06 agosto**

6-Aprueban instalación de 12 nuevas empresas de zonas francas y dos parques industriales – **04 de septiembre**

7- Realizan seminario para optimizar los procesos en el sector de zonas francas - **09 de septiembre**

8- Aprueban permisos de instalación de 13 empresas de zonas francas- **06 de noviembre**

9- CNZFE aprueba permisos de instalación de 20 nuevas empresas de zonas francas, con una inversión superior a los RD\$1,120.94 millones- **10 de dic. de 25**

II. Gestión Comunicación Digital

II.I- Recertificación de las redes sociales

La institución obtuvo la recertificación de la NORTIC E1 2022, Norma para la Gestión de las Redes Sociales en Organismos Gubernamentales del Estado dominicano, emitida por la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC).

Esta norma evalúa criterios clave como la transparencia y la estandarización digital, garantizando que las plataformas oficiales ofrezcan información confiable y de fácil acceso a la ciudadanía.



II.II- Implementación del Plan de Comunicaciones

Con el objetivo de incrementar la comunidad de usuarios digitales y promover el rol de las zonas francas y su impacto en el país, se ejecutó la difusión de varias campañas digitales con contenido de valor, a fin de educar, informar y fomentar lazos de cercanía con nuestros usuarios.

A continuación, detallamos las campañas desarrolladas:

1- Campaña Amor por las Zonas Francas: Tuvo como objetivo destacar que las zonas francas no sólo generan productos de calidad, sino que lleva consigo el amor, la pasión y el esfuerzo del talento humano dominicano. Fecha de cumplimiento: **Primer cuatrimestre.**

2- Campaña: Sostenibilidad en Acción: Con esta campaña se mostraron los esfuerzos de las zonas francas en la sostenibilidad ambiental y social. Fecha de cumplimiento: **Primer cuatrimestre.**

3- Campaña: Zonas Francas Transforman: El objetivo fue destacar el impacto económico y social de las zonas francas en el país. Fecha de cumplimiento: **Segundo cuatrimestre.**

4-Campaña: Desde el corazón de la Industria: Esta campaña tuvo como finalidad dar a conocer los productos elaborados en las zonas francas dominicanas, mostrando el proceso de producción y/o ensamblajes de los productos y servicios que ofrecen las empresas del sector. Fecha de cumplimiento: **Segundo cuatrimestre.**

5-Campaña DR-Forum B2B: El objetivo fue fomentar la participación de los actores del sector e industrias vinculadas en la celebración de nuestro DR Forum & B2B – Fecha de cumplimiento- **agosto-septiembre.**



6-Campaña: 56 Años Impulsando el Desarrollo de la República Dominicana: Celebrar el aniversario de las Zonas Francas en la República Dominicana destacando sus aportes al desarrollo económico, generación de empleos y fortalecimiento de la industria nacional. Fecha de cumplimiento: **Segundo cuatrimestre.**

7-Campaña: Innovación y Tecnología/ Innovación con Excelencia: Su objetivo fue mostrar cómo las zonas francas están a la vanguardia en tecnología y procesos innovadores y acciones que la convierten en un ecosistema de competitividad. Fecha de cumplimiento: **Tercer cuatrimestre.**

8-Campaña: Palabras del Director: Esta campaña tuvo como objetivo dar a conocer la visión del director ejecutivo del CNZFE, sobre el panorama actual del sector zonas francas. Fecha de cumplimiento: **Tercer cuatrimestre.**

9- Campaña: Navidad CNZFE: En esta campaña se difundieron una serie de contenido inspirado en la festividad navideña y cierre de año. Fecha de cumplimiento: **Diciembre.**

Otros contenidos

1. **Conoce Nuestros Subsectores:** Tuvo como objetivo dar a conocer los principales subsectores del sector zonas francas, su crecimiento, desarrollo e impacto.
2. **Zonas Francas es Inversión:** Buscó resaltar en el día de su independencia a los países que tienen inversión en las zonas francas.
3. **Servicios CNZFE:** Tuvo como objetivo educar a nuestros usuarios del sector sobre la realización de los servicios de una forma rápida y sencilla. También, se mediante esta campaña, se difundieron los canales de contacto para las consultas, requerimientos y solicitudes (Plataformas de servicios, Correos Electrónicos, Número de Asistencia y la Oficina de Acceso a la Información, OAI).



4. **Fortalecimiento institucional:** Durante todo el año, se difundió contenido orientado al Sistema de Gestión Integrado implementado en la institución, así como todas las acciones enfocadas en el compromiso institucional con la calidad, la transparencia y el fortalecimiento del sector zonas francas.

II.III-Colaboraciones Interinstitucionales

1-Difusión-campaña de Ciberseguridad- Centro Nacional de Ciberseguridad (CNCS).

2-Difusión-campaña Semana del Saber/ Protegiendo Lo Nuestro- Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

II.IV-Difusión Boletín Institucional

Al finalizar noviembre de 2025, la División de Comunicaciones realizó la publicación de tres boletines informativos trimestrales, los cuales ofrecieron un resumen de las noticias más relevantes del sector, destacando los logros de la institución y su participación en actividades y eventos tanto a nivel nacional como internacional.

Tabla 40 Desempeño de las redes sociales

Redes sociales	Enero 2025	Noviembre 2025	Nuevos seguidores
Instagram	12,020	15,680	3,660
Facebook	4,000	4,037	37
X (Twitter)	3,344	3,423	79

***Cantidad de seguidores al mes de noviembre 2025**

La presencia digital del CNZFE experimentó un crecimiento sostenido evidenciado tanto en el incremento de la comunidad digital como en la interacción con el contenido publicado.



A través de la ejecución e implementación del Plan de Comunicaciones 2025, se ejecutaron diversas campañas exitosas que contribuyeron al fortalecimiento y expansión de las redes sociales institucionales.

Los informes de resultados de las métricas se llevaron a cabo con una periodicidad trimestral, en los cuales se midieron el crecimiento de seguidores, comentarios, impresiones, entre otros.

La gestión de redes sociales también permitió, monitorear de manera constante las opiniones de los usuarios, ofreciendo respuestas oportunas a sus observaciones, brindando respuesta oportuna a sus observaciones, y asegurando mejoras en los servicios.

En el tercer trimestre del año, la cuenta de Instagram superó la cifra de 15 mil seguidores, alcanzando antes de lo previsto el objetivo proyectado para finales de año, de acuerdo con lo establecido en el Plan de Comunicaciones.

Instagram superó las 150,000 visualizaciones durante el período, impulsado por contenido de alto interés y las campañas compartidas, también se sumaron 700 nuevos seguidores. Facebook acumuló más de 25,000 visualizaciones, evidenciando mayor tráfico en la cuenta y la interacción de la comunidad de usuarios.



Por otro lado, en X (anteriormente Twitter), en el mes de enero contaba con 3,344 seguidores, a la fecha se mantiene en 3,423 seguidores, a pesar del contenido segmentado orientado a las actividades de la Dirección Ejecutiva, para un tipo de audiencia específica, el crecimiento no ha sido significativo.

Este aumento general en visualizaciones y crecimiento de la comunidad digital confirma que el contenido difundido logró captar la atención de públicos diversos, logrando cumplir satisfactoriamente con las estrategias de comunicación implementadas.



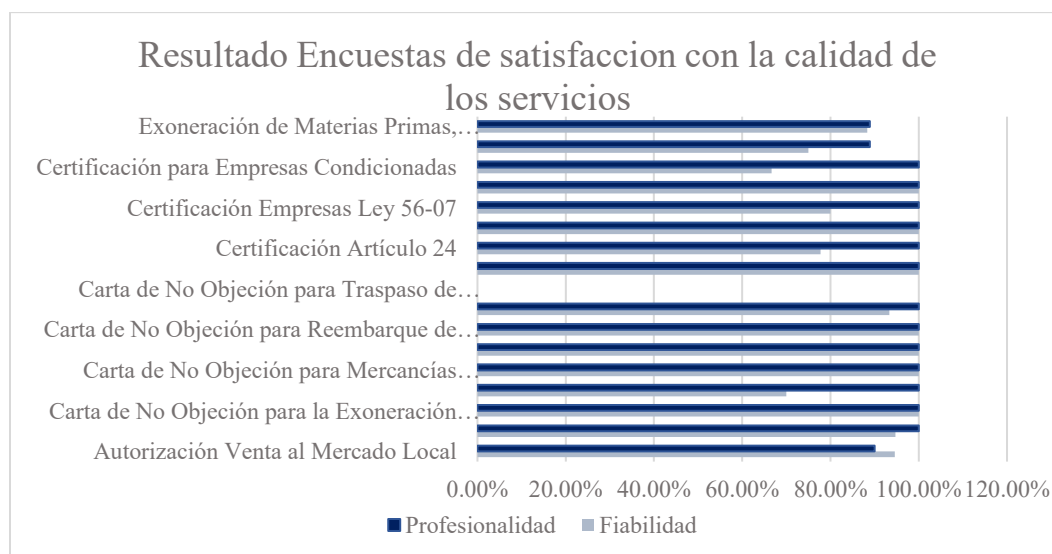
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria institucional 2025

5.1. Nivel de Satisfacción con el Servicio

Para la aplicación de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Calidad de los Servicios Públicos correspondiente al periodo enero-junio, 2025, A continuación, detallamos la cantidad de respuestas en porcentaje, del total de 374 respuestas recibidas de nuestros usuarios. Ver gráfico debajo con los resultados:

Gráfico 8. Resultados Encuesta de Calidad



Fuente: Depto. Servicios al Usuario



5.1.1. Cumplimiento Carta Compromiso

Dando cumplimiento al Decreto núm. 211-10 que establece el desarrollo de las cartas compromisos al ciudadano en la República Dominicana, el CNZFE resultado de la evaluación del Ministerio de Administración Pública (MAP) al último periodo de evaluación correspondiente, ha obtenido una puntuación de 95%, el cual es un indicador del SISMAP.

5.2. Nivel de Cumplimiento con la Ley de Libre Acceso a la Información

Oficina de Acceso a la Información OAI

Informe de Gestión

Al 30 de noviembre de 2025

- La Oficina de Acceso a la Información (OAI) al 30 de noviembre de dos mil veinticinco (2025), ha recibido doscientas diez (210) solicitudes de información pública, de las cuales, ciento doscientas nueve (209) han sido respondidas satisfactoriamente a través del Portal Único de Solicitudes de Acceso a la Información Pública (SAIP), y una (01) fue atendida de forma física en la OAI, de manera directa con el usuario.
- La distribución por el tema de las solicitudes fue de la siguiente manera:

Tabla 41. Solicitudes de es atendidas por temas de los años 2022,2023,2024 y 2025

SOLICITUDES ATENDIDAS POR TEMAS	2022	2023	2024	2025
Plan Anual de Compras y Contrataciones	0	0	0	0
Ejecución del Plan de Compras y Contrataciones	0	0	1	0



SOLICITUDES ATENDIDAS POR TEMAS	2022	2023	2024	2025
Ley 174-07, Empresas Beneficiadas	0	0	0	0
Ejecución Presupuestaria	1	0	0	1
Gastos por Servicios de las Zonas Francas	2	0	0	1
Informaciones de las Empresas de Zonas Francas	55	74	79	92
Información Sectorial de Zonas Francas	36	48	62	93
Estatus de Empresas de Zonas Francas	2	12	13	14
Ley 8-90, Ventas al Mercado Local	2	2	1	1
Otros	7	13	13	8
TOTAL	65	105	149	210

- En cuanto a la distribución por la motivación de las solicitudes, se muestran como sigue:

Tabla 42. Solicitudes de es atendidas por motivación de los años 2022, 2023, 2024 y 2025

SOLICITUDES ATENDIDAS POR MOTIVACION	2022	2023	2024	2025
<i>Trabajos Académicos</i>	20	20	14	11
<i>Interés Personal/Negocios</i>	66	99	126	168
<i>Cumplimiento de Leyes</i>	2	2	2	4
<i>Proceso Judicial</i>	6	10	2	1
<i>Trámites Administrativos</i>	7	9	10	15
<i>No especificado</i>	1	5	6	3
<i>Otros</i>	3	4	9	8



- Por la condición ocupacional, la distribución de las solicitudes atendidas se presentó de la siguiente forma:

Tabla 43. Solicitudes de es atendidas por condiciones ocupacional de los años 2022,2023,2024 y 2025

SOLICITUDES ATENDIDAS POR CONDICION OCUPACIONAL	2022	2023	2024	2025
<i>Ciudadanos</i>	19	48	37	50
<i>Abogados</i>	13	20	10	7
<i>Periodista</i>	1	0	5	6
<i>Sector Empresarial</i>	44	52	105	123
<i>Empleados Públicos</i>	2	5	0	11
<i>ONGs</i>	1	0	1	1
<i>Estudiantes</i>	20	15	10	10
<i>Otros</i>	0	5	9	2

- En la OAI, en el periodo julio-noviembre del año 2025, no tenemos solicitudes con mediación o en conflictos en la DIGEIG.
- De las doscientas diez (210) solicitudes recibidas durante el periodo, ciento noventa y nueve (199) fueron atendidas en 5 días o menos, y once (11) fueron resueltas de seis 6 a 15 días.



5.3. Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

Tabla 44. Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias del 2025

Medio de solicitud	Recibidas	Pendientes	Respuestas			
			Resueltas		Rechazadas	
			< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	1	0	0	1	0	0
Electrónica	209	0	199	10	0	0
*311	0	0	0	0	0	0
Otra	0	0	0	0	0	0
Total	210	0	199	11	0	0

- Para el periodo indicado contamos con un caso de queja registrada mediante el portal 311 para la Atención Ciudadana para Denuncias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias, y la misma fue resuelta en el plazo correspondiente y resuelta la situación presentada en conjunto con el Comité de Calidad institucional. Asimismo, no fueron recibidas ningún reclamo, queja o sugerencia “in situ” o vía correo electrónico directo a la OAI-CNZFE.
- Para el periodo junio-noviembre 2025, el promedio de días que tomó la OAI para la resolución de solicitudes fue de **2.52**.



Relación de Declaraciones Juradas subidas al Subportal de Transparencia CNZFE Año 2025

Tabla 45. Declaraciones Juradas de los funcionarios

No.	Nombre	Cargo	Estatus	Fecha	Observaciones
1	Daniel Liranzo	Director Ejecutivo	Presentó Declaración	11/09/2020	En Subportal
2	Yarisol López	Subdirectora Ejecutiva	Presentó Declaración	20/10/2020	En Subportal
3	Joaquín Elías Jiménez	Encargado Dpto. Administrativo	Presentó Declaración	30/10/2020	En Subportal
4	Adelinda Pérez	Enc. Compras y Contrataciones	Presentó Declaración	14/09/2020	En Subportal

5.4. Resultados Mediciones del Subportal de Transparencia

A continuación, se presenta la evaluación del Subportal de Transparencia Gubernamental durante los meses Enero-Octubre del 2025.

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

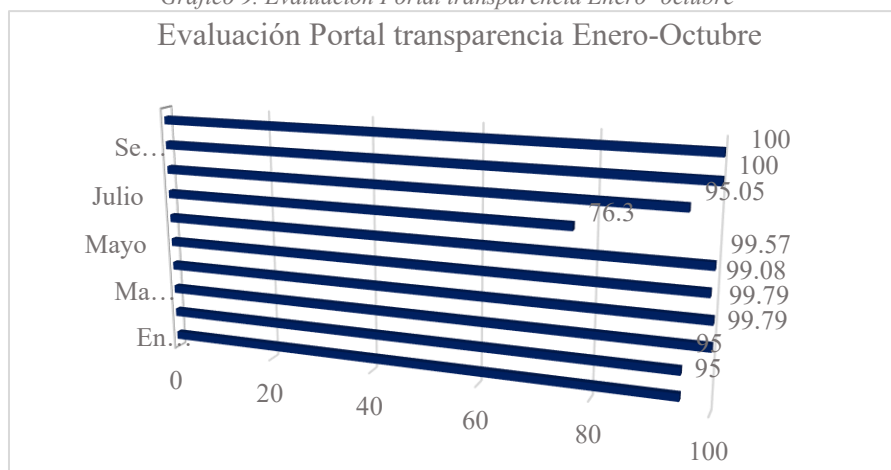
Tabla 46. Evaluación de Portal de transparencia enero- octubre

Fecha Evaluación	Periodo	Calificación
24,2,25	Enero	95,00
24,3,25	Febrero	95,00
22,4,25	Marzo	99,79
21,5,25	Abril	99,79
23,6,25	Mayo	99,08



21,7,25	Junio	99,57
25,8,25	Julio	76,30
22,9,25	Agosto	95,05
20,10,25	Septiembre	100,00
20,11,25	Octubre	100,00

Gráfico 9. Evaluación Portal transparencia Enero- octubre



Fuente: Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI)

Ejecutorias de la OAI:

- Revisamos y actualizamos las informaciones de transparencia en el Subportal Institucional.
- Concluimos con la implementación del nuevo portal SAIP.gob.do, el cual se encuentra en total funcionamiento.
- Fue impartido el Taller Conociendo el SAIP al personal del CNZFE.
- Participamos en varios talleres y seminarios: “El papel de la DGII en la prevención de lavado de activos”; “Importancia de la Debida diligencia”; “Hackathon por la Integridad y Debida Diligencia”; “Trato Digno y Terminología Correcta”; “Seminario Normativas Legales y Procedimientos en Zonas Francas”; “Charla Ley Núm. 87-01”; “Webinario Protegiendo lo nuestro con integridad”; “Formación RAI-DIGEIG” y “Foro Transparencia y Responsabilidad Pública: Nuevos Desafíos del Estado de Derecho”



- Participamos en las actividades de la Semana de Valores, Integridad y Debida Diligencia, con la CIGCN del IDOPRIL, Jardín Botánico Nacional, Ministerio de Agricultura, DIGEIG y otras instituciones.
- Formamos parte de la Semana de la Competencia 2025, coordinada por Procompetencia.
- Impartimos la Charla Fortalecimiento de la integridad institucional al personal del CNZFE.
- Socializamos el contenido del Código de Integridad del CNZFE con el personal de la Oficina Regional de Santiago.
- Participamos las actividades de la Semana del Derecho de Saber con la DIGEIG.
- Colaboramos con el Organismo de Acreditación y Certificación -ODAC- impartiendo la *“Charla Prevención de la Corrupción Administrativa desde la CIGCN”*.
- Realizamos un encuentro de coordinación de actividades con la OAI de EDEESTE, para compartir buenas prácticas y otras acciones.
- Participamos en el proceso de conformación del Comité Electoral y todas las inducciones dadas para la elección de los nuevos miembros de la CIGCN.
- Actualizamos la nueva Matriz de Responsabilidad Informacional del CNZFE, acorde a las nuevas directrices de la DIGEIG.

Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el año:

- Disponibilidad del portal 311, para la Atención Ciudadana de Denuncia, Quejas y Reclamaciones.
- Suministro de las informaciones actualizadas a *GOB 462, relativas a la institución.



- Mantener actualizado el Portal Único de Transparencia, el cual requiere que todos los portales estandaricen los formatos en los cuales proveen la información, migrando hacia disponibilidad en formatos reutilizables.
- Con relación a Datos Abiertos, para el segundo semestre del 2025, fue agregado un nuevo conjunto de datos para logra la recertificación de la NORTIC A3.

Reconocimientos:

Durante el pasado mes de octubre, el CNZFE recibió un reconocimiento de parte de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIGI), por el cumplimiento de los más altos estándares de transparencia en la gestión pública. En ese tenor, durante el presente mes de diciembre, hemos obtenido la recertificación de la NORTIC E1: 2022, de parte de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), resultado del cumplimiento con los estándares establecidos para la gestión de las redes sociales para el Estado Dominicano.



VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

Memoria institucional 2025

- Recertificación del Sistema de Gestión Integrado Normas ISO 9001:2015 de Sistemas de Calidad.
- Auditoria de Seguimiento I Certificación Sistema de Gestión 37001:2016 de Antisoborno y 37301:2021 de Cumplimiento Normativo.
- Implementación de nuevas tecnologías para la facilitación de las operaciones internas y la seguridad de la información.
- Implementación Sistema Administrativo Financiero para la simplificación de los procesos internos.



VII. ANEXOS

Memoria institucional 2025

a. Matriz de Logros Relevantes

(Datos Cuantitativos) Enero – Diciembre (proyectado) 2025

Tabla 47. Logros Relevantes 2025

Producto / Servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total, Primer Semestre año 2025
Producto 1. Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo	2000	2580	2845	3022	3052	3004	13499
Beneficiarios	609	609	609	609	609	609	3045
Inversión producto 1	\$1,774,377.95	\$1,778,395.82	\$1,764,137.01	\$1,776,148.37	\$1,805,053.39	\$1,998,116.97	\$8,898,112.54
Producto 2. Certificaciones	123	105	170	179	170	185	747
Beneficiarios	100	99	104	186	147	153	636
Inversión producto 2	\$429,035.49	\$430,006.99	\$426,559.28	\$429,463.57	\$436,452.65	\$483,134.44	\$2,151,517.98
Producto 3. Cartas de No Objeción	100	150	232	125	149	174	756
Beneficiarios	16	21	20	37	35	33	162



Inversión producto 3	\$59,123.18	\$59,123.18	\$59,123.18	\$59,123.18	\$59,123.18	\$59,123.18	\$295,615.90
----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------



Producto / Servicio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre (Proyectado)	Total, Segundo Semestre año 2025
Producto 1. Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo	3000	3318	3637	3571	3771	3250	20547
Beneficiarios	609	609	609	609	609	609	3654
Inversión producto 1	\$9,503,595.00	\$10,510,976.07	\$11,521,525.01	\$11,312,445.92	\$11,946,018.92	\$10,295,561.25	\$54,794,560.91
Producto 2. Certificaciones	150	142	216	139	150	120	917
Beneficiarios	186	157	161	157	168	127	956
Inversión producto 2	\$645,010.28	\$610,609.73	\$928,814.80	\$597,709.52	\$645,010.28	\$516,008.22	\$3,427,154.59
Producto 3. Cartas de No Objeción	120	132	125	120	169	99	765
Beneficiarios	68	62	60	60	76	57	383
Inversión producto 3	\$161,610.42	\$177,771.46	\$168,344.19	\$161,610.42	\$227,601.34	\$133,328.60	\$896,937.83



b. Matriz de Índice Gestión Presupuestaria Anual (IGP)

Tabla 48. Matriz Índice de Presupuesto Anual

Cód-Act	Producto	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	% Desempeño Financiero
6197	Empresas reciben permisos para operar como zonas francas en República Dominicana	281,978,631.00	78.26%

c. Matriz de principales indicadores del POA

Tabla 49. Matriz indicadores del POA

Área	Proceso	Nombre del indicador	Fr	L.B	Meta	Última medici ón	R
Depto. Planificación y desarrollo/ DAF/ div. De presupuesto	1.1. Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	Trim.	202 3	95%	Sept. 2025	97%
RRHH/ DAF	4.1. Profesionalización del talento humano	Porcentaje del personal capacitado	Anual.	202 3	100%	Nov. 2025	100%



Área	Proceso	Nombre del indicador	Fr	L.B.	Meta	Última medición	R
Depto. Promoción/ Depto. Inteligencia de Mercados	2.3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en zonas francas	Porcentaje de inversionistas captados en misiones, eventos y ferias multisectoriales	Trim.	2023	100%	Nov. 2025	100%
Depto. Servicios al usuario/Depto. . TIC/ Depto. Zonas Francas y Parques/ MAE	3.1. Simplificación de permisología para parques y empresas de zonas francas	Porcentaje de servicios automatizados	Sem.	2023	100%	Nov. 2025	100%
Depto. Promoción/ Depto. Inteligencia de mercado	3.3. Autorización de Ampliación y/o construcción de parques de zonas francas	Porcentaje de cumplimiento acuerdos instituidos	Anual	2023	100%	Nov. 2025	100%



d. Resumen del Plan de Compras

Tabla 50. Plan de Compras

DATOS DE CABECERA PACC		
MONTO ESTIMADO TOTAL	RD\$	72,032,916.55
CANTIDAD DE PROCESOS REGISTRADOS		86
CAPÍTULO		5150
SUB-CAPÍTULO		01
UNIDAD EJECUTORA		0001
UNIDAD DE COMPRA	CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE EXPORTACION	
AÑO FISCAL		2025
FECHA APROBACIÓN		
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN		
BIENES	RD\$	32,579,426.50
OBRAS	RD\$	-
SERVICIOS	RD\$	39,453,490.05
SERVICIOS: CONSULTORÍA	RD\$	-
SERVICIOS: CONSULTORÍA BASADA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	RD\$	-
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME		
MIPYME	RD\$	15,097,212.05
MIPYME MUJER	RD\$	6,553,600.00
NO MIPYME	RD\$	50,382,104.50
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO		
COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL	RD\$	8,986,393.00
COMPRA MENOR	RD\$	30,926,483.55
COMPARACIÓN DE PRECIOS	RD\$	32,120,040.00
LICITACIÓN PÚBLICA	RD\$	-
LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL		RD\$-
EXCEPCIÓN - BIENES O SERVICIOS CON EXCLUSIVIDAD		RD\$-



Certificación en las normas sobre Tecnología de la información y comunicación - NORTIC



Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

Es el organismo gubernamental creado mediante la Ley 8-90 e integrado por representantes de los sectores públicos y privados cuya función principal es delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de zonas francas. Además de reglamentar y aplicar la Ley 8-90 sobre dicho sector en la República Dominicana.



Nombre: A2-2021

Descripción: Norma para el Desarrollo y Gestión de los Portales Web y la Transparencia de los Organismos del Estado Dominicano.

Estatus: Inactivo

NIU: 16033-04-A221070

Fecha de expiración: 23/03/2025 11:00 PM



Nombre: E1-2022

Descripción: Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales

Estatus: Activo

NIU: 16033-05-E122175

Fecha de expiración: 09/12/2027 11:00 PM



Nombre: A3-2014

Descripción: Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano.

Estatus: Inactivo

NIU: 16033-04-A314521

Fecha de expiración: 17/10/2025 11:00 PM



Nombre: A4-2014

Descripción: Norma para la Interoperabilidad entre los Organismos del Gobierno Dominicano.

Estatus: Inactivo

NIU: 16033-02-A414116

Fecha de expiración: 04/03/2024 11:00 PM



- **Resumen Seguimiento del Plan Operativo Anual 2025**

Tabla 51. Seguimiento del Plan Operativo Anual 2025

UNIDAD ORGANIZACIONAL	PRODUCTOS ESTRATEGICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Transparencia y Rendición de Cuentas	100%
	Indicador SISMAP Actualizado	100%
	Fortalecimiento de la estructura organizativa	100%
	Sistema de Administración y Control Interno fortalecimiento	100%
	Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	100%
	Fortalecimiento de la Gestión Integral de Riesgos, de desastres y Cambios Climáticos	0%
	Fomento de la Cultura de Equidad de Genero	100%
RECURSOS HUMANOS	Indicador SISMAP Actualizado	89%
	Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	100%
	Profesionalización del Talento Humano	100%
	Fortalecimiento de la Identidad Institucional del Talento Humano	100%
JURIDICO	Transparencia y Rendición de Cuentas	94%
	Permisos de Operación para empresas de zonas francas	100%
	Autorización de ampliación y/o construcción de parques de zonas francas	100%
ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS LEGALES	Transparencia y Rendición de Cuentas	100%
	Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	100%
	Permisos de Operación para empresas de zonas francas	100%



UNIDAD ORGANIZACIONAL	PRODUCTOS ESTRATEGICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
	Autorización de ampliación y/o construcción de parques de zonas francas	100%
COMUNICACIONES	Transparencia y Rendición de Cuentas	90%
TRANSFORMACION DIGITAL	Gestionar la infraestructura tecnológica	100%
DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE SISTEMAS	Gestionar la seguridad física y tecnológica	100%
ADMINISTRACION DE SERVICIOS DIGITALES	Gestionar la seguridad física y tecnológica	100%
OPERACIONES TIC	Gestionar la infraestructura tecnológica	100%
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	
CONTABILIDAD	Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	97%
PRESUPUESTO	Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	100%
	Creación de encadenamientos productivos	100%



UNIDAD ORGANIZACIONAL	PRODUCTOS ESTRATEGICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios	100%
PROMOCION	Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en zonas francas	100%
SERVICIOS AL USUARIO	Sistema de Gestión Integrado Calidad, Antisoborno y Cumplimiento Normativo	100%
	Nuevas instalaciones de zonas francas	100%
ESTADISTICAS	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
ELABORACION INFORMES TECNICOS	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
CAPTURA Y ANALISIS DE DATOS	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
INTELIGENCIA DE MERCADO	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
	Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios	100%
ZONAS FRANCAS Y PARQUES	Permisos de Operación para empresas de zonas francas	100%
	Simplificación de permisología para parques y empresas de zonas francas	100%
	Nuevas instalaciones de zonas francas	100%
	Permisos de Operación para empresas de zonas francas	100%



UNIDAD ORGANIZACIONAL	PRODUCTOS ESTRATEGICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
SERVICIOS A ZONAS FRANCAS ESPECIALES	Simplificación de permisología para parques y empresas de zonas francas	100%
REGULACION TEXTILES, CALZADOS Y PIELES	Permisos de Operación para empresas de zonas francas	100%
	Simplificación de permisología para parques y empresas de zonas francas	100%
SERVICIOS GENERALES	Mantenimiento Infraestructura física	83%
COMPRAS Y CONTRATACIONES	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	92%
TESORERIA	Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	87%
OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACION	Transparencia y Rendición de Cuentas	80%
CIBAO NORTE	Simplificación de permisología para parques y empresas de zonas francas	82%
SISTAP	Profesionalización del Talento Humano	100%
CIGCN	Transparencia y Rendición de Cuentas	100%



Grafico10. Eje 1 de Nivel de Cumplimiento Enero- diciembre

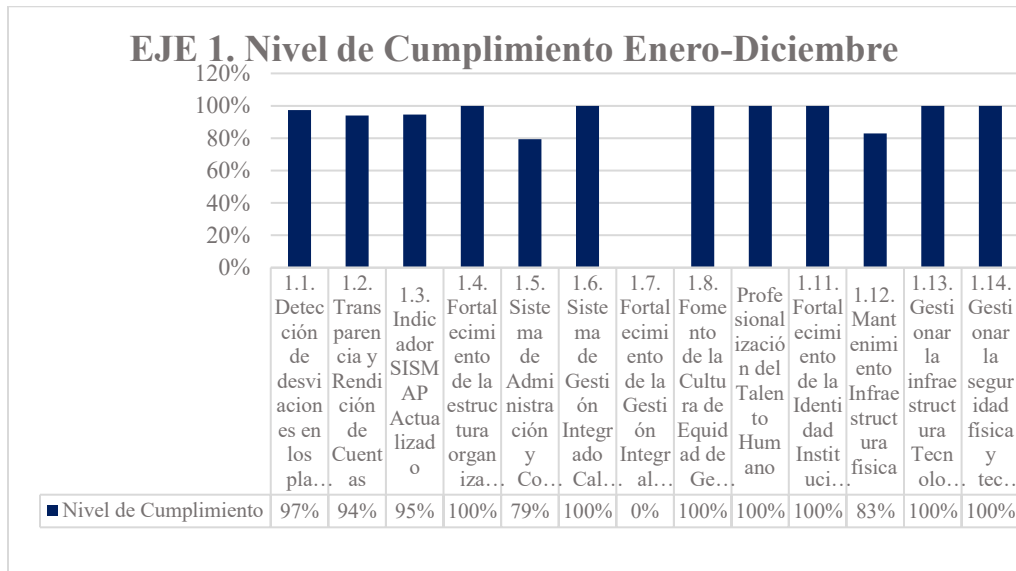


Grafico11. Eje 2de Nivel de Cumplimiento Enero- diciembre

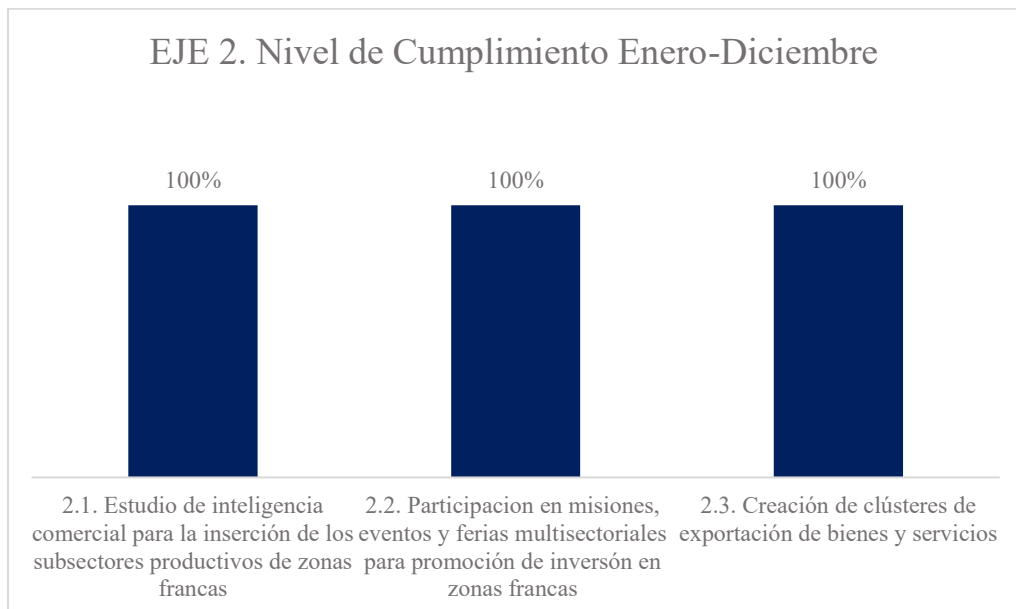


Grafico12. Eje 3 de Nivel de Cumplimiento Enero- diciembre

